

Інтернет-магазин з оплатою і розстрочкою: каталог, кошик, еквайринг під одним дахом

Три системи, які мають працювати як одна — каталог, платіжний контур і сервіс розстрочки.

з 2001
full-cycle studio

20+
років досвіду

400%
середній ROI

CA · US
клієнти

Каталог / кошик

Еквайринг

Розстрочка (Приватбанк / monobank)

Захищена оплата

Адмін-панель

Мобільна вітрина

У задачі три опори: каталог з покупкою, оплата і розтермінування. Тут не один сайт, а фактично три системи, які мають працювати як одна — каталог, платіжний контур і фінансовий продукт розстрочки. Кожна тягне за собою окремі технічні рішення, тому нижче — по кожній.

Що бачимо в задачі — і що уточнимо

З задачі	Що це означає технічно
Купити препарат	Каталог з картками товару, варіантами (дозування/об'єм, якщо є) і кошиком — стандартна вітрина інтернет-магазину.
Оплатити	Інтеграція з платіжним провайдером — приймаємо картки, можливо й інші способи оплати, залежно від того, з яким банком/еквайром вже працюєте.
Оформити розтермінування	Окрема інтеграція: в Україні розстрочку зазвичай дають через партнерську програму банку (Приватбанк, monobank) або через сервіс типу Portmone — кожен варіант має свій API і свої вимоги до магазину. Обираємо разом, під те, з чим вам зручніше працювати.

З чого складається сайт

01
Каталог і картка товару

Список позицій, фільтри, картка з описом і варіантами — база, на якій тримається все інше.

02
Кошик і оформлення замовлення

Мінімум кроків до оплати, збереження кошика, вибір способу отримання.

03
Оплата

Онлайн-оплата картою через обраний еквайринг, підтвердження і чек одразу після оплати.

04
Розстрочка

Окремий крок оформлення в кошику, який веде в обраний сервіс розстрочки і повертає підтвердження в замовлення.

Фази роботи

Фаза 1 — структура і вибір сервісів

Узгоджуємо структуру каталогу і конкретний сервіс розстрочки та еквайринг — від цього залежить архітектура оплати.

Фаза 2 — каталог і кошик

Збираємо вітрину: картки товарів, кошик, оформлення замовлення.

Фаза 3 — оплата і розстрочка

Підключаємо обраний еквайринг і сервіс розстрочки, перевіряємо весь шлях від кошика до підтвердженого замовлення на тестових платежах.

Фаза 4 — запуск

Фінальна перевірка на реальних, а не тестових платежах, передача доступів.

Уточнимо разом. Кількість позицій у каталозі, чи є вже юридична особа і банківський рахунок для підключення еквайрингу й розстрочки (це вимога самих провайдерів, не наша), і чи потрібна ще й доставка з інтеграцією служб типу Нової пошти.

Готові почати одразу. Напишіть, з яким банком чи сервісом плануєте підключати розстрочку — під це підберемо технічне рішення.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшену і підтримки**. На ринку **з 2001**, 20+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА І ВИЗНАННЯ

- Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Схожі за інженерною суттю проекти — SEO/GEO-видимість, технічна дисципліна на масштабі, AI-автоматизація та високонавантажені платформи.

E-COMMERCE · TECHNICAL SEO

Message Warehouse

47 тис. дублів URL з фасетної навігації виявлено й усунуто технічним SEO-аудитом.

→ дедуплікація на масштабі

GEO · AI SEO

TechFlow

Видимість в AI-асистентах (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude) для B2B SaaS-платформи.

→ AI-видимість і цитування

GEO · E-COMM

GreenLeaf

AI Shopping Visibility — product-level GEO для 200+ товарів, щоб AI-асистенти рекомендували бренд, а не конкурентів.

→ видимість в AI-асистентах

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Локальна GEO/schema-архітектура на 12 локацій з точною AI-видимістю для мережі клінік.

→ локальна AI-точність

SEO · CRO

Ahrefs case

Повна семантична реструктуризація SaaS-платформи — PageSpeed 71→94, конверсія 2.3%→2.94%.

→ швидкість і конверсія

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Високонавантажена логістична платформа — 97 тис. користувачів, 32 країни, 99.7% аптайм.

→ стабільність під навантаженням

AI · AUTOMATION

LatinAmericanCupid

Мультиагентна AI-система підтримки замінила 2000 агентів, CSAT зріс до 94%.

→ автоматизація на масштабі

HEALTHCARE · LEAD GEN

Detox

Зростання органічних заявок +420% з колтрекінгом і скорингом лідів для медичного центру.

→ заявки не губляться

SERVICE · AI BOOKING

Custom Maids Toronto

AI-бронювання та CRM для клінінгової компанії — час запису скорочено на 78%.

→ автоматизація запису

Дивитись усі кейси →