

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.....	3
1.1 Фирменный знак.....	4
1.2 Модульная сетка знака.....	5
1.3 Фирменные цвета.....	6
1.4 Цветовые версии знака.....	7
1.5 Фирменный шрифт.....	9
2. ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ.....	10
2.1 Бланк заказа.....	11
2.2 Визитная карточка.....	12
2.3 Фирменный конверт.....	13
2.4 Фирменная папка.....	14
3.СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИ.....	15
3.1 Пакет.....	16
3.2 Ручка, зажигалка, кружка.....	17
3.3 Диск.....	18
4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА.....	19
4.1 Реклама на транспорте.....	19

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Фирменный знак, фирменное наименование и их цветовое решение являются основой идентификационной системы мебельной фирмы Феникс.

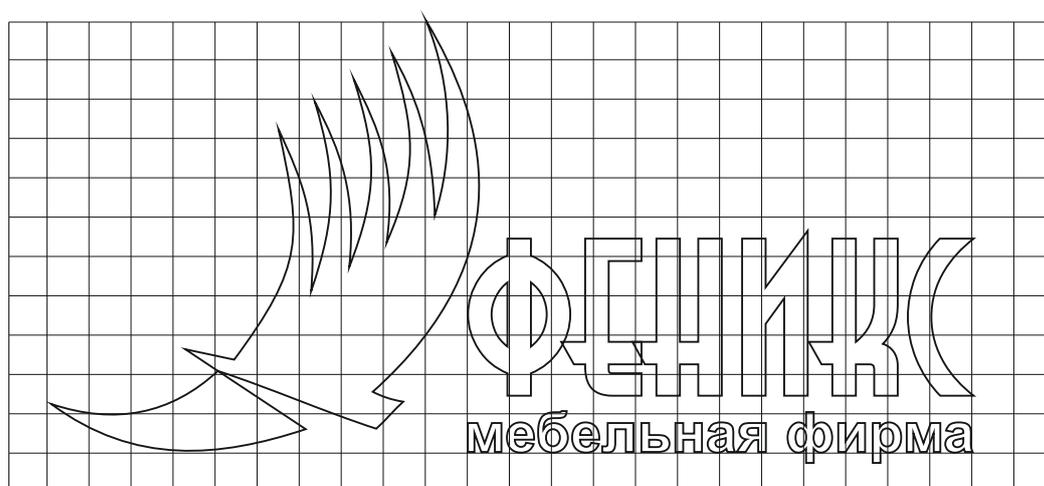
В данном разделе представлены примеры по использованию фирменного знака, фирменной цветовой гаммы и фирменных шрифтов, создан единый и гармоничный визуальный ряд. Каждый пример сопровождается описанием. Фирменный знак играет большую роль в создании зрительного образа и является главным элементом фирменного стиля. Фирменный знак мебельной фирмы Феникс состоит из шрифтового и изобразительного элементов. Представляет собой изображения стилизованной птицы феникс. Знак также имеет шрифтовой элемент название фирмы.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



Фирменный знак мебельной фирмы включает в себя стилизованный знак птицы, текстовый блок (названия), а также статус (размещен ниже названия). Логотип может использоваться только в полном виде. Удаление знака или надписей текстового блока категорически не допускается.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ЗНАКА



Фирменный знак является неразделимым блоком с фиксированными пропорциями. Модульная сетка логотипа необходима для наружной рекламы, изготовления рекламных конструкций, а также сувениров. Логотип вписан в сетку 25 модулей по ширине и 12 модулей по высоте.
(1 модуль = 5x5 мм.)

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета



(CMYK) C: 9 M: 100 Y: 100 K: 0
(RGB) R: 214 G: 35 B:38
Pantone: 1795 C



(CMYK) C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0
(RGB) R: 239 G: 127 B:26
Pantone: 716 C

Дополнительные цвета



(CMYK) C: 3 M: 6 Y: 20 K: 0
(RGB) R: 49 G: 238 B:213
Pantone: 7499C

В качестве основных фирменных цветов были выбраны красный, оранжевый. Также была применена градиентная заливка. Все цвета могут быть представлены по цветовым системам CMYK и RGB, а также красками PANTONE.

Упомянутые цвета рекомендуется использовать в дизайне и верстке фирменной продукции, деловой документации и т.д.

ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЗНАКА

Ахроматическая версия



Инверсное изображение



100%



70%



40%



0%

Использование знака в печатной документации (бланк, письмо, электронные документы), предусмотрен инверсный вариант. Черный фирменный знак используется только на белом фоне.

ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЗНАКА



Необходимо использовать знак в определенной цветовой гамме, предусмотрены инверсные варианты.

Вариант 1: полноцветная печать.

Вариант 2: печать в одну краску.

Вариант 3: инверсное изображение

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основной шрифт

АННАСТТ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789.,!№;%:?*@*()

Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.,!№;%:?*@*()

Основной гарнитурой фирменного стиля является гарнитура Arial
регулярном начертании. Гарнитура **АННАСТТ** - название фирмы.

ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Деловая документация – мощный и важный инструмент в области делового общения. В данном разделе представлены примеры использования фирменного знака, фирменной цветовой гаммы и фирменных шрифтов деловых документах

БЛАНК ЗАКАЗА

Заказ № _____

Продукция _____
Размеры _____
Цвет ДСП _____
Дополнит.инфор. _____
Сумма заказа _____
Предоплата _____
Дата устан. заказа _____

**ФЕНИКС**
мебельная фирма

ФИО _____
Адрес, телефон _____
Дата _____

т/ф:(06561) 9-71-46
тел:(06561) 5-74-75
e-mail: rybakov_vb@mail.ru

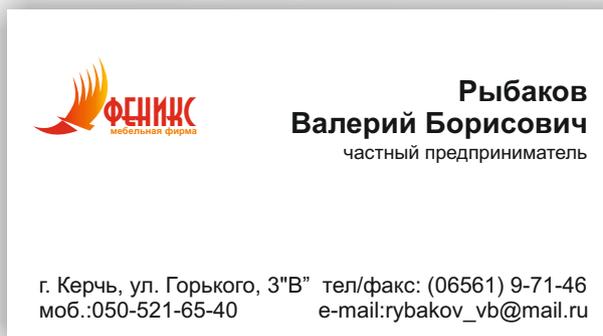
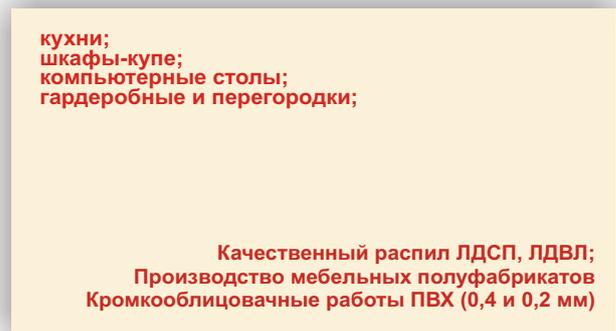
г. Керчь ул. Горького 3-В
тел:(06561) 5-74-75
моб.:(099)559-69-99

Формат бланка А4: 210x297

Для изготовления используется бумага плотностью 80 гр/м²

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Стандартного размера 90x50 мм.



Формат: 90x50

При изготовлении используется гладкая мелованая бумага
плотностью 300 гр/м²

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ



Конверт с фирменной символикой компании используется при отправке почтовых и курьерских отправлений. Формат основных конвертов DL (евроконверт, 110x220 мм). В него можно вкладывать лист А4, сложенный в три раза.

ФИРМЕННАЯ ПАПКА



Фирменная папка используется для хранения и передачи документов формата А4, а также способствует созданию положительного образа компании. Размер папки — 229х323 мм. в сложенном виде. Бумага для папки должна быть глянцевой или с лакировкой и иметь плотность не менее 300г.

СУВЕНИРНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

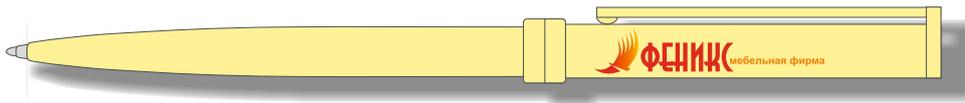
Суvenirная представительская продукция способствует узнаваемости образовательного учреждения, является частью рекламной кампании. Подарки, сувениры воспринимаются людьми как проявление заботы и внимания.

ПАКЕТ



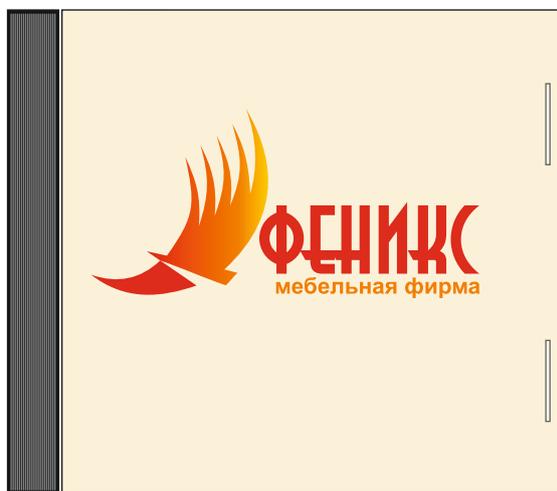
Размер пакета (формат А4): 210 х 297. Материал: белый картон плотности 300 г/м³. Полиэтиленовый пакет с фирменным знаком, помогает поднять имидж и узнаваемость учреждения, используется в качестве стильной упаковки для продукции, подарков.

РУЧКА, ЗАЖИГАЛКА, КРУЖКА



Шариковая ручка – универсальный сувенир достойный внимания крупных или малых компаний и учреждений. Шариковая ручка хорошее дополнение к каталогу на выставке и приятный сувенир заинтересованному партнеру. Фирменная кружка находит применение в качестве корпоративных подарков.

ДИСК



Диаметр диска: 120
Текстовые надписи знак логотипа

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Реклама на транспорте

