

Совершенство звучания

Каждый, кто любит рок, джаз, виртуозную игру гитаристов, конечно же хоть раз в жизни был на концерте своего кумира. Потому что “живая музыка” это настоящее наслаждение звуком. И наверняка вы замечали, что на сцене установлены многочисленные ящики с названием Marshall. Так вот это и есть тот самый источник непревзойденного звука. Того самого звука, который ни с чем нельзя спутать. Его тембр глубок и насыщен, он будто проникает вам в самое сердце. Именно за это звучание, его обожают во всём мире сотни исполнителей.

История английской компании Marshall началась в далёком 1962 году. Основатель, Джим Маршал, на тот момент уже был достаточно известным барабанщиком. Он обладал прекрасным голосом и много выступал с концертами. Кроме того, он активно обучал многочисленных желающих научиться игре на барабанах. Но звук, который производился на сцене его не устраивал, как и многих других исполнителей. Начиналась великая эпоха рока. Нужен был мощный, всепоглощающий звук. И Маршалл решил, что именно он должен его создать. По началу первый усилитель создавался на базе знаменитого Fender. Были внесены лишь небольшие изменения в характер, придав ему более утяжеленное звучание. Это и было надо для исполнения рок-н-ролла. Так началась эпоха Marshall. Усилители пользовались невероятным успехом. Пришлось в скором времени расширять производство. Параллельно шли новые эксперименты с улучшением звука. Он становился всё мощнее. И наконец был изобретен и собран(кстати, в гараже)кабинет 4x12. Но музыканты того времени хотели еще большей мощи звучания. И тогда установили один комбик на другой. Так и родился стэк. Компания выпустила много знаковых моделей. Каждый исполнитель хотел, чтобы его музыка звучала именно из колонок Marshall. Джимми Хендрикс, Эрик Клептон, Оззи Осборн, Bon Jovi, Элтон Джон, и это далеко не полный перечень звёзд, которые обожали и обожают марку Marshall.

Отдельно хочется отметить внешнюю эстетику всего того, что делала компания. Простота линий, внимание к деталям, качественные материалы, которые использовались в изготовлении. Настоящий английский стиль, который ни с чем не спутать.

Компания выпускает не только усилители, но и наушники, гарнитур. А в 2015 году выпустили даже смартфон Marshall London. Но самый неожиданный продукт компании - это холодильник, который сделан в стиле легендарных усилителей.

В 2012 году не стало основателя компании, Джима Маршала. Сейчас его дело унаследовал сын. Компания развивается, рождаются новые идеи. А мы, любители и ценители музыки, будем ждать очередных подарков.

