

Этапы кинопроизводства

Все мы смотрим и любим фильмы. Они обеспечивают нам побег из реального мира и погружают нас в удивительный и прекрасный новый мир. Наше восхищение кинопроектами только росло с тех пор, как братья Люмьер изобрели кинематограф, и теперь все возможно с компьютерными эффектами и звуками. Эта любовь к кино превратила киноиндустрию в многомиллиардную индустрию, а такие студии, как Warner Bros., Walt Disney и другие, зарабатывают более миллиарда долларов на своих работах. Но задумывались ли вы когда-нибудь, как снимаются всеми любимые творения? Какие процессы превращают идею или фантазию в блестящие зрелища, которые мы видим на наших экранах?

Когда мы думаем о фильме, мы, скорее всего, думаем и о кинотеатре. Но перед тем, как лента попадает в него, команда из сотен человек работает изо всех сил, чтобы получить конечный продукт. Есть три части создания шедевра.

1. Предварительная подготовка

Эта часть включает в себя наем съемочной группы, определение предполагаемого бюджета и предварительную визуализацию проекта. Главные персонажи этого этапа перечислены ниже.

— Режиссер проекта берет на себя ответственность за повествование и принятие творческих решений для усиления действия. Режиссер тесно сотрудничает с продюсером, чтобы оценить бюджет, необходимый для создания.

— Художник раскадровки — самая необходимая сущность, которая нужна на этой фазе подготовки к съемкам. Он создает визуальные образы, и таким образом помогает руководителю производства двигаться дальше. Он обычно

делает раскадровку, где изображения отображаются и становятся доступными для остальных для остальных.

– Кинопродюсер нанимает состав для съемки на этом этапе. Наиболее важные члены команды, которую он нанял, включают художника постановки, менеджера по локациям, хореографа, оператора и композиторов. Как только эти профессионалы будут наняты и идея дойдет до зрелой стадии, продюсер фильма наймет актеров.

2. Производство:

Это сцена, на которой, собственно, и делается лента. Важным оборудованием на этом пункте является камера и объективы, используемые для киносъемки. Съемочная группа выезжает на площадки и локации, и делается несколько записей. Большое внимание на этом периоде уделяется игре актеров и творчеству движений камеры.

3. Постпроизводство:

Это завершающая часть работы. Это приводит редакторов на вечеринку. Происходит работа с ними, чтобы выбрать лучшие акты из множества дублей. Звукорежиссеры работают и редактируют звуки по мере необходимости. Музыкальные супервайзеры работают над повышением ценности кино, улучшая музыку.

Вот так снимаются всеми любимые проекты. После завершения постпродакшна фильм объявляется готовым к показу в кинотеатрах. Маркетинг и распространение копий очень важны для зарабатывания денег после начала шоу.

