

---

# SAMSUNG

---

Свистун Анастасія, РМ-402з

---



---

# ЗАГАЛЬНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ КРІ

---

Дохід - 146 937 822 дол. США (3 кв. 2023 р.)

Валовий прибуток - 43 724 586 дол. США (3 кв. 2023 р.)

Чистий прибуток - 7 027 553 дол. США (3 кв. 2023 р.)

Собівартість реалізованої продукції - 103 213 236 дол. США (3 кв 2023 р.)

Рентабельність продажів - 4,78 (3 кв. 2023 р.)

Рентабельність активів - 4,43 (3 кв. 2023 р.)

Рентабельність інвестицій (ROI) - 50,2 (3 кв. 2023 р.)

Рентабельність маркетингових інвестицій (ROMI) - 25.2 (3 кв. 2023 р.)

Ринкова вартість компанії - 368,03 млрд. дол. США (станом на січень 2024 р.)

---

# РИНОК

---

У 2023 році обсяг світового ринку споживчої електроніки оцінювався в 776,45 мільярда доларів США.

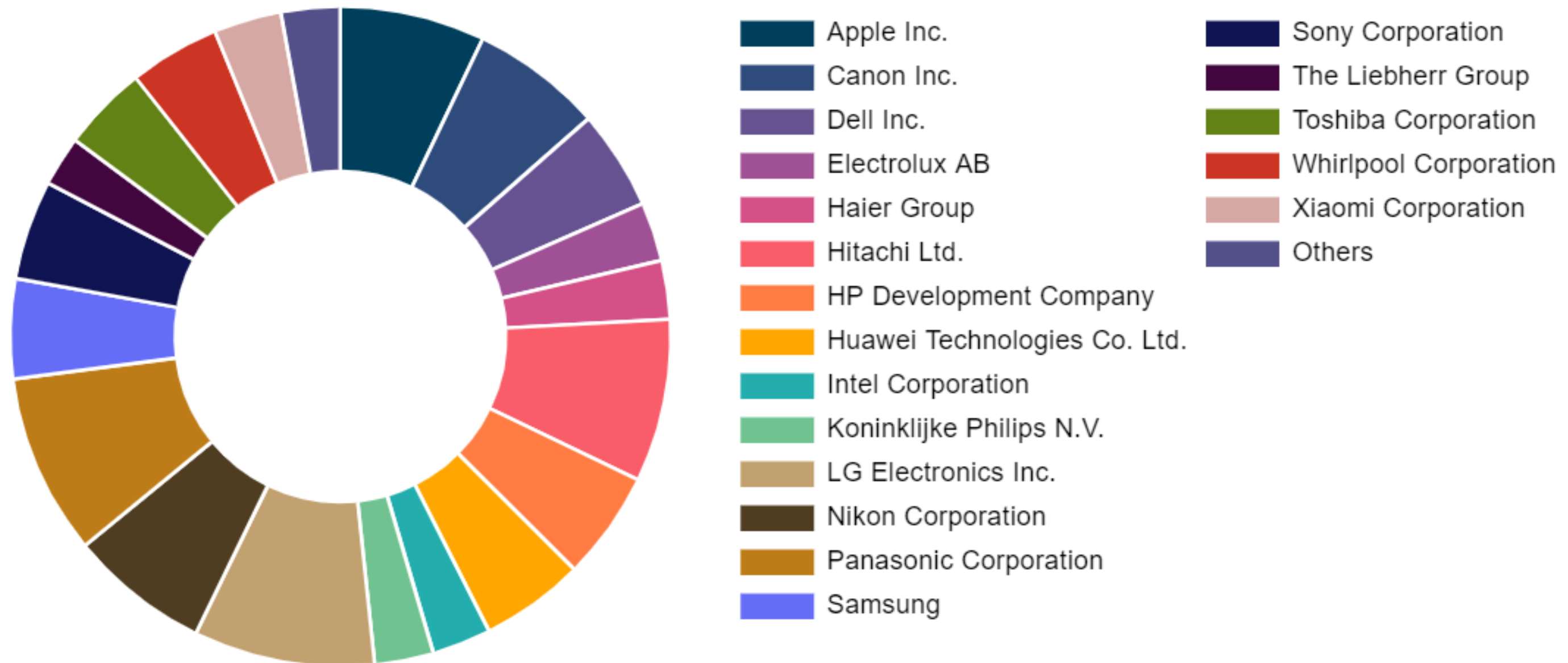
Очікується, що до 2032 року він досягне 1254,23 мільярда доларів США, зростаючи на 6,2% у середньому протягом 2024–2032 років.

Очікується, що більш широке використання смарт-телевізорів, смартфонів і планшетів сприятиме зростанню ринку побутової електроніки.



# ЧАСТКА РИНКУ

## Consumer Electronics Market Share of Key Players



# ЧАСТКА РИНКУ СМАРТФОНІВ

## Samsung vs. Apple Market Share by Quarter

Quarter	Samsung Market Share	Apple Market Share
Q1 2024	24.25%	29.41%
Q2 2023	24.48%	29.19%
Q3 2023	24.20%	28.83%
Q2 2023	25.47%	30.25%
Q1 2023	27.01%	27.89%
Q4 2022	27.98%	27.64%
Q3 2022	28.44%	27.71%
Q2 2022	28.15%	27.58%
Q1 2022	27.69%	28.46%
Q4 2021	27.06%	28.66%
Q3 2021	27.6%	26.7%
Q2 2021	27.82%	26.6%
Q1 2021	28.62%	27.41%

# РИНКОВЕ СЕГМЕНТУВАННЯ

---

Глобальний ринок побутової електроніки сегментований за типом продукту, за застосуванням, за бізнес-моделлю, за моделлю ціноутворення, за каналами розповсюдження, за географією

Ринок за **типом продукту** розділений на:

## 1. побутові електронні пристрої

- Відеокамери та реєстратори
- Смартфони та планшети
- Smart TV
- Принтери/приставки
- Персональні комп'ютери та ігрові консолі

## 2. Носимі пристрої

- Смарт-аксесуари
- Інші переносні пристрої

## 3. Розумні домашні пристрої

- Системи безпеки та вентиляції
- Кухонна смарт-техніка

# РИНКОВЕ СЕГМЕНТУВАННЯ

---

Ринок за застосуванням розділений на:

- Пристрої зв'язку
- Розваги та мультимедіа
- Обчислення та продуктивність
- Здоров'я та фітнес
- Домашня автоматизація та безпека
- Освіта
- інші

# РИНКОВЕ СЕГМЕНТУВАННЯ

---

## Ринок за бізнес-моделлю:

- Бізнес для бізнесу (B2B)
- Від споживача до бізнесу (C2B)
- Бізнес для споживача (B2C)
- Від споживача до споживача (C2C)

## Ринок за моделлю ціноутворення:

- Продукти середньої вартості
- Високоякісні продукти
- Недорога продукція

# РИНКОВЕ СЕГМЕНТУВАННЯ

---

Ринок за **каналом розповсюдження:**

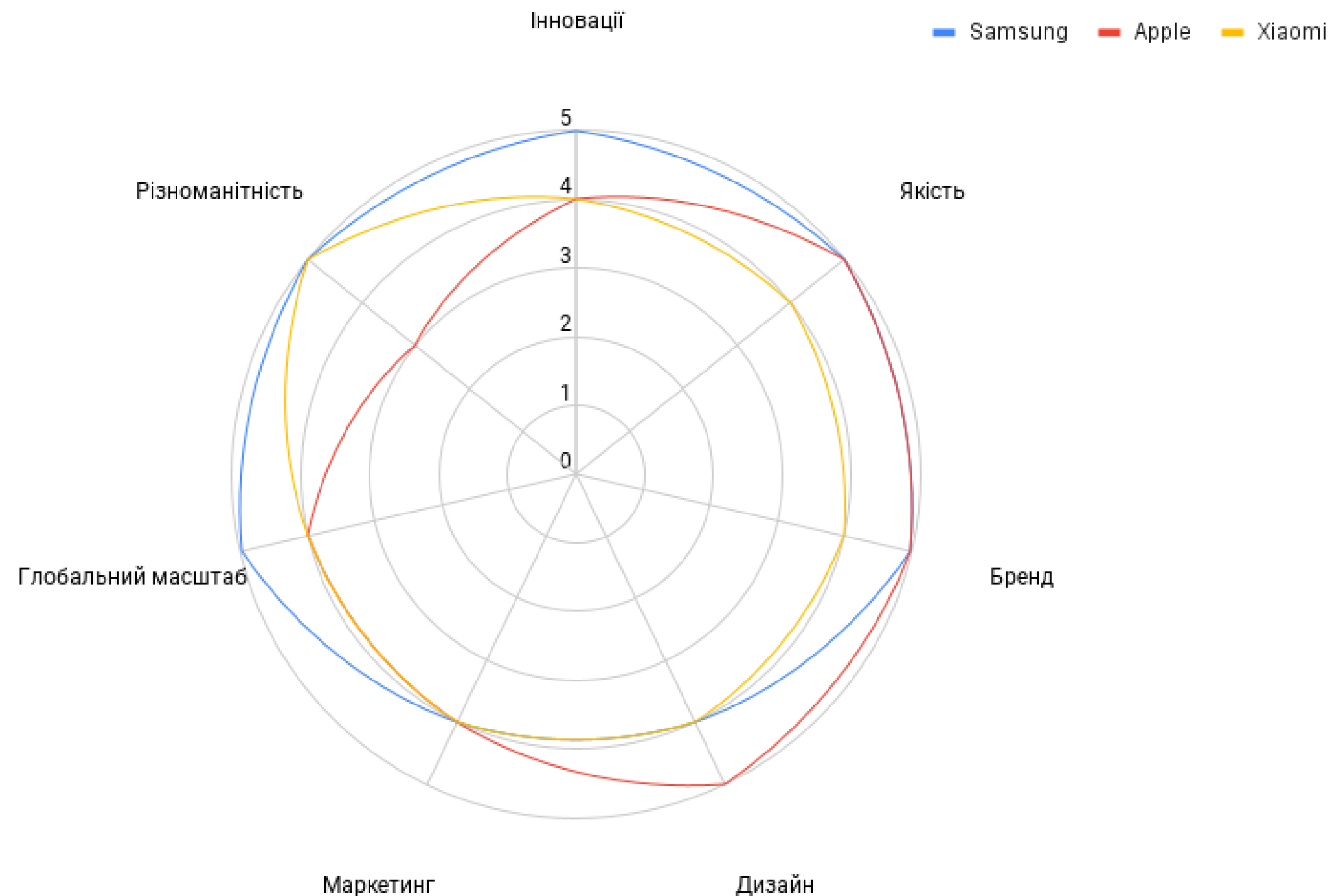
- Гіпермаркети/Супермаркети
- Спеціалізовані магазини
- Мультибрендові магазини
- Інтернет-магазини
- Оптовики та дистриб'ютори
- Інші

Ринок за **географією:**

- Північна Америка
- Європа
- Азіатсько-Тихоокеанський регіон
- Близький Схід та Африка
- Латинська Америка

# КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

## Багатокутник конкурентних переваг



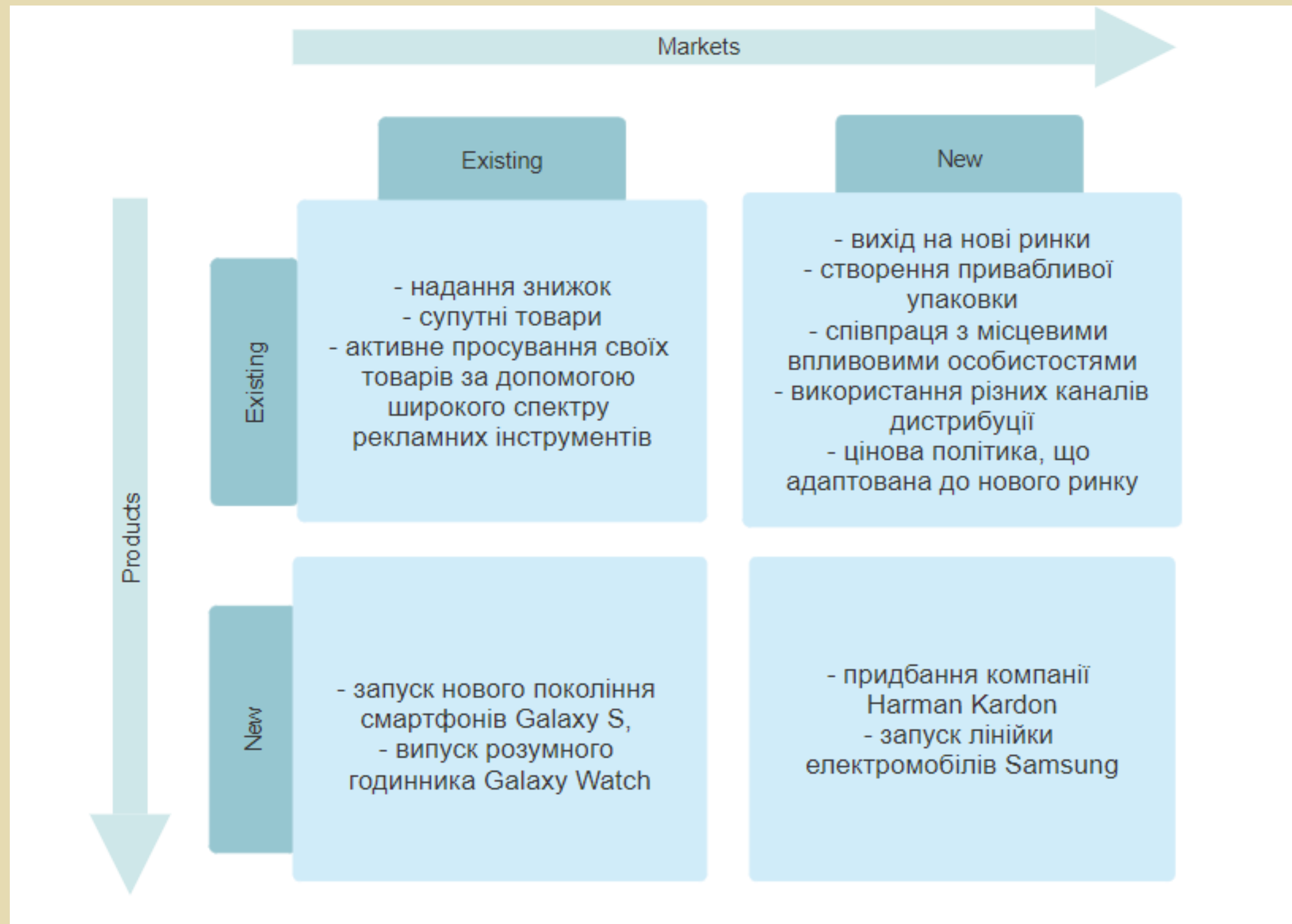
# СЕГМЕНТАЦІЯ СПОЖИВАЧІВ

## Сегментація споживачів за моделлю Sherrington 5W

What? (Що?)	Who? (Хто?)	Why? (Чому?)	When? (Коли?)	Where? (Де?)
Споживча електроніка	жінки та чоловіки віком 18-65 років з середнім та високим рівнем доходу, які цікавляться технологіями, модою тощо	для роботи, для розваг, для навчання, для особистого користування	коли зламався телефон, планшет, телевізор тощо, коли на ринку з'явилися більш сучасні моделі, при вступі в університет, при відкритті компанії	Гіпермаркети, супермаркети, спеціалізовані магазини, мультибрендові магазини, інтернет-магазини

# СЕГМЕНТАЦІЯ СПОЖИВАЧІВ

## Матриця ANSOFF



# СЕГМЕНТАЦІЯ СПОЖИВАЧІВ

---

## Показники лояльності: CSI та CLVT

У 2022 році CSI компанії Samsung становив 86%. Це означає, що 86% клієнтів компанії були задоволені її продуктами та послугами. Це вище середнього показника CSI для галузі, який становить 80%.

CLVT компанії Samsung у 2022 році становив 89%. Це означає, що 89% клієнтів компанії мають намір повторно купувати її продукти та послуги і рекомендувати їх іншим. Це також вище середнього показника CLVT для галузі, який становить 85%.

# СЕГМЕНТАЦІЯ СПОЖИВАЧІВ

---

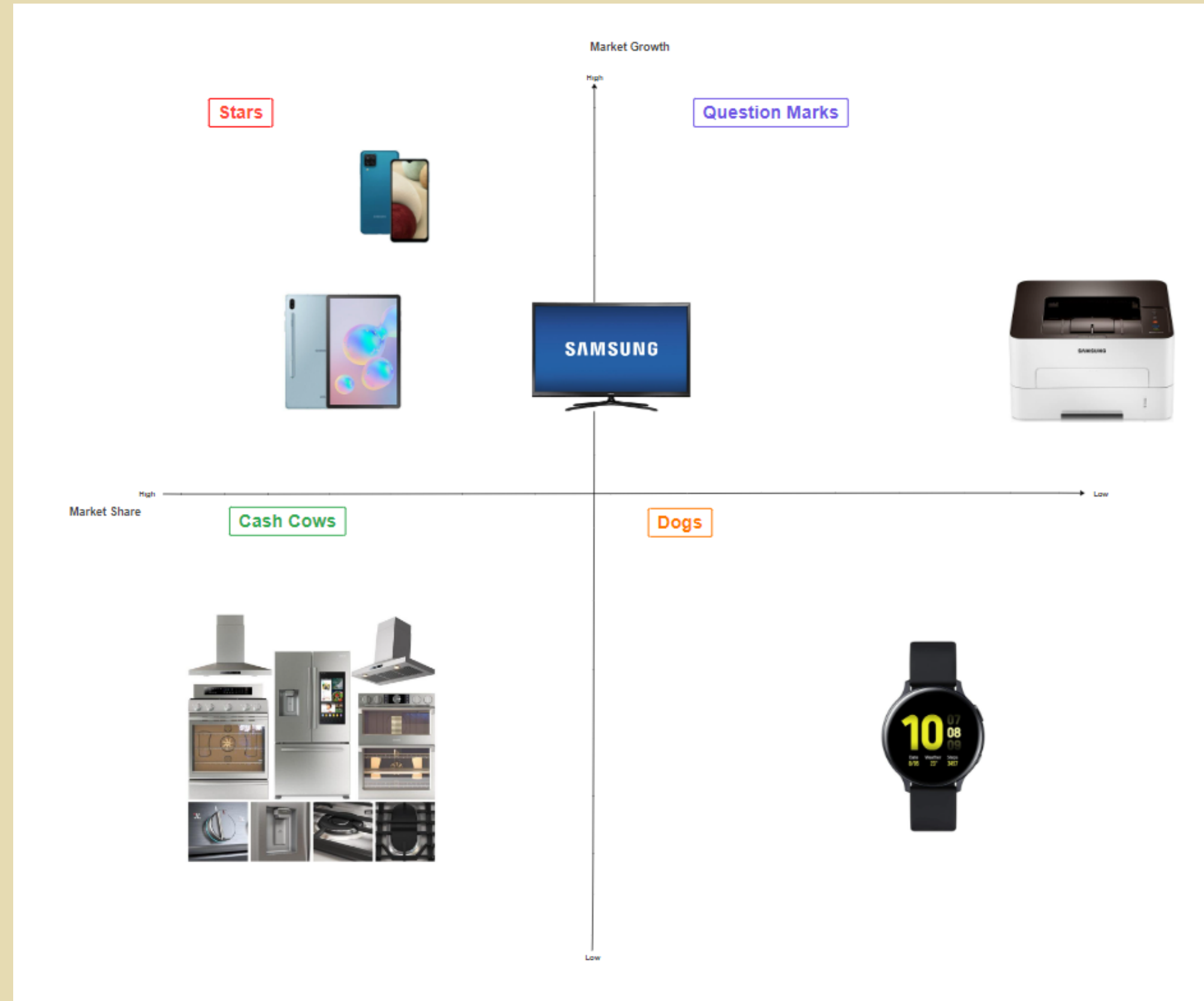
## Показники лояльності: CSI та CLVT

Samsung має ряд програм, які сприяють лояльності клієнтів. До них належать:

- Samsung Rewards: програма лояльності, яка дозволяє клієнтам отримувати винагороди за покупки.
- Samsung Care+: програма страхування, яка захищає продукти Samsung від поломок.
- Samsung Members: програма, яка пропонує клієнтам доступ до унікальних продуктів і послуг.

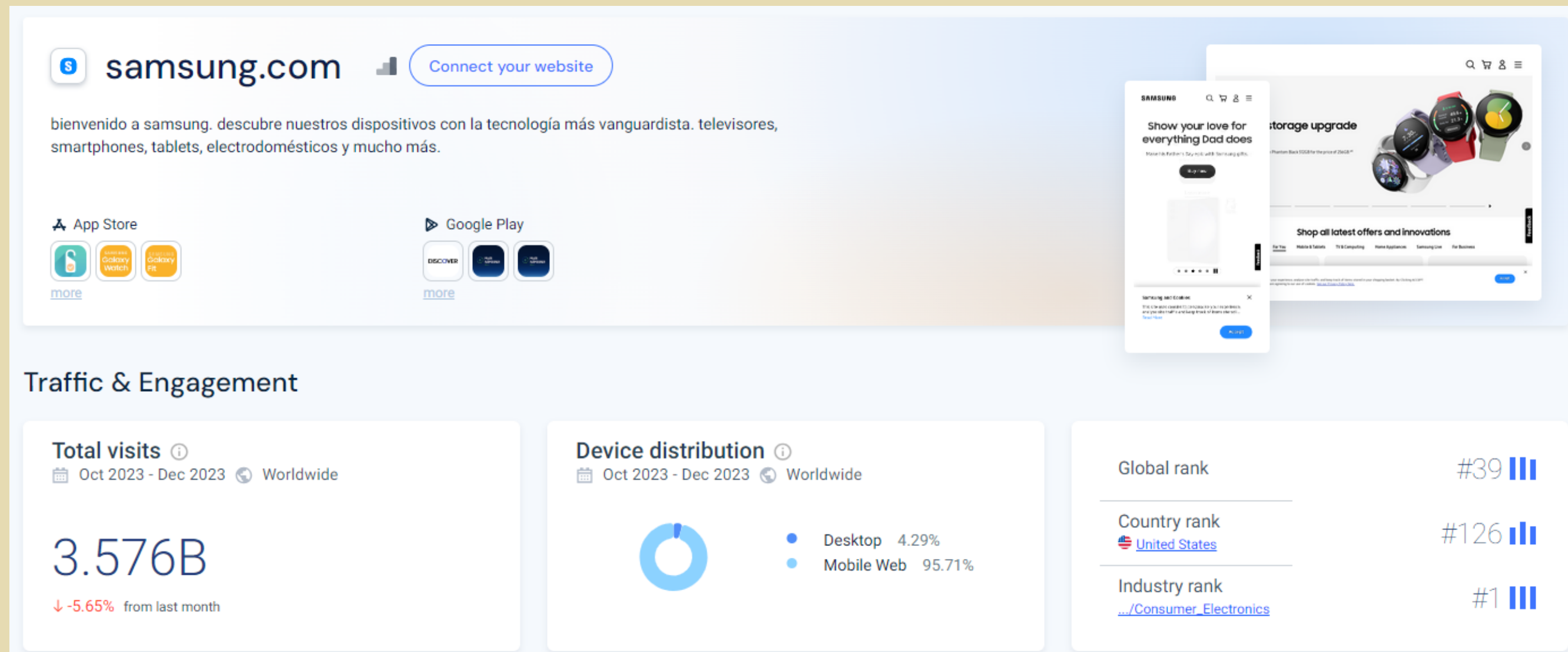
# ЕФЕКТИВНІСТЬ БРЕНДІВ

## Матриця BCG



# WEB-АНАЛІТИКА

## Пошукова оптимізація



# WEB-АНАЛІТИКА

Most popular keyword ads <sup>i</sup>

FILTER EXPAND ADS EXPORT

<input type="checkbox"/> KEYWORD	TRAFFIC	TRAFFIC SHARE	AD COUNT	SEARCH VOL.	COMPETITION	CPC	2024 JAN
<input type="checkbox"/> samsung	86.74K	22.61%	28	1.5M	1	\$4.32	AD #439...
<input type="checkbox"/> samsung s23	17.49K	4.14%	12	246K	1	\$7.99	AD #439...
<input type="checkbox"/> samsung s23 ultra	17.49K	3.81%	11	246K	1	\$8.9	AD #439...
<input type="checkbox"/> samsung tv	17.49K	4.14%	54	450K	1	\$2.06	AD #439...
<input type="checkbox"/> samsung galaxy	14.29K	3.72%	36	246K	1	\$4.02	AD #435...
<input type="checkbox"/> s23 ultra	11.73K	3.06%	10	165K	1	\$9.28	AD #439...
<input type="checkbox"/> samsung watch	11.73K	3.06%	55	301K	1	\$4.18	AD #438...
<input type="checkbox"/> galaxy s23	9.6K	1.25%	8	135K	1	\$7.5	AD #439...
<input type="checkbox"/> samsung phone	9.6K	2.5%	43	201K	1	\$4.11	AD #435...
<input type="checkbox"/> samsung refrigerator	7.82K	1.02%	44	135K	1	\$2.59	AD #439...

# WEB-АНАЛІТИКА

## Top pages in organic search (335,859) <sup>i</sup>

URL	TRAFFIC SHARE	TOTAL TRAFFIC
<a href="https://smartthingsfind.samsung.com/">SmartThings Find</a> https://smartthingsfind.samsung.com/	2.26%	216,078
<a href="https://www.samsung.com/global/galaxy/">The Official Samsung Galaxy Site</a> https://www.samsung.com/global/galaxy/	1.9%	181,950
<a href="https://www.samsung.com/us/">Samsung US   Mobile   TV   Home Electronics ...</a> https://www.samsung.com/us/	1.53%	145,986
<a href="https://account.samsung.com/">Samsung account</a> https://account.samsung.com/	1.4%	133,585
<a href="https://www.samsung.com/us/smartphones/">Explore our Best Galaxy Smartphones   Sams...</a> https://www.samsung.com/us/smartphones/	1.39%	133,159

 VIEW DETAILED REPORT

## Top pages in paid search (488) <sup>i</sup>

URL	TRAFFIC SHARE	TOTAL TRAFFIC
<a href="https://www.samsung.com/us/smartphones/">Galaxy Z Fold5 512GB (AT&amp;T)   Samsung US</a> https://www.samsung.com/us/smartphones/...	26.64%	112,592
<a href="https://www.samsung.com/us/smartphones/">Buy Galaxy S23, 128GB (Unlocked) Phones</a> https://www.samsung.com/us/smartphones/...	21.27%	89,918
<a href="https://www.samsung.com/us/smartphones/">Galaxy Z Fold5 512GB (Unlocked)   Samsung ...</a> https://www.samsung.com/us/smartphones/...	7.35%	31,052
<a href="https://www.samsung.com/us/smartphones/">Galaxy Z Fold5 512GB (Unlocked)</a> https://www.samsung.com/us/smartphones/...	6.28%	26,555
<a href="https://www.samsung.com/us/shop/all-deals/">Television Sale &amp; Home Theater Deals   Sams...</a> https://www.samsung.com/us/shop/all-deals...	5.69%	24,044

## Top subdomains in paid search (5) <sup>i</sup>

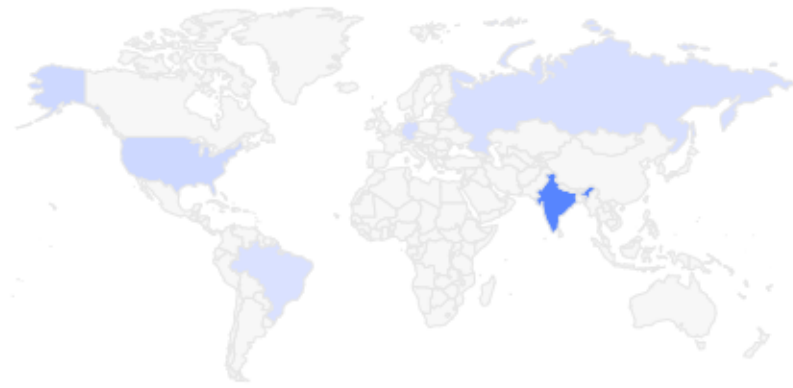
URL	TRAFFIC SHARE	TOTAL TRAFFIC
<a href="http://www.samsung.com">www.samsung.com</a>	99.89%	422,255
<a href="http://semiconductor.samsung.com">semiconductor.samsung.com</a>	0.1%	428
<a href="http://shop.samsung.com">shop.samsung.com</a>	0%	19
<a href="http://us.community.samsung.com">us.community.samsung.com</a>	0%	0
<a href="http://developer.samsung.com">developer.samsung.com</a>	0%	0

# WEB-АНАЛІТИКА

## Geography

### Top Countries ⓘ

📅 Oct 2023 - Dec 2023 🗺️ All traffic



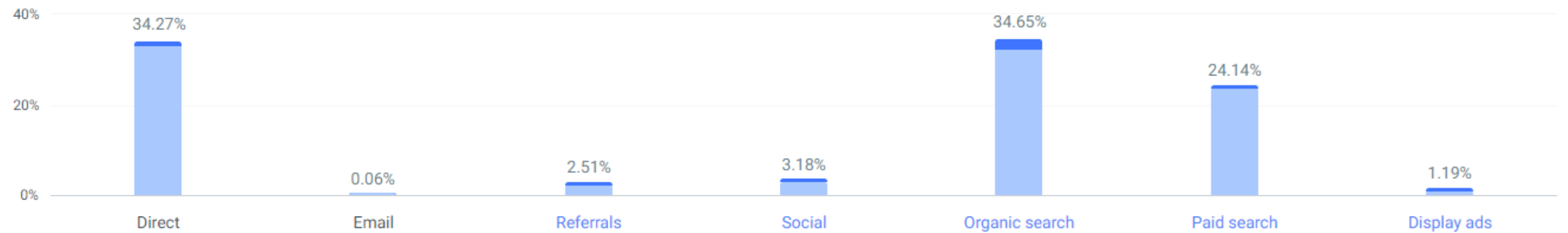
Country	Traffic Share	Change
India	41.82% <div style="width: 41.82%;"></div>	↓ 3.27%
United States	7.29% <div style="width: 7.29%;"></div>	↓ 9.43%
Germany	5.34% <div style="width: 5.34%;"></div>	↓ 22.87%
Russia	4.26% <div style="width: 4.26%;"></div>	↑ 17.08%
Brazil	3.55% <div style="width: 3.55%;"></div>	↓ 16.15%

[See more countries](#)

## Marketing Channels

### Channels overview ⓘ

📅 Oct 2023 - Dec 2023 🌐 Worldwide 🗺️ All traffic



[See full overview](#)

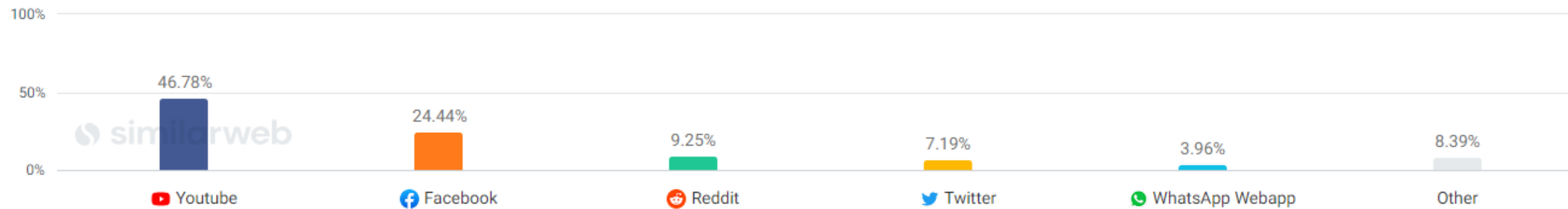
# WEB-АНАЛІТИКА

## Social

Social makes up 2.12% of website traffic

### Social traffic <sup>ⓘ</sup>

Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide Desktop



[See full overview](#)

## Display Advertising

Display ads makes up 4.6% of website traffic

### Display ad network <sup>ⓘ</sup>

Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide Desktop



<input checked="" type="checkbox"/> Google Display Ne...	54.44%
<input checked="" type="checkbox"/> Awin	32.21%
<input checked="" type="checkbox"/> Ad Media	1.73%
<input checked="" type="checkbox"/> Misc Ads	1.57%
<input checked="" type="checkbox"/> Skimlinks	1.43%
<input type="checkbox"/> Others	8.61%

[See more ad networks](#)

### Top publishers <sup>ⓘ</sup>

Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide Desktop

Publisher	Share	Change
youtube.com	22.32%	↓ 11.84%
google.com	3.41%	↓ 26.33%
facebook.com	2.81%	↓ 24.62%
mydealz.de	2.51%	↓ 84.89%
twitch.tv	2.33%	↑ 14.34%

[See more publishers](#)

# WEB-АНАЛІТИКА

Компанія Samsung Electronics публікує різноманітний контент у соціальних мережах, включаючи:

- Новини про продукти та послуги. Компанія регулярно публікує новини про свої нові продукти та послуги, а також про оновлення існуючих продуктів. Це допомагає компанії інформувати свою аудиторію про те, що відбувається в компанії.
- Відео контент. Компанія публікує відеоконтент, що демонструє її продукти та послуги в дії. Це допомагає компанії показати, як її продукти можна використовувати в реальному житті.
- Фотоконтент. Компанія публікує фотографії своїх продуктів та послуг, а також фотографії людей, які використовують її продукти.
- Інтерактивний контент. Компанія публікує інтерактивний контент, такий як конкурси, опитування та вікторини. Це допомагає компанії взаємодіяти з своєю аудиторією та залучити її.
- Соціальний контент. Компанія публікує контент, який пов'язаний з поточними подіями та тенденціями. Це допомагає компанії залишатися в курсі подій і залучати свою аудиторію.

# WEB-АНАЛІТИКА

Компанія Samsung Electronics випускає відеоконтент, включаючи:

- Рекламні ролики. Компанія Samsung Electronics випускає рекламні ролики для просування своїх продуктів та послуг. Ці ролики зазвичай короткі та динамічні, і вони використовують привабливі образи та музику, щоб привернути увагу глядачів.
- Відеопрезентації продуктів. Компанія Samsung Electronics випускає відеопрезентації своїх продуктів, щоб показати їхні функції та можливості.
- Відеоінструкції. Компанія Samsung Electronics випускає відеоінструкції для своїх продуктів, щоб допомогти користувачам їх налаштувати та використовувати. Ці відео зазвичай короткі та чіткі, і вони використовують покрокові інструкції та візуальні підказки, щоб допомогти користувачам.

# WEB-АНАЛІТИКА

---

Компанія Samsung Electronics регулярно розсилає електронні листи своїм клієнтам та потенційним клієнтам. Ці електронні листи містять різноманітний контент, включаючи:

- Новини про продукти та послуги. Компанія Samsung Electronics регулярно інформує своїх клієнтів про нові продукти та послуги, а також про оновлення існуючих продуктів. Завдяки цьому, компанія тримає в курсі подій свою аудиторію.
- Пропозиції та знижки. Компанія Samsung Electronics пропонує своїм клієнтам спеціальні пропозиції та знижки на свої продукти та послуги. Це допомагає компанії залучити нових клієнтів і заохотити існуючих клієнтів до повторних покупок.
- Інформація про події та заходи. Компанія Samsung Electronics інформує своїх клієнтів про події та заходи, які вона проводить.

# МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

---

Рентабельність інвестицій (ROI) – 50,2 (3 кв. 2023 р.)

Рентабельність маркетингових інвестицій (ROMI) – 25.2 (3 кв. 2023 р.)

% витрат до оборту – 70,2 % – є негативним показником, оскільки це означає, що витрати компанії становлять 70% доходу. Таке явище призводить до зниження прибутку і конкурентоспроможності компанії.

# БЕНЧМАРКІНГ

	Samsung	Apple	Xiaomi	Huawei
Обсяг продажів (млрд.дол.США)	280,6	394,3	192,8	281,6
Прибуток (млрд.дол. США)	52,8	94,6	13,4	29,9
Рентабельність продажів	18,5%	24,1%	7%	10,6%
Вартість 1 акції (дол.США)	80,3	174,2	12	8,3
Сила бренду*	7	1	45	2

\*позиція бренду у рейтингу найдорожчих брендів світу за версією Forbes

Дані в таблиці наведено за 2022 рік

# ВИСНОВОК

---

Samsung Electronics - це дочірня компанія Samsung Group, що спеціалізується на виробництві електроніки. Вона є одним з найбільших виробників електроніки у світі.

Найголовнішими конкурентами компанії є Apple та Xiaomi. У 2023 році Apple вперше за 13 років обійшла компанію Samsung та стала лідером на світовому ринку смартфонів.

Компанія містить широкий спектр продукції, відповідно має широку аудиторію клієнтів, велика кількість яких, як показує проведене дослідження, є задоволеними продукцією компанії та повертатимуться за нею ще не один раз.

# ВИСНОВОК

---

Нещодавно компанія представила світу свій новий продукт - Samsung Galaxy S24 з ШІ-фішками і рекордною підтримкою Android. Ця ситуація значно підігріла інтерес до компанії в мережі Інтернет, про що свідчить web-аналітика.

Незважаючи на втрату провідної позиції на ринку смартфонів, компанія все одно має переваги над своїми конкурентами в якості своєї продукції, дизайні, різноманітності тощо, про що свідчить багатокутник конкурентоспроможності.