

# GLOWash

Автомоечная компания расположена в комплексе с полным комплексом услуг, который имеет следующие особенности:  
семидесятифутовый полностью автоматический туннель; 3 отсека для самообслуживания; и 5 вакуумных станций в комплекте с автоматами, которые выдают порционно средство для чистки ковров. Возможность брони места и возможность оплаты на сайте.





# Mission

развитие успешного, прибыльного бизнеса в автомобильной сфере, который будет предоставлять качественные услуги и станет стандартом для идеального бизнеса в этой сфере.





## ■ Почему GLOWash

. ↪ пользуется спросом  
быстро окупится

таких же на нашей территории не существует

## ■ Целевая аудитория

автовладельцы

возраст: 19 - 60

## ■ Почему будет спрос?

дешевизна

уход за своим авто собственноручно -  
удовольствие

современность услуги



# Возможные препятствия

отсутствие интернета

непринятие инновации потребителем

политическое и экономическое влияние

конкуренция



# Почему бюджет успеш?

ИННОВАЦИОННОСТЬ

цена, качество, ценность

процесс, система, коммуникация

спрос



# Marketing Mix



# Product

автомойка самообслуживания  
роботизированная

бронирование времени и вида на сайте/в  
приложении

Возможность оплаты на сайте/в  
приложении





**GLOW** wash

# Price

Схема ценообразования основана на  
цене услуги.

Оплата онлайн и в автомате на мойке.  
Возможность получения GLO-карты.



# Promotion

сарафанное радио  
реклама в социальных сетях  
баннеры



# Place

- отсутствие конкурентов
- удобное расположение для потребителя



# People

Обслуживание клиентов - бюджет  
предоставлено образцовое обслуживание.

Благодаря инновационности, для  
потребителя открывается много  
возможностей.





# Целевая аудитория





## Новые автовладельцы

чаще всего пользуются услугами self-wash, они очень гордятся своими автомобилями и сам процесс приносит им удовольствие. Цель состоит в том, чтобы доказать этому сегменту, что GLOWash будет делать так, чтобы их автомобиль выглядел так же как в день покупки всегда.





## Заядлые автовладельцы

зачастую пользуются услугами self-wash, чтобы  
быть в уверенности о сохранности кузова  
своего автомобиля





Владельцы спортивных  
автомобилей






Владельцы спортивных  
автомобилей





# SMART- цели






Конкретно: завоевать рынок  
self-wash индустрии месяца после  
реализации проекта





Измеримо: реализовать продажи





Значимо: повышение числа продаж помогает увеличить узнаваемость бренда и популярность компании в соцсетях.





Срок: черз 3 месеца

