

ВІКТОРІЯ КЛЮШИНА

Копірайтерка, майстриня слова.

- Магістр з журналістики.
- Працювала в міжнародних компаніях у сфері комунікацій.
- Філігранно володію українською і англійською мовами.

Створювала і перекладала тексти, інтерв'ю, пости для сайту і соц мереж таких проєктів, як:

- Active Citizens.
- Active Citizens Camp.
- Active Citizens Podcast.
- SAM Ukraine.



 Victoria.kliushyna@gmail.com

 [@TLGKLV](https://t.me/TLGKLV)

Неймінг кейс.

Розробка неймінгу для бренду херсонського морозива в рамках навчальної програми від Career Hub



Морозиво Смаколик

“Смаколик - усім солодким носикам”.



Морозиво Крижинка

“Крижинка – смачна новинка!”



Морозиво Ого

“Натурально-нереально”.

Пости для соц. мереж, текстове наповнення сайтів.

🔥 До уваги університетів!

Скористайтесь можливістю взяти участь у програмі всеукраїнської академічної мобільності «СМ Україна» – першій програмі всеукраїнського студентського обміну, направленої на поглиблення співпраці між університетами країни.

📖 Учасниками програми можуть стати виші з різних регіонів України. Студенти матимуть змогу поринути у студентське життя іншого університету без відриву від навчання, адже академічні години будуть зараховані

🕒 Дедлайн подачі заявок – 25 квітня 2021 року о 15:00

👉 Більше інформації та реєстрація за посиланням: <https://bit.ly/3s1Ubno>

❓ Цікаво, але залишилися питання?

📌 Приєднуйтеся до безкоштовного вебінару 2 квітня 2021 року о 12:00 та отримайте відповіді на часті запитання щодо участі у програмі: <https://bit.ly/3d6qLhl>

ПОСИЛАННЯ

ПОСИЛАННЯ

Вітаємо House of Europe з відкриттям хати у Дніпрі!

26 березня по 16 травня 2021 року на вас чекає серія заходів для вивчення з можливостями програм Ємання нових професійних навичок та встановлення співпраці із колегами з різних країн. Також ви зможете отримати консультації від експертів, навчитися писати на гранти, познайомитися з місцевими змінами, дізнатися про новинки від українських видавництв та відвідати концерти. Щочетверга та щосуботи джерела програм презентуватимуть графіки та тренінги.

В рамках події ми представимо свої ідеї програми, серед яких:

Digital Lab – навчальна онлайн-платформа, що знайомить із європейськими роботами у галузі соціального підприємництва та креативних індустрій й надає професіоналів довкола пошуку креативних рішень. 👉 Деталі за посиланням: [/bit.ly/30XpkMU](https://bit.ly/30XpkMU)

Студентська Академічна Мобільність (SMA) – перша програма всеукраїнського студентського обміну, направлена на встановлення співпраці між університетами України із застосуванням найкращих європейських практик. 👉 Більше інформації: <http://bit.ly/3s1Ubno>

Active Camp – унікальна платформа для розвитку лідерського потенціалу та соціальної відповідальності молоді, поширення досвіду, реалізації ідей, усвідомлення можливостей громадянства сприяє спроможності громад. 👉 [/bit.ly/30XqhVM](https://bit.ly/30XqhVM)

Щоб детальніше ознайомитися з розкладом заходів, можна тут: <http://bit.ly/3ePNHEF> Мен



ПОСИЛАННЯ

🔥🧐 Креативу можна навчитися разом з Active Citizens Camp!

Приєднавшись до онлайн-табору, ви дізнаєтесь: де живе креатив, як розвинути лідерські навички та як залишатись ефективними під час всього проєктного циклу. Ви також обміняєтесь досвідом з менеджерами успішних креативних проєктів, надихнетесь кращими кейсами з Великої Британії, ЄС та України та станете частиною спільноти Active Citizens та випускників House of Europe.

Цікаво, але вагаєтесь?

📌 12 травня о 16:00 підключайтесь до онлайн-трансляції Active Citizens Camp online: креативне лідерство та отримайте відповіді на поширені запитання від майстрів-фасилітаторів та менеджерів програми.

houseofeurope.org.ua

ACTIVE CITIZENS CAMP

🔥 Active Citizens Camp наближається! Поспішайте приєднатись до онлайн-табору та прокачати навички з креативного лідерства.

Долучайтесь до спільноти Active Citizens, отримайте усі необхідні інструменти для реалізації проєктів соціальної дії та змінюйте життя громад вже сьогодні.

🕒 Дедлайн подачі заявок: 17 травня 2021
Результати відбору: 24 травня 2021

👉 Більше інформації та реєстрація за посиланням: <https://bit.ly/32uzEga>

Проєкт реалізовується Британською Радою за фінансової підтримки Європейського Союзу в межах програми House of Europe, метою якої є підтримка професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС.

#activecitizenscamp #activecitizensua
#HouseofEurope Менше

ПОСИЛАННЯ

Надаю послуги з інтерпритації та перекладу.
ENG-UA-ENG

Маю наступний досвід:

- Письмовий переклад тематичних сторінок для сайтів компаній.
- Переклад брошур та каталогів.
- Усний переклад майстер-класів, воркшопів та нарад.
- Усний переклад для zoom-зустрічей.

Переклад каталогів для “Ukrainian Fashion WEEK”.

22.8–02.10.2022

ACTIONS

2nd Floor
MIRROR MALL

To recreate and celebrate the shopping experience we will install a showroom of curated contemporary items from Ukraine's best designers and labels. Also included would be archival pieces for sale.

Specifically designed, technology-charged mirrors will allow visitors to record high definition film and video of them trying on the items.

22.8–02.10.2022

ACTIONS

Annexe B
25 YEAR TIMELINE

A physical timeline will celebrate the achievements of the Ukrainian fashion industry with a garment representing each of the 25 years.

Exhibited in one of the longest spaces of the venue, 25 mannequins will stretch over the entire length of the room. Screens and vinyl text will show further context through curated archive footage.

22.8–02.10.2022

Annexe A
THE LIBRARY

Reference and history are essential components of the fashion industry.

The exhibition will hold this purpose built, spacious area for people to browse and buy books. Organized with the help of fashion Universities libraries.

The space will run a program of lectures, talks, and round table discussions.

22.8–02.10.2022

OVERVIEW

Running for 6 weeks in Ukraine House, Kyiv, we are creating a destination for all lovers of fashion.

The main event will be 8 screen-based installations that bring alive Ukraine's important past, present, and future within the global fashion industry.

Running alongside the films and throughout the venue is a curated collection of activities, mini-exhibitions, shopping experiences, and more.

Прибудова В

Хронологія 25-ти років української індустрії моди

У хронологічному порядку представлені вбрання, що відображають визначні досягнення української модної індустрії за 25 років.

Це найдовший простір виставки 25 манекенів, розміщені у довжину, екрани та вініловий текст, демонструє подальший контекст, доповнюючи відібрані архівні кадри.

рибудова А

бібліотека

Існування історії та відсилки є невід’ємними частинами модної індустрії.

Зручні це до уваги ми, за підтримки бібліотек університетів моди створили простір для перегляду, пошуку та придбання книг. Також на локації проходитиме серія лекцій, обговорень та круглих столів.

Виставка

22.8 – 02.10. 2022

2 слайд

OVERVIEW

Основна інформація

Подія відбуватиметься в «Українському Домі» в Києві та триватиме протягом 6-ти тижнів. Ми створили справді визначне місце для всіх поціновувачів моди, «родзинкою» програми стануть 8 екранних інсталяцій, що продемонструватимуть визначні моменти минулого, сьогодення та майбутнього світової модної індустрії.

Окрім відео-інсталяції, прогулюючись виставкою ви ознайомитесь з цікавими активностями від кураторів заходу, міні-виставками, можливостями для шопінгу та багато інше.

3 слайд

22.8 – 02.10. 2022

Виставка

Місце проведення заходу

Досвід :

**Запрошена експертка і співведуча на
Радіо "Культура".**

- **пошук гостей для програми "Абетка хороших манер".**
- **написання синопсису етеру.**
- **співавторка понад 20-ти випусків програми.**

**Запрошена експертка етеру HROMADSKE , присвяченому
правозахисту людей з інвалідністю та інклюзії.**

посилання

Прайс на послуги

*** Остаточна ціна
розраховується індивідуально в
залежності від брифу.**

**Тексти англійською
розраховуються окремо.**

Усний переклад від години.

**Пости для соц. мереж розраховуються
блоками від трьох публікацій.**

**У вартість
входить два кола
правок.**

**Неймінг – 1000 \$
Слоган бренду – 500\$**