

Йдіть а рекламу, а не в ІТ

Марафон по трафіку з Facebook та Instagram

Це марафон, але бігти нікуди не потрібно

Навчимо налаштовувати рекламу, яка працюватиме на вас

Марафон по трафіку з Facebook та Instagram - це онлайн-курс по отриманню результатів від реклами в соціальних мережах.

Хочете стати **затребуваним спеціалістом**? Вакансій у сфері SMM-маркетингу на ринку багато. Та професіоналів своєї справи не вистачає. Хоча навчитись цьому не важко.

Хочете **змінити свою роботу** і працювати в перспективному напрямку? Реклама в соціальних мережах розвивається та набирає обертів. Тільки зверніть увагу на свою стрічку в Facebook. За те, що вам рекламують, люди отримують гроші.

Хочете працювати **віддалено**? Робоче місце в будь-якому куточку світу й переносний офіс у вигляді тільки комп'ютера - ваша мрія? Працюючи із соціальними мережами ви можете вільно подорожувати і встановлювати власний графік роботи.

Хочете працювати **на себе**? Вам набрид 8-годинний робочий день і наявність керівництва? Вміючи правильно налаштовувати рекламу, ви працюєте безпосередньо із замовниками. І зарплату встановлюєте собі самі.

Які питання закривають вміння працювати з рекламою?

- робота найманим працівником
- відсутність достатньої кількості грошей
- брак вільного часу
- вічні пошуки шляхів самореалізації
- недостатність знань для об'єктивної оцінки маркетологів
- нерозуміння рекламних процесів у Facebook та Instagram
- географічні обмеження, що не дозволяють "возити роботу із собою"
- даремна витрата часу

Для кого цей марафон?

1. Для тих, хто мотивований до змін

Ви маєте роботу, але хочете отримувати додатковий прибуток

Ви плануєте змінити роботу

Ви навчаєтесь, але бажаєте вже працювати

Можливості після марафону:

- **мати** ще одну спеціальність
- **вміти** налаштовувати рекламу й отримувати за це гроші
- **працювати** на себе в перспективній сфері
- **мати** робоче місце де завгодно
- **ловити кайф** від життя, не турбуючись про базові потреби
- **мати більше** вільного часу

2. Для амбітних маркетологів

Ви працюєте в компанії й хочете підвищити кваліфікацію

Ви фрілансер, і бажаєте покращити компетенцію

Ви плануєте почати працювати на себе

Можливості після марафону:

- **швидко** піднятися по кар'єрній драбині
- **мати** більший дохід від роботи, яку любите
- **отримати** визнання серед колег і замовників
- **змінити** місце праці в будь-який момент
- **тролити** з аргументами неякісну рекламу

3. Для підприємців

Ви бажаєте самостійно налаштовувати ефективну рекламу для свого бізнесу й заробляти більше

Ви плануєте найняти хорошого спеціаліста і знати, за що платите йому гроші

Ви маєте маркетолога й хочете вміти перевіряти ефективність його роботи

Можливості після марафону:

- **збільшити** продажі
- **контролювати** маркетингові процеси у своєму бізнесі

- **вміти** компетентно перевіряти своїх маркетологів
- **знати**, як за менші гроші отримати кращі результати від реклами
- **вміти** розрізняти хороших спеціалістів від псевдомаркетологів

Чим цей марафон відрізняється від інших курсів з Facebook та Instagram?

- **Формат аукціону**

За участь ви платите ту суму, яку вважаєте за необхідну. Але якщо хтось заплатить більше, останній учасник із меншою ставкою вибуває. А кошти повертаються.

- **Тотальна мотивація**

Ви будете отримувати завдання. І схаявити не вийде, адже кожен наступний урок відкривається після виконання домашнього завдання.

- **Фіксована кількість учасників**

У марафоні участь беруть 100 людей.

- **Працевлаштування**

Учасники, які показують найкращі результати, отримують доступ до бази замовлень. Їй одразу після курсу можуть отримати клієнтів та роботу по фрілансу.

Після закінчення курсу ви:

- **вмієте** запускати свою першу рекламу
- **вмієте** базово аналізувати та оптимізувати рекламну кампанію
- **розумієте** алгоритми роботи з Facebook та Instagram
- **розумієте** принципи функціонування Facebook та Instagram
- **знаєте**, як знайти замовника по фрілансу
- **знаєте**, як обрати спеціаліста для свого бізнесу

Як проходитиме курс?

У Цьому марафоні бігти нікуди не треба. Ви обираєте зручний для вас час і місце - все як у справжніх фрілансерів.

На пошту вам приходитимуть відеозаписи уроків і описи завдань. На їх виконання - 3 дні. Також необхідно буде писати звіти - це важлива та

обов'язкова частина навчання. Написання звіту розблоковує доступ до кожного наступного відеоуроку.

Програма навчання

Вартість участі

Ви платите суму, яку вважаєте вартою отримання нових знань та можливостей. Тільки зазначаємо, що зазвичай вартість подібного курсу зазвичай стартує від 250\$. Цінність курсу ви визначаєте самі відповідно до ваших цілей, часу та бажань у житті. За такої умови діє формат аукціону: якщо хтось після вас заплатить більше, ви втрачаєте своє місце. Не хвилюйтесь, у цьому випадку ми повернемо вам кошти.

За що ви платите?

- матеріали для курсу
- доступ до закритої спільноти
- прямі трансляції з відповідями на ваші запитання
- перевірка домашніх завдань
- атестація та сертифікати після закінчення курсу

Зареєструйтесь зараз і зробіть свій внесок у самореалізацію та незалежність

Що ми гарантуємо?

Жодних ризиків. Гарантія 100%

Реклама в соціальних мережах - тема особлива. Тому ми хочемо ділитися знаннями з тими, кому це справді необхідно.

Повернення коштів:

- протягом 14 днів - без зайвих запитань
- протягом 90 днів - якщо опрацювали всі уроки й домашні завдання, але засумнівались у корисності отриманих знань

А також:

- Учасники з найкращими результатами отримують доступ до бази наших клієнтів і одразу після завершення навчання вже можуть брати замовлення.
- Повертаємо гроші, якщо за умовами аукціону ви не потрапляєте в сотню Facebook-марафонців
- Підтримка під час та після завершення курсу.

Відгуки учасників попередніх курсів

Зробіть крок, про який давно думали. Беріть участь в аукціоні марафону та отримуйте нові вміння для перспективної професії

Організатори марафону

Кремінець Василь

- Підприємець, маркетолог
- Співвласник маркетингової компанії Dolphins Agency
- Понад 5 років у сфері Social Media Marketing
- Серед клієнтів: Genius Marketing, Бізнес Молодість, modnaKasta та інші
- Досвід роботи з бюджетами 50 000\$ на місяць

Іван Князевич

- Підприємець, маркетолог, мандрівник
- Практичний досвід роботи з рекламою в Facebook понад 3 років
- Експерт зі стратегічного digital маркетингу
- Засновник digital агенції Facebook Expert Club та digital компанії Consigliere PG. Місячний рекламний бюджет котрої більше \$20 000

- Серед Клієнтів: Ален Робен, Тимур Тажетдинов, Марія Солодар, Кір Уланов, Бізнес Молодість, Сергій Бадюк, Орест Зуб та інші.

Запитання, які можуть у вас виникнути

Одразу попереджаємо: марафон не для халявщиків. На вас чекає hard work. І доведеться попотіти! Та САМЕ ЦЕ наблизить вас до омріяних результатів.

Ще залишилися запитання? Зв'яжіться із нами