**Розцінки копірайтера-початківця**

Копірайтинг — це складання різного роду текстів, котрі своєю силою, вирішують певні задачі; наявний напрям, який знаходиться на одному ряду з програмуванням чи продажами. Він потребує великої кількості практики для вивчення та освоєння, оскільки має багато тонкощів, які необхідно дослідити й відчути. Текст, лише інструмент, потрібний для розв’язання певної задачі. Копірайтинг, являє собою, не тільки сукупність комерційних матеріалів, а й механізм для викликання певних емоцій в інших.

Копірайтер — є індивідом з креативним мисленням, творець статей які публікують в мережі інтернет. Результат його праці має підштовхувати до певних дій або прийняття рішень. У свою чергу, задача — написати повідомлення, після прочитання якого, читач виконає зазначений задум. Копірайтер працює з двома речами: інформація та система. Система необхідна для управління результатом, а інформація для розв’язання проблеми, оскільки саме за неї проводиться оплата.

Копірайтер-початківець — це особа, яка осмілилася поринути у чародійний світ тексту, вирішила пройти тернистий шлях, від замовлень за копійки до власних книжок. Він крокує по дорозі, яка приводить до творчої свободи, власного стилю, гнучкого графіка та гарного прибутку.

**Сумніви автора на перших кроках**

Більшість новачків, які написали вже великий перелік текстів, постають перед питанням, як встановити ціну на свої статті. Беручи до уваги конкуренцію, можна поринути у сумніви, зробити вартість вищу, нижчу або залишити наявну. Таке питання також виникає, коли замовник дає можливість самостійно зазначити розмір винагороди, за яку необхідно виконати певну роботу.

Ціни за написання, дуже тонке, тендітне питання, яке є самим неоднозначним у цій сфері. Чим складніше стоїть задача, тим більше до неї прив’язано грошей, з чого витікає підвищена відповідальність за цю роботу. Відповідно до цього підвищується ціна на послуги копірайтера.

«Дешевий» копірайтер в інтернеті заробляє набагато менше, чим двірник, вантажник чи прибиральник, але працює набагато більше. Ніхто не буде платити початківцю «шалені» гроші, оскільки, новачком виступає особа, під великим знаком запитання, про яку ще ніхто, нічого не знає. Потрібно певний проміжок часу працювати на репутацію, на своє ім’я. До нового творця прискіпливо придивляються, вивчають, але не платять гідних коштів, навіть коли він їх заслуговує. Перші кроки схожі на безжалісну школу виживання.

**Старт у копірайтингу — на які розцінки очікувати?**

Більшість новачків у копірайтингу заробляють зовсім небагато, чому є точне пояснення. Розвиток віддаленої роботи, криза економіки, конкуренція — все перелічене, не є провиною. Вакансій є величезна кількість і їх вистачить для кожного. Головна причина полягає в тому, що люди не готові працювати віддалено, вважають цю роботу нецікавою або малодохідною.

Рівень достатку та розцінки у копірайтерів-початківців залежить від певних факторів, які важливо брати до уваги.

Фактори, від яких залежить розмір заробітної плати копірайтера:
- вибір типу замовлення;
- досвід у діяльності;
- об’єм часу присвяченого справі;

- швидкість друку тексту;

- продаж статей на біржах;

- оплата за 1000 символів.

 Беручи до уваги, відсутність навичок та досвіду у копірайтингу, максимум, на що треба очікувати перших пару місяців — від двох до п’яти тисяч гривень (в залежності від наполегливості). Для одних — це мізерний прибуток, для інших — доволі непоганий, віднімаючи потребу виходити з дому та залишати зону комфорту.

Мінімальна ціна, за яку варто докладати сили — 30 грн за 1000 символів без пробілів. Менше цієї цифри вкладати зусилля можна тільки заради портфоліо. За зниженими показниками, автору, що тільки почав, обов’язково доведеться трудитися деякий час. Така вартість встановлена за прості завдання, які не перевантажені спеціальними термінами. Маючи маленький досвід, на рівень доходу реально вплинути лише кількістю виконаної роботи. Треба постійно розвивати свою майстерність, для підняття суми за 1000 символів. Тоді можливо розраховувати на дорожчі замовлення.

Звісно, на початкових етапах існує бажання заробити більше, тоді доводиться братися за термінові завдання. Націнка за терміни означає те, що потрібно лишити всі свої справи, швидко вивчити тему і скласти потрібну роботу. Ціна відразу підіймається на певні відсотки.

Не бажано боятися брати початок від низьких цін. Процес тимчасовий, але потрібний для досягнення основної цілі — професіоналізму у сфері копірайтингу. Часто початківці пишуть за хороші відгуки та для підняття рейтингу й ціни до оптимальної відмітки. Найкращий вихід, як для замовника, так і для початківця — праця, в розрізі оптимальних цін на написання текстів.

Писати статті — нелегка праця, яка для одного типу людей нудна, а для іншого сповнена цікавості. Для доброго заробітку, важливо проявляти до заняття нестримне бажання та палкий інтерес. Коли приходить ідея робити те, що подобається, результат не дасть довго себе очікувати.