Знакомимся с Google Analytics: с чего начать и на какие отчеты ориентироваться

Google Analytics – это система, позволяющая собрать информацию о поведении посетителей на вашем сайте. О пользе сервиса уже говорилось не раз, но для тех, кто только знакомится с ним, выделим основные преимущества:

- Широкий функционал, позволяющий получать разнообразные отчеты по работе сайта. Несмотря на то, что сервис-конкурент Яндекс.Метрика каждый год добавляет новые возможности для анализа, в ней вы найдете меньше данных.
- Сервис бесплатный. Есть платные функции, но и без них вы получите подробную статистику по сайту или приложению.
- Популярен среди аналитиков, а это значит, что вы без труда найдете статьи, книги, видео и прочую информацию по работе с сервисом (в том числе и у нас в блоге). И, конечно же, есть <u>официальная справка от Google</u>.

Не будем скрывать, что в интерфейсе легко потеряться, но для того мы тут и собрались, чтобы помочь вам разобраться в его отчетах.

С чего начать?

В первую очередь нужно:

- 1. Зарегистрировать аккаунт в Google, а именно почту на gmail (если нет таковой). <u>Ссылка на форму</u>.
- 2. Создать и настроить счетчик. Подробнее в данной статье.

3. Установить счетчик на все страницы сайта. Как это сделать для разных CMS, читаем <u>здесь</u>.

Если у вас несколько сайтов, то не нужно для каждого создавать отдельный аккаунт. Для одного аккаунта можно добавить до 50 «ресурсов».

Те, у кого пока не подключен сервис, но есть желание полазить по его страницам, могут зайти в <u>тестовый аккаунт</u>. Именно из него мы будем показывать скриншоты отчетов.

Обзор Главной страницы

После всех настроек снова заходим в указанный ранее ресурс и видим следующий экран:



В центральной части всегда отображаются данные по выбранному отчету, на данном скриншоте мы видим сводную информацию по сайту за прошедшую неделю (белый блок) и количество пользователей на сайте в данный момент (синий блок). При прокрутке вниз также показаны блоки с общей информацией по сайту:



С помощью данных блоков вы сможете быстро получить краткую информацию по вашему сайту. Страница полезна для ежедневного просмотра, чтобы «держать руку на пульсе».

В левой панели мы найдем набор базовых отчетов (о которых мы поговорим ниже):

- «В режиме реального времени»
- «Аудитория»
- «Источники трафика»
- «Поведение»
- «Конверсии»

А также есть возможность создавать собственные отчеты в разделе «Специальные отчеты».

В разделе «Рекомендуем» расположены ссылки на дополнительные инструменты Google и доступные курсы (на английском языке).

Базовые отчеты

Подробнее остановимся на разделах бокового меню, чтобы познакомиться со всеми возможностями сервиса.

В режиме реального времени

После установки счетчика данный раздел поможет проверить, корректно ли он установлен. Если информация собирается и показываются разные страницы сайта (а не только Главная), то все в порядке.

Раздел позволяет увидеть текущие действия пользователей в данный момент. Каждую секунду отчеты обновляются и в целом показывают информацию за последние полчаса. Рекомендуем обращать внимание на то, с каких устройств заходят пользователи:



Список подразделов:

Обзор. Сводная страница по всем подразделам для быстрого изучения информации.

Местоположения. Информация о местоположении пользователей сайта по странам. А если кликнете по интересующей стране, то и по городам.

Источники трафика. Статистика по источникам, с которых пришли пользователи. На данный отчет стоит обратить внимание тем, кому

нужно отследить реакцию на размещение постов в соцсетях или однодневную рекламную кампанию. Для этого нужно кликнуть в таблице по интересующему источнику трафика. Рекомендуем отслеживать реакцию через 1-2 часа после публикации.

d Google Avenuetara	Master Vew *		* II 0 I Ø
Q. Concentration Concer	Истрония трафика		Drank and 🐄 🗣
 frame Conservation strates 	Прямо сей	Approximation citizeness Approximation	-
O 1,00000 (0000000	15	- Slat 🖛 🛛	
Источности традица	Contraction of the second seco		
Formal Column	Second Research and Provide States	and a second	
formation .	Renat	Advent	August 101.0000 1
2 -	t personal		7 mars
)- Antonio spajion	1		7 15.05
Q Assessments	t. Seens	and projects can	1 60
	- E.		

Контент. Вкладка показывает наиболее посещаемые страницы в данный момент. В первую очередь рекомендуем данный отчет для отслеживания популярных страниц в блоге или на информационном сайте.

Google Avanenes	In analytic 1 hards the transmission in. 1 Master View •		* :: e : @
Q. Concernanciona	Kontrart Arrange dynamic f		5 mars 4 mars *** *
n /	Provide Automatica Provide Autom	erently of theme	
P. Countration	Прямо сеичас	angen (040404
of states	18 -		
O Bassespersons	10	24 TABLE TO A LOCATE	
(first	arteen hores on Laite		
Bactoriotesana	discrimination international		
Party and the party of	THE OWNER WATER OF THE OWNER WATER	The set of the first of	10.00
Restant.	ferrori, Remain Contaction, with Research Street & Street B.		
Column	There are no in the		
Rosseyros .	Automatic Communication	Research Charles	Access second a
1 Annual	1 Auto	Surge State New	 XL00
	 Borge-Asserge-Drackpiterartischen 	Nuclear Starts Barts Scores Revenues Row	# 10.00%
- for some todays	1 management	traing (at	3.005
	4 mm	Page 1	# 10.07h
Q formate	4 Super-Robert Summer	Australian, Sough Herbeitet Bart	1.3.05
	 Bangter-Hankerger-Name Reset web 	Rest-MA	
Q Annual States			4 kitch
	1 Supplications (Max	Office: Samps Man Danslaw Breet	4 kars 9 kars
4	Stange-Makerper/Max Standag Tangko Makerper/Maximum/States	(Mar. Sarap. We built from Mar. Share Jugard - Sarah Mechanics Son	4 5365 4 5365 4 5365

События. Здесь мы можем увидеть действия (клики, отправка формы, добавление в корзину и т.д.), которые сейчас совершают пользователи на сайте.

Конверсии. Если вы настроили цели, то сможете получить информацию по их выполнению в данный момент.

Аудитория

Этот раздел поможет понять, кто ваша целевая аудитория, так как содержит подробную информацию о посетителях сайта: пол, возраст, география, используемое устройство, браузер, операционная система и т.д.

Важно изучить данные отчеты перед запуском любой рекламы, чтобы четко понимать, кто посещает ваш сайт, и учитывать полученную информацию в настройках рекламных кампаний.



Подразделы:

Обзор. Краткая информация о характеристиках визитов пользователей. Подходит для беглого изучения аудитории сайта и <u>поведенческих</u> факторов.

Активные пользователи. В данном отчете представлена динамика активности на сайте. По умолчанию отображаются данные за день, но лучше выбрать 2 недели или месяц. Так вы сможете увидеть влияние акций, рекламных кампаний или появление новых товаров на интерес пользователей к сайту.

Google Avanetwa	Ko session i large Montentine II 1 Master View *			A :: 0 :	4
Q. Americanitam	Астивные пользователя 9			a men a service contac	~
A	O Bernsteinen	0.0000		A scart 2018 4 - 10 april 2018 r	*
Congraduate strate	Antonia Internation				
O Normal Internation	Antenna technological art gen	Actual teneratives a 7 pet	Z Arlands to congrave a 11 per	C Arrena for an array of a part	
L Astronom					
Ofice Accesses concesses	· · · ·		• •		•
Of agent generative and the second se					
· Annalise	1448	1.60	1400 8100	144	÷.
0	1 655 Lo due constante la constante	Advances Advancements on Figure 14.688 Survey and the survey of the survey of the	26.816	di Antonio inconstructo o 7 parti 53 302 1. Tradicio preside interio di anti-	
53464.400 T				the state stage in the state of the state	

Общая ценность. Здесь вы можете отследить, какой средний доход приносит пользователь, привлеченный с разных источников трафика. Полезный отчет для планирования бюджета, но для получения более точных данных необходимо настроить <u>электронную торговлю</u>.

Когортный анализ. Отчет посвящен одноименному методу анализа аудитории, где пользователи делят на группы по какому-либо признаку и отслеживают их поведение во времени. <u>Подробнее о методе</u>.

Статистика по пользователям. Отчет позволяет увидеть действия отдельных пользователей на сайте. «Имя» пользователя заменено на «Идентификатор клиента». Именно по этому номеру нужно кликнуть, чтобы проанализировать подробную информацию о нем:

Press a street as a Dignee	Статистика по пользователям 🖤				B. conserve	summers a	Conversion
Antonia Horizonaliana Dhane annoch ^{ann} Antoninal antoni	Contractions in the subscription	() sädarkolar				nint 2018 r - 10	owt 2018 r
							14. tor.
Craner tests no menu angene sear	Spanning starts (Gen garmanete	-	-	-	Sugar of the local division of the local div
and a second	A. Instructional reference pro-	10 ppm	000832	16,00%	088.000	8 1071	364
 Series 	a socialization solutions	8 ALM 1	00.06.52	400%	644.5 million	# 10110	202
a farmen	a newsphare.com/com/	 8 (1977) 	000028	94475	484.5 1011	8.000	- 40
· Compress	 Independent represente 	1.000	00.00.00	104,041%	444 A 1011	8 conte	
 Secondarian 	4. reportenes.reprisedure	4 (101)	004133	2020 %	488.8 1011	8.000	- 20
Marson	4. TORNETTR VALVANDO	8 mm	0010573	41.00%	444.0	8 conte	- 4
Ferrar anticipation	1. Colorados compasi?	 A 2011 	000000	25005	6863 miles	8.000	107
	4. TOTALISTIN VEHICLES	# 2011	00.00.00	100,015	484 1011	8 10010.	
* Chapterson	 NUMBER OF A DESCRIPTION 	4 mm	001428	MOUN	484 March	8.000	10
a Annan	16. Indpanta riterang/e	# 007%	00.00.21	State 5	444	# 200 K	
Parameters	and the second se						

Демографические данные. Информация о поле и возрасте посетителей сайта. Изначально данные не будут отображаться, но появится

предложение по сбору демографических данных. И только после вашего согласия начнется сбор статистики для отчета.

Интересы. Здесь вы сможете увидеть, какими темами интересуются ваши пользователи, и увидеть действия на сайте по каждой группе.

География. Отчет показывает статистику по местоположению и выбранному языку в браузере у ваших пользователей. Также можно увидеть показатели для каждой категории.

Поведение. Подробный отчет о том, как ведут себя пользователи на сайте: процент новых посетителей, периодичность посещения сайта, как долго находятся на сайте, сколько страниц просматривают и т.д.

Технологии и Мобильные устройства. Отчеты по техническим характеристикам визитов на сайт: тип устройства, операционная система, браузер, разрешение экрана, провайдер и т.д.

Разные устройства. Если настроить функцию <u>«User ID»</u>, то сервис будет связывать действия одного пользователя с разных устройств.

Специальные. Вкладка для продвинутых пользователей, где вы сможете задавать свои показатели, не предусмотренные в Google Analytics. Например, можно создать соответствующий параметр, чтобы отслеживать авторизацию пользователя во время сеанса.

Сравнения. Отчеты на основе аналогичных проектов в вашей отрасли. Информация о компаниях раскрывается минимально, и отображаются только те организации, которые в настройках аккаунта указали соответствующую галочку «Сравнение». Поэтому по умолчанию данные о вашем сайте другим недоступны.



Пути пользователей. Визуальное представление последовательности страниц, которые посещают пользователи. С помощью данного отчета наглядно можно увидеть, соответствует ли реальный маршрут клиента тому, что закладывался при проектировании сайта.



Аудитории. В меню сервиса данный отчет находится выше, но мы специально поместили его в конце. Дело в том, что здесь можно создавать «свои аудитории» на основе полученных данных в ранее перечисленных отчетах. Созданные «заготовки» пригодятся для быстрой настройки аудитории в Google Реклама, или можно использовать их как дополнительный параметр в отчетах.

Источники трафика

Раздел для тех, кто хочет подробнее узнать, откуда приходят пользователи. Поможет проанализировать трафик и выделить эффективные каналы.



Доступные подразделы:

Обзор. И снова сводная информация по разделу, а именно каналам трафика.

Весь трафик. Более подробные отчеты по каналам. Обязательно кликайте по названиям, чтобы, например, посмотреть запросы для пришедших с поиска (Organic Search) или сайты, на которых размещена ссылка (Referal).

Q. freesement frees	Descriptions label from the	-		Arres							
-	provertiese	Incoments in Terroremont								3.4.11	
O Apresses providence		-			-			Respond for spin of the local division of the			
A American	Safed Speed Reaping	-		Case .	-	-	-	Southeast .			
Chan		14 688 Million Harrison Million Harrison	12 173	17 694	42,66%	427	00-02-40	0.05 %	10	900.241	
 Berg typeper Kongher 	ii 1. Squar Santi ii 2. Smart	196,000	170 mars	11 ¹¹ (1.7.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1	8.0%	542	-	104% 509%	Aners.		
approximates Pyrones hand	D & Mrand	FIR ANY		176 (117 H) 198 (117 H)	8291A 6303	6.00 6.50	804842 8042.02	108% 121%	8 3	0014 and 3681 and	
Grouphe Previouse	1 1 state	88 4.0% 50 4.0%	107 2014 107 2014	10	405 N	54 ⁰ 139	404038 4041-8	1.00 %	4 0000 4 0000	1011 14	
Country on a	0 3 beller 0 4 (Prot	The same	1.000	1.000	820.5	210	8041-01	0.00 %	1	1011	
							-	Second at \$	1.1944 (*		

Google Реклама. Раздел для оценки эффективности рекламных кампаний в Google Рекламе. Предварительно необходимо связать аккаунты Google Analytics и Google Реклама.

Search Console. Если связать аккаунт с Вебмастером Google, то в данной вкладке будут отображаться данные о поисковом трафике.

Социальные сети. Подробная информация о поведении пользователей, пришедших из соцсетей.



Кампании. Отчет позволяет объединить информацию по всем рекламным кампаниям, причем из разных сервисов (нужна предварительная загрузка данных).

Поведение

Здесь собраны поведенческие отчеты, позволяющие подробнее изучить взаимодействие пользователей с сайтом, т.е. качество контента. Перед редизайном сайта следует обязательно ознакомиться с информацией в данном разделе.

.1	Google Avarameta	1 Master Vew -	ndrei N.					:: O	: 0
a,	Record and the second second	Oliong O				at commen	-	en e en	
	Approprie	O for to be state	in and a second	- Administration			4 minds 2014	r - 10 word 20	118 + +
2-	Representations	-							
	Presidente	(100000-1000-1-4					13	-	-
	Ofeng Fages Hangpoor A Raman Lains Conjucts onlying Annual Salins	• Approximation representations						_	-
	 Column carry Column Kaprene Sumpreserve Konspon 	75 501	50 845	00.00.49	1	1444 23,42 %	-		14
9	Percentagene	Terret units		1123					- 12
0	Agreementation	Countral		Colonarte			-	Part of the local data	1000.7
				A restaura			100	48.5	

Подразделы:

Обзор. Сводный отчет по поведенческим факторам сайта.

Карта поведения. Отчет похож на «Пути пользователей» из раздела «Аудитория», но позволяет более детализировать информацию по группам контента и/или событиям.

Контент сайта. Поможет проанализировать поведение пользователей на отдельных страницах. Обязательно изучите информацию по страницам входа и выхода и обращайте внимание на показатели отказов. На основе собранной статистики можно выделить список страниц, которые необходимо доработать в первую очередь.

									delet taxe			Station in		
A Americani	-		-		-			-	-		-		-	-
Address .								101/201	and a second second	100-0030				
· Parametric Sandar					1	7 6 9 4	68,80%	12 173	42,66%	4,27	00:02:40	10 Landbard Control No.	300,24 5	0,06
5 Concerns		4	ι.	Auto I		-	7.85	4.798 (marks	4145	4.0	1010104	A course.	10.00 (4.0
Officep		2			114	-	81,015	110	8475	141	-	1	-	4.00
Kap's loanges	•	1		name inter		Arr.	1005	-	#305	8.10	104245	town	801 100	4.71
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				Aperators to the aperators in some	1.4	222		-	4.00					
Bas in party of				hars routing	16				-					
Anartina Anartina	14		2	design march pain (10.075	24 1111	45/05	347	10.41.05		1011	
a particular a second		83	۰.	reporters d	505		4.05	24-1-4	10.5 %	54	manda.	4	1012 2010	4.0
Crystellar II	-		3.	And a subscription of		0.00	4075	29.111	3729.5	48	1010104	1,000	2011 2010	425
Country of the	-	٠	٠	Antipart advantation and the second	- 10		41,01%	29.144	34,51.5	140	804945	1000	0.012	4.0
-castin -		1		Automatical I		0.81 %	8.755	10	343614	244	10.03.03	diment.	4075-001	4.7
* Passe to Latry				Tarapara a descar ferrandada an	1.00	naw	(Pari 5		25.715	544	403448	8 -1 m la	4004	4.00
Paramagent										 115% 	-	-		-

Скорость загрузки сайта. В разделе можно увидеть данные о скорости загрузки страниц сайта для разных стран и браузеров. Важный

показатель для <u>seo-оптимизации сайта</u>, поэтому обязательно загляните в отчет.



Поиск по сайту. Если у вас есть поиск по сайту, то здесь вы сможете найти список запросов, которые вводят пользователи. Предварительно в настройках необходимо указать <u>данную функцию</u>.

События. Подробная информация по действиям пользователей на сайте. Данные собираются на основе ранее настроенных целей.

Издатели. Отчет для тех, кто размещает на своем сайте рекламу через сервисы AdSense и Ad Exchange. Сперва необходимо связать данные аккаунты с Google Analytics.

Эксперименты. Инструмент для проведения <u>А/В тестирования сайта</u>. Подробнее о том, <u>как пользоваться инструментом</u>.

Конверсии

Чтобы отчеты в этом разделе приносили ощутимую пользу, необходимо настроить цели на ключевые действия на сайте: клик по кнопке, отправка данных формы, переход на страницу корзины и так далее. Подробнее о настройке целей <u>рассказывали тут</u>. Здесь вы сможете увидеть, как часто пользователи достигают целей на разных страницах сайта и оценить конверсию.



Список подразделов:

Цели. Сводная информация по достижению целей. Информацию можно сортировать по страницам и каналам трафика.

Электронная торговля. Отчеты для анализа поведения покупателей на сайте. Просто must have для интернет-магазинов и для тех сайтов, на которых можно что-нибудь заказать или купить. Необходима

предварительная настройка.



Многоканальные последовательности. Данные отчеты позволят подробнее оценить эффективность каналов трафика. Речь идет именно о «серии касаний», когда пользователь несколько раз заходит на сайт из разных источников, прежде чем сделать заказ. При анализе источников обязательно загляните на эту вкладку, чтобы не ошибиться при выборе «неэффективных» каналов.



Атрибуция. Инструмент позволит проанализировать прибыльность каналов, используя разные алгоритмы оценки ценности (или модели атрибуции). У каждой модели свое применение, поэтому рекомендуем изучить <u>справку по ним</u> и выбрать наиболее подходящую вам.

Вместо выводов

Теперь, когда у вас есть представление о каждом отчете, сервис уже кажется не таким пугающим, не так ли? В последующих статьях обещаем продолжить знакомить вас с функциями сервиса и подробнее покажем метрики Google Analytics, поэтому оставайтесь с нами.