

САЙТ ПРОДАЖУ КАТАЛОГІВ · ОПЛАТА ОНЛАЙН

Якщо каталоги цифрові, то сайт — найпростіша частина. Складніше три речі: видати файл автоматично після оплати, не дати переслати посилання далі, і провести оплату так, щоб не було питань з фіскалізацією

В описі зазначено «пдв каталогів» — уточніть, будь ласка, чи йдеться про PDF-каталоги. Від цього залежить уся механіка, і нижче вона розписана саме для цифрового товару.

з 2001

full-cycle студія

20+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

Цифрові товари

Автовидача після оплати

Захист файлів

Онлайн-оплата

Фіскалізація

ТРИ РЕЧІ, ЩО ВИРІШУЮТЬ

Що саме ламається в продажу файлів

1

Видача файлу має бути автоматичною і миттєвою

Людина оплатила — доступ має з'явитись одразу, без вашої участі. Інакше кожен продаж перетворюється на ручну роботу, а вночі покупець просто чекає. Робимо так: після підтвердження оплати покупець одразу отримує посилання на завантаження і лист на пошту.

2

Посилання не має жити вічно

Пряме посилання на файл розходитьсь миттєво: один покупець — і каталог уже в чаті на сто людей. Тому посилання робиться тимчасовим і прив'язаним до покупця, з обмеженою кількістю завантажень. Це не захистить від переслання самого файлу, але прибирає найдешевший шлях витоку.

3

Оплата — це не тільки кнопка

Прийом онлайн-оплат в Україні тягне за собою питання оформлення: на кого оформлений прийом коштів, чи потрібна фіскалізація, який чек отримує покупець. Це вирішується до запуску, а не після першої партії продажів. Ми підключаємо оплату так, щоб з цього боку питань не виникало.

ЩО РОБИМО

Обсяг робіт

ПУНКТ	ЗМІСТ
Сайт з каталогом товарів	Сторінки каталогів з описом, обкладинкою й попереднім переглядом кількох сторінок — для цифрового товару прев'ю впливає на конверсію більше, ніж опис.
Оплата на сайті	Підключення платіжного сервісу, коректна обробка успішної й невдалої оплати.
Автоматична видача	Доступ до файлу одразу після оплати, лист покупцю, тимчасове посилання з лімітом завантажень.
Адмінка	Додавання нових каталогів, ціни, перегляд замовлень — самостійно, без розробника.
Базова аналітика	Видно, скільки людей дійшло до оплати і де відвалюються.

ХТО МИ

Магазини й оплати — звична робота

WebCoreLab — студія повного циклу з Торонто, у digital з 2001 року. E-commerce, платіжні інтеграції й автоматизація видачі — те, з чим працюємо постійно. Для цифрових товарів принципова саме автоматика: продаж має відбуватись і тоді, коли ви спите.

Портфель відкритий: webcorelab.com/case-studies.

З БОКУ КЛІЄНТА

Що потрібно

Уточнення по товару — чи це PDF-каталоги, і скільки їх приблизно.

Як плануєте приймати оплату — чи є вже ФОП і платіжний акаунт.

Чи потрібні різні варіанти доступу — разова покупка чи підписка на оновлення каталогів.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом — від ідеї до продакшна й підтримки. На ринку з 2001, 20+ років у digital, 20+ років сукупного досвіду команди. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на стороні власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Портфоліо — webcorelab.com/case-studies →