



Содержание

Глава 1. О бренде

Описание бренда.....4

Глава 2. О логотипе

Описание логотипа.....6

Размер и модульная сетка.....7

Глава 3. Фирменный стиль

Фирменные цвета.....9

Стилеобразующие элементы.....11

Фирменные шрифты.....13

Глава 4. Корпоративная символика

Фирменные визитки.....14

Фирменные бланки.....15

Конверт DL.....16

Конверт C4.....17

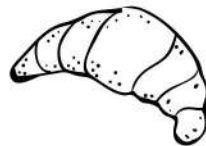
Фирменная папка.....18

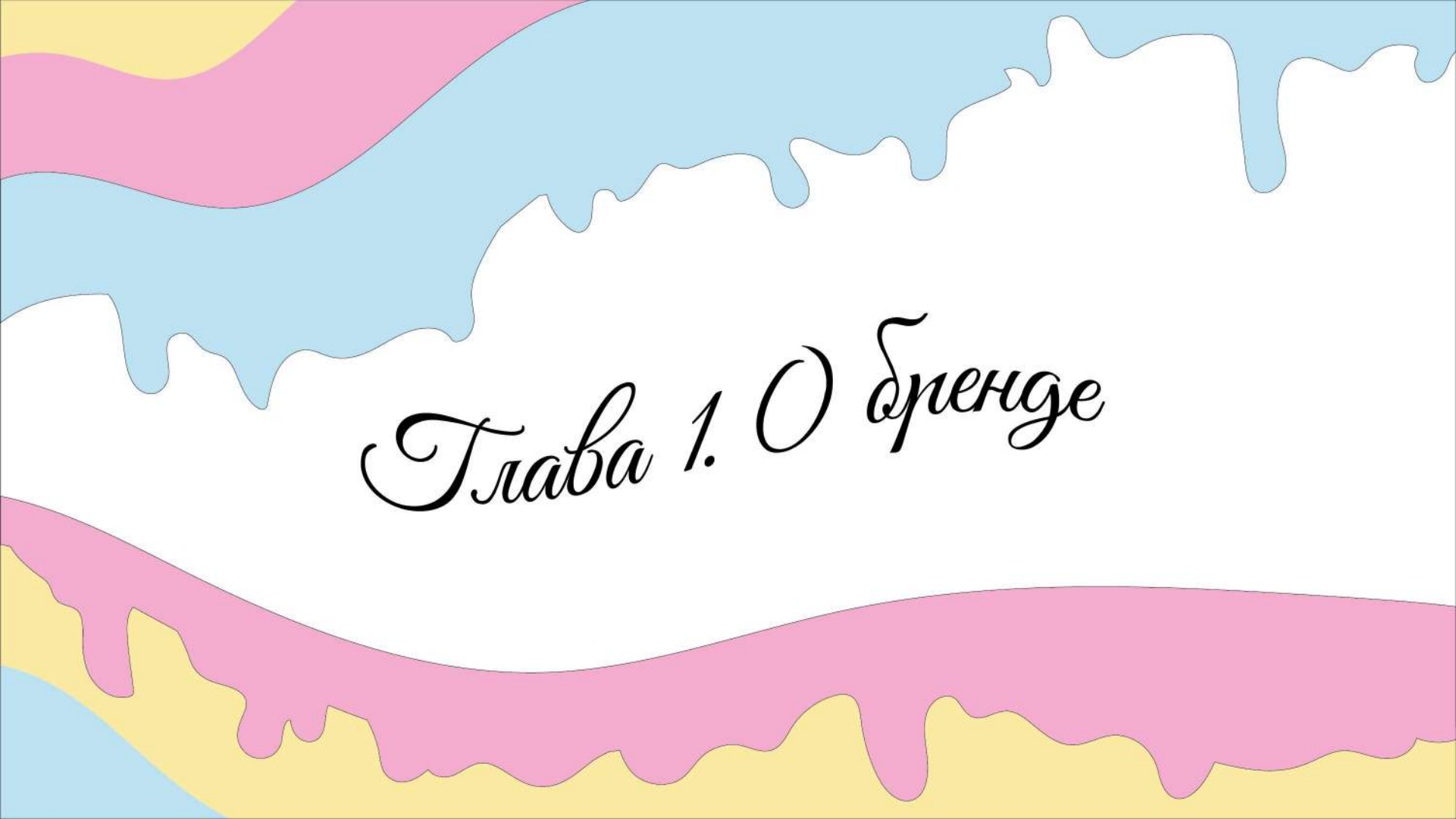
Скидочные карты.....19

Глава 5. Итоговый образ бренда

Визуализация фирменного стиля.....20

Визуализация фирменного стиля.....21





Глава 1. О бренде

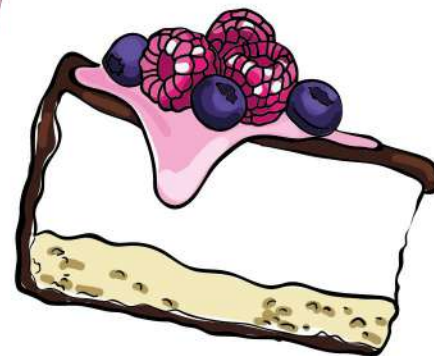
Описание бренда

Madam Coso это кафе кондитерская основной аудиторией которой являются женщины любого возраста.

Уникальность кондитерской заключается в том, что наши кондитеры смогут сделать для вас любой классический десерт без содержания сахара и пшеничной муки и вы сможете в полной мере насладиться вкусом любимого десерта и не переживать за лишние килограммы.

Кроме того, что вы сможете насладиться запахом кофе и вкусном любимого наполеона, в нашей кондитерской можно посетить лекцию по психологии или научиться отличать Моне от Мане на вечере ценителя искусства.

Madam Coso это кондитерская, которая дарит счастье !





Глава 2. О логотипе

О логотипе

Описание логотипа

Полная версия состоит из текстовой и графической части.

Концепцией логотипа послужило создание легкого непринужденного образа в пастельных тонах. Логотип как и вся стилистика бренда выполнена в скетчевом стиле, сама композиция логотипа представляет круг, в котором текстовая часть переходит в графическую.

Логотип выполнен в сочетании 3 основных цветов: розовый, голубой и желтый, черный используется для создания скетчевой стилистики.



Построение логотипа

Защитное поле для основной версии логотипа Н принимается как ширина **О** из текстовой части.

Защитное поле для упрощенной версии логотипа Н принимается как ширина **О** из текстовой части.

Минимальный размер основной версии логотипа равен 25 мм по ширине и изменяет размер пропорционально.

Минимальный размер упрощенной версии логотипа равен 20 мм по ширине и изменяет размер пропорционально.

Основная версия логотипа



Упрощенная версия логотипа



Минимальный размер



Минимальный размер



The background features a white central area with decorative borders at the top and bottom. The top border consists of a yellow layer, a pink layer, and a light blue layer that drips down into the white space. The bottom border consists of a pink layer, a yellow layer, and a light blue layer that also drips up into the white space.

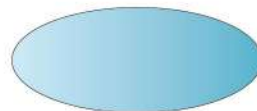
Глава 3. Журменный стиль

Зирленные цвета

Основные и дополнительные цвета размещаются в указанных промежутках градиента и используется для передачи объема и создание акварельного эффекта в иллюстрациях.

Так же возможно использование градиентной и сплошной заливки указанных цветов

Основные цвета



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



CMYK %: 4, 2, 31, 0
RGB: 135, 230, 247

CMYK %: 9, 22, 75, 0
RGB: 132, 24, 225

Зирменные цвета

Дополнительные цвета



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



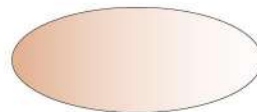
CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17



CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

CMYK %: 28, 100, 100, 38
RGB: 132, 24, 17

Стилеобразующие элементы

Фирменная графика

Стилеобразующие элементы представляет серию иллюстраций выполненных в скетчевом стиле с заливкой и без неё.

Так же кривые линии которые создают образ потеков крема выполнены в фирменных цветах, можно использовать как фон, а так как отдельные элементы.



Стилеобразующие элементы

Фирменная графика постеров

Стилеобразующими элементами постеров является серия девушек выполненных в стиле Пинап, для обводки используется динамический контур, так же используется характерная заливка которая отображает



Шрифленные шрифты

Шрифт Palatino Linotype используется для подзаголовков

Palatino Linotype

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъёя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЁЯ
0123456789

Шрифт Myriad Pro Regular используется для описания

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъёя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЁЯ
0123456789

Шрифт Goof Vibes Pro используется для заголовков и нумерации страниц

Goof Vibes Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъёя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЁЯ
0123456789



Глава 4. Корпоративная символика

Зеркальные визитки

Общая корпоративная визитная карточка имеет размер 50х90 мм. На декоративной стороне размещен логотип и элементы фирменной графики. Так же на обратной стороне расположено пирожное которое можно видоизменять.

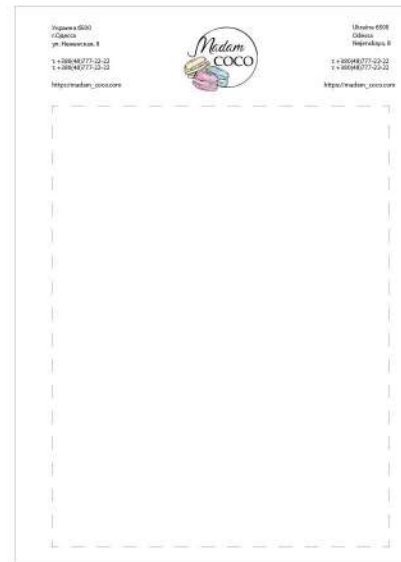
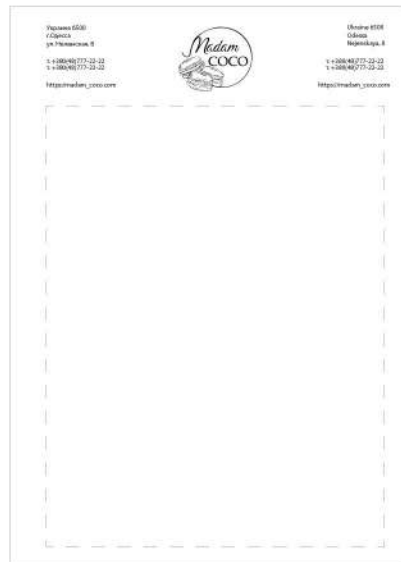
Личная визитная карточка имеет размер 50х90 мм. На декоративной стороне размещены логотип, элементы фирменной графики. На обратной стороне информационный блок на цветной плашке волнистой формы. Цвета плашек выполняются в любом основном цвете



Фирменные бланки

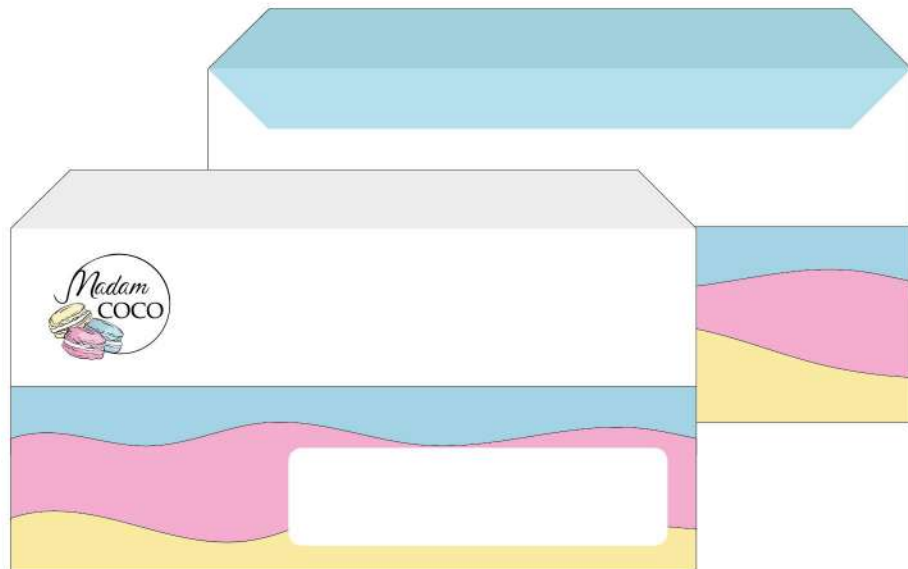
Фирменные бланки имеют формат А4 и размер 210х297 мм. На цветном варианте бланка расположен основной логотип с контактным блоком.

На черно-белом варианте расположен логотип и контактный блок, отсутствует фоновая заливка бланка



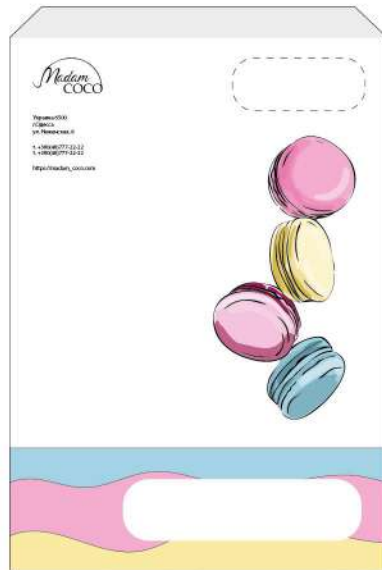
Конверт DL

Фирменный конверт выполнен в одном варианте.
На фирменных конвертах формата DL можно использовать фирменные элементы.
На обратной части конверта размещен фирменный элемент в виде потеков выполнен в основных цветах



Конверт С4

Фирменный конверт выполнен в одном варианте.
На фирменных конвертах формата С4 размещена упрощенная версия логотипа, можно использовать фирменные элементы в виде потеков, так же можно размещать иллюстрации цветных пирожных.
На обратной части конверта размещены фирменные элементы.



Фирменные папки

Фирменные папки выполнены в формате А4 размер 210х297 мм. На лицевой стороне размещена основная версия логотипа. Обратная сторона выполнена в виде потеков, которые образуют единый фон.



Скидочные карточки

Скидочная карточка имеет размер 50х90 мм. На декоративной стороне размещен логотип. На информационной стороне располагается фирменный элемент в виде цветного пироженого и информация про скидку в облаке.



20%



15%



https://madam_coco.com



https://madam_coco.com

Рекламные постеры





Глава 5. Итоговый образ бренда

Итоговый образ

