

# Андрей Сербовец

Переводчик, редактор, (EN, RU, UK)

[Профиль на \*freelancehunt.com\*](#)

## Перевод маркетингового контента для вебсайта (RU-EN)

### Повышение авторитета компании за счет SEO

С активным развитием интернета, процесс продаж для многих предприятий кардинально изменился.

Теперь потребитель может изучить массу полезных ресурсов перед тем, как пообщаться с продавцом. Он знает больше о своих возможностях. Требования к торговым представителям значительно выросли.

SEO-оптимизация – ваш шанс стать частью такого познавательного процесса. Будьте полезным и интересным для своего потенциального клиента, и он действительно заинтересуется в вашей продукции или услуге. Завоюйте его доверие. Объединяйте свои усилия по оптимизации сайта в сети с контент-маркетингом.

Приведем схему того, как это работает:

1. Пользователь находит ваш сайт, введя в поиск интересующий его запрос, соответствующий вашей отрасли бизнеса.
2. Он изучает представленный вами ресурс. Если ему нравится, он считает его полезным и ценным, то он подпишется на вашу рассылку и, возможно, поделиться ресурсом со своими друзьями.
3. На этом шаге процесс замедляется. Если вы привыкли к традиционному процессу продаж, то ожидание на данном этапе может разочаровать. Не спешите и продолжайте работать для своего клиента, постить полезный контент, рассказывать о преимуществах вашего товара.
4. Пользователь в течение нескольких последующих месяцев может читать ваши рассылки, следить за новинками компании, не предпринимая никаких действий. Несмотря на бездействие, ваш авторитет растет в глазах у клиента. Каждый представленный вами контент создает завоевывает доверие пользователя. Вы создаете надежный и желанный бренд в глазах у потенциального клиента.
5. И вот завершительный этап – клиент готов совершить покупку. Когда у него возникла необходимость в представленном вами товаре – он точно знает к кому обратиться.

Эта схема кажется медленной, но она крайне эффективна. К тому же, вы работаете сразу с большим числом пользователей. Интернет – неиссякаемый ресурс покупателей. Важно суметь привлечь своего клиента и расположить к себе. Именно это немаловажная возможность SEO – создание виртуального бренда компании, его авторитета.

### Bolstering Your Company's Credibility with SEO

As the web develops, the sales pipeline is changing for many companies.

A present-day consumer makes a point of consulting a multitude of online resources before approaching the seller. They are much better educated as to their rights and options, and so the sales reps now need to live up to much higher expectations.

If you're looking to become a part of this self-education process, SEO is definitely a good starting point. To make your product or service appealing to prospective customers, start with useful and engaging content. It's a surefire way to win their trust. Supplement your content marketing efforts with SEO.

Here's how it works:

1. Searching on the internet for something relevant to what you do or make, a user finds your website.
2. First, they take a good look at it. If they happen to find it useful and valuable, they subscribe to your mailing list and, chances are, share your website with their friends.
3. This is where the process slows down. The wait at this stage may feel disappointing, especially if you expected to get sales the way you usually do. Therefore, take it slow and be useful to consumers—keep posting helpful content and showcasing the advantages of your product.
4. Over the following few months, your prospective customer may keep reading your marketing emails and following the developments in your company without taking any action. Despite them being passive, you do gain credibility in their eyes. Every piece of content you publish is another step to building consumer trust. It helps you create an image of a reliable and desirable brand in the eyes of your prospective buyers.
5. And now the final part—the customer is ready to make a purchase. If they need the product you sell, they already know where to look.

Although seemingly slow, this pipeline is extremely effective. Besides, it enables you to cover a wide audience. The web is an infinite source of buyers—all you need to know is how to appeal to your customers and gain their sympathy. And this is where SEO becomes an invaluable tool, helping you establish a brand and build its credibility.