

Б И З Н Е С
ЭНЕРГО РЕСУРС

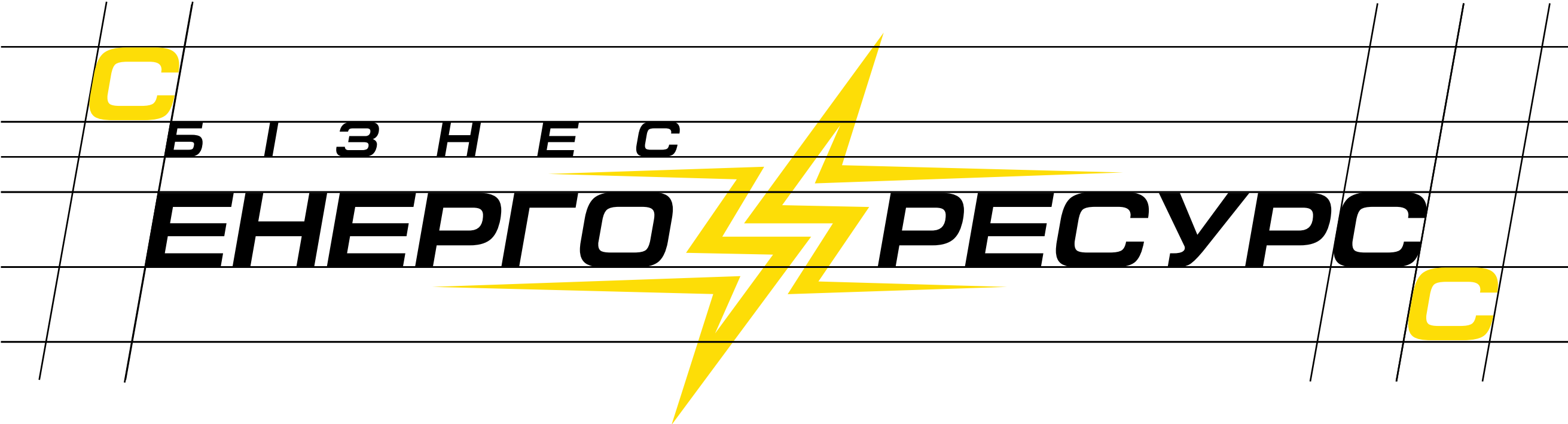


ОХОРОННА ЗОНА

Для забезпечення коректного сприйняття логотипу охоронна зона визначається за таким принципом:

- Мінімальна відстань навколо логотипу дорівнює ширині літери С.

Ця зона гарантує, що логотип не буде перекритий іншими елементами і залишатиметься легко впізнаваним у будь-якому середовищі.



МІНІМАЛЬНІ РОЗМІРИ ЛОГОТИПУ

Розмірність логотипа визначає його здатність зберігати чіткість, читабельність і естетичну привабливість у різних масштабах та середовищах. Якісний логотип залишається впізнаваним і гармонійним як на мініатюрній візитці, так і на великому рекламному банері.

Отже, хороша масштабованість логотипа є ключовою для стабільної та впізнаваної присутності бренду в усіх медіа. Це гарантує, що він виглядає професійно та легко ідентифікується незалежно від його розміру.

Друк: не менше 20-30 мм у ширину
Цифровий формат: мінімум 150-200 px у ширину

Основний логотип



Зменшений варіант логотипу



Елемент/Іконка



ЧОРНИЙ

RGB : 0, 0, 0
CMYK : 0,0,0,100
HEX : #000000

ЖОВТИЙ

RGB : 254, 221, 7
CMYK : 0, 13, 97, 0
HEX : #FEDD07

БІЛИЙ

RGB : 0, 0, 0
CMYK : 75, 68, 69, 90
HEX : #FFFFFF

Шрифт EuropeExt – це сучасний, геометричний гротеск, який поєднує в собі мінімалізм, чіткість і елегантність.

- Сучасний вигляд – його стриманий та геометричний стиль відповідає трендам у графічному дизайні, що робить логотип стильним і актуальним.
- Читабельність у різних масштабах – EuropeExt добре зчитується як у великих, так і в маленьких розмірах, що важливо для логотипів, які використовуються на різних носіях.
- Гнучкість та адаптивність – цей шрифт виглядає гармонійно в різних середовищах, від цифрових платформ до друкованої продукції.

EuropeExt

• ***BOLD ITALIC***

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789!№;?()

Щоб зберегти впізнаваність та цілісність бренду, необхідно дотримуватися правил правильного використання логотипу. Нижче наведені варіанти, які категорично заборонено застосовувати:

1. Зміна пропорцій.
2. Використання неофіційних кольорів.
3. Додавання ефектів.
4. Розміщення на нерозбірливому фоні.
5. Обертання або нахилення.
6. Додавання сторонніх елементів.





Б
І
З
Н
Е
С
ЕНЕРГО
РЕСУРС



Б І З Н Е С
ЕНЕРГО **РЕСУРС**