

ПЛАТФОРМА + МІГРАЦІЯ · МОТОШКОЛА · БЕЗ ВТРАТИ ТРАФІКУ

# Новий сайт на тестовому піддомені -- без ризику для наявного трафіку, і чому ми радимо будувати його на WordPress

Нова версія збирається окремо, стара працює як є до моменту перемикання. UA/RU збережені, LiqPay за вашим референсом, самостійне редагування цін/курсів/інструкторів/мотопарку без розробника -- на будь-якій із двох платформ, з нашою рекомендацією і поясненням чому.

з 2001

full-cycle студія

20+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

WordPress + Elementor Pro · рекомендація

Joomla 6 + YOOtheme Pro · за запитом

301-редиректи

UA/RU

LiqPay

Mobile-first

ПЕРЕД ДЕТАЛЯМИ

## Найбільший ризик -- не дизайн, а втрата того, що вже працює

URL сайту у ТЗ немає -- тому не вигадуємо конкретні проблеми, а показуємо методологію: що дивимось, що зазвичай трапляється при зміні платформи чи теми без обережності, і що отримаєте на виході.

| ЩО ПЕРЕНОСИМО                              | РИЗИК, ЯКЩО ЗРОБИТИ НЕДБАЛО                                                                           | ЯК БЕРЕЖЕМО                                                                         |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| URL-структура (UA + RU версії)             | Нова платформа чи тема часто міняє паттерн URL сама по собі -- старі посилання з видачі ведуть на 404 | Мапа 301-редиректів для кожної зміненої адреси перед перемиканням                   |
| SEO-метадані (title/description/canonical) | Автоімпорт контенту в нову систему нерідко губить мета-поля або дублює їх між UA/RU                   | Метадані переносяться разом з контентом 1:1, звірка до/після на тестовому піддомені |
| Позиції в пошуку                           | Різка зміна структури без перехідного періоду скидає накопичену вагу                                  | Вся збірка -- на окремому тестовому піддомені, продакшн не чіпаємо до готовності    |
| UA/RU мовні версії                         | При переносі в нову систему мовні версії легко роз'їжджаються (дублі без hreflang)                    | Обидві версії переносяться паралельно, зв'яряємо відповідність сторінка-до-сторінки |

ПЕРШ НІЖ ДЗЕРКАЛИТИ ТЗ

## Платформа: чому ми радимо WordPress, а не Joomla

У ТЗ платформа вказана як Joomla + YOOtheme Pro -- і ми готові виконати саме так, це нижче в дзеркалі ТЗ. Але вважаємо чесним сказати прямо, поки ще не почали: для цілей, які ви описали (самостійне редагування без розробника, доступна підтримка на роки вперед), є платформа, що підходить краще.

Ваш головний біль сьогодні -- кастомний код ускладнює самостійне редагування UA/RU версій. Перехід на нову версію Joomla сам собою цю проблему не знімає: офіційна документація Joomla прямо попереджає, що при переході на мажорну версію (5.x→6.x) розширення й шаблони можуть виглядати робочими, але ламатись, і рекомендує повний тест на staging перед апгрейдом. Тобто певна перебудова відбувається в будь-якому разі -- питання не "чіпати чи ні", а на якому фундаменті будувати далі.

| ПАРАМЕТР (ПЕРЕВІРЕНО, ЛИПЕНЬ 2026)                              | WORDPRESS                                                                                                     | JOOMLA                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Частка сайтів у світі                                           | 41.2% усіх сайтів (W3Techs)                                                                                   | 1.2% усіх сайтів (W3Techs)                                             |
| Готові плагіни/розширення                                       | ≈61-65 тис. у офіційному каталозі                                                                             | ≈5.9 тис. у Joomla Extensions Directory                                |
| Пул розробників (непрямий показник: GitHub, фріланс-майданчики) | Ядро ~20.6k зірок / 12.9k форків на GitHub, помітно ширша пропозиція серед підрядників на фріланс-майданчиках | Ядро ~5.1k зірок / 3.8k форків, вужча пропозиція                       |
| Перехід між великими версіями                                   | Плагіни, як правило, переживають мажорні апгрейди ядра                                                        | Офіційно задокументовано: апгрейд 5→6 може ламати розширення й шаблони |

Чесно й про іншу сторону: обидві платформи мають вразливості, тут ми нічого не приховуємо. У Joomla у 2026 є кілька активно експлуатованих CVE (JCE editor, SP Page Builder, Balbooa Forms). У WordPress ядро стабільне, але екосистема плагінів -- головний вектор ризику (11 334 нові вразливості по екосистемі в 2025, +42% рік до року, 91% саме в плагінах). На обох платформах це знімається одним підходом -- мінімум плагінів, тільки перевірені, регулярні оновлення -- і це вже частина нашого процесу незалежно від вибору.

Підсумок: різниця не в "хороша платформа проти поганої" -- обидві робочі. Різниця в тому, що простіше й дешевше буде самостійно редагувати сайт і знайти підтримку на роки вперед. За цими критеріями наша рекомендація -- WordPress + Elementor Pro. Якщо вирішите лишитись на Joomla + YOOtheme за початковим ТЗ -- виконаємо так само якісно, дзеркало нижче враховує обидва варіанти.

ДЗЕРКАЛО ТЗ

## Кожен ваш пункт → наш підхід

| ПУНКТ ТЗ                                                                    | НАШ ПІДХІД                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нова версія на окремому тестовому піддомені                                 | Продакшн не чіпаємо до моменту готовності й вашого затвердження -- звична практика, не окрема послуга.                                                                                                                                                             |
| Актуальна версія Joomla + YOOtheme Pro (як вказано у ТЗ)                    | Виконуємо за запитом: Joomla 6.x + YOOtheme Pro 5 -- поточні стабільні версії. Наша рекомендація вище -- WordPress + Elementor Pro, той самий рівень адаптації й самостійного редагування.                                                                         |
| Адаптація шаблону під мототроку                                             | Підбираємо преміум шаблон з категорії сервісних/спортивних студій (для WordPress -- під Elementor, для Joomla -- Nioh Studio під YOOtheme) -- реальна адаптація структури блоків під вашу нішу (мотопарк, інструктори, курси навчання), не проста заміна кольорів. |
| Перенесення текстів, фото, сторінок, цін, відгуків, інструкторів, мотопарку | Ручне перенесення зі звійкою з оригіналом -- та сама дисципліна, що на Massage Warehouse (47 тис. дублів URL вирішено при переносі каталогу без зупинки продажів).                                                                                                 |
| Якісна мобільна версія                                                      | Окремо продумана мобільна структура, не стиснута десктопна копія.                                                                                                                                                                                                  |
| Збереження URL, SEO-метаданих, позицій                                      | Детально в розділі вище -- це основний ризик міграції, тримаємо в фокусі від старту.                                                                                                                                                                               |
| 301-редиректи, де URL зміняться                                             | Повна карта редиректів перед перемиканням, не «за фактом після скарг».                                                                                                                                                                                             |
| Збереження UA та RU версій                                                  | Обидві мовні версії переносяться паралельно й зв'язуються сторінка-до-сторінки.                                                                                                                                                                                    |
| Форми запису, Telegram, аналітика                                           | Форми з валідацією, підключення до Telegram-каналу/бота, стандартні аналітичні теги.                                                                                                                                                                               |
| LiqPay (є приклад у конкурентів)                                            | Орієнтуємось на ваш референс-приклад реалізації -- ставимо той самий патерн підключення, не винаходимо власний.                                                                                                                                                    |
| Оптимізація швидкості                                                       | Легкі скрипти, оптимізовані зображення, мінімум зайвих плагінів/розширень Joomla.                                                                                                                                                                                  |
| Після запуску: бекап і всі доступи                                          | Стандартна практика здачі -- архів, доступи, без «залежностей», які працюють тільки в нас.                                                                                                                                                                         |

ВАША ВИМОГА ОКРЕМО

## Самостійне редагування без розробника

### Ціни й курси

Редаговані поля в адмінці (WordPress чи Joomla -- залежно від вибору) -- зміна ціни чи опису курсу без втручання в код.

### Інструктори й мотопарк

Структуровані записи (ACF для WordPress / custom fields для Joomla) -- додати нового інструктора чи мотоцикл так само просто, як додати статтю.

### Статті

Стандартний редактор WordPress або Joomla, без спецнавичок.

### Структура блоків

Elementor (WordPress) або YOOtheme Page Builder (Joomla) дозволяє міняти порядок і вміст секцій самостійно, без правки шаблонних файлів.

ЧЕСНО ПРО ДОСВІД

## Що є реально в нашому портфоліо

WordPress -- наша основна платформа: на ній побудована більшість наших проєктів, включно з нашим власним сайтом, тому глибина досвіду тут максимальна. Іменного Joomla-кейсу в портфоліо немає, кажемо, щепрямо -- якщо оберете Joomla, виконаємо за ТЗ так само якісно, але глибина досвіду там менша. Що є реально в обох варіантах: дисципліна на великих каталогах і міграціях без втрати SEO-ваги (47 тис. дублів URL вирішено при переносі без зупинки продажів -- Massage Warehouse), і робота з кількома мовними версіями сайту в межах одного проєкту.

ДВА ПИТАННЯ ПО СУТІ

## Платформа й обсяг ребрендингу

**1. Платформа:** готові розглянути WordPress-варіант за нашою рекомендацією вище, чи принципово лишаємось на Joomla + YOOtheme за початковим ТЗ? Обидва варіанти виконаємо однаково якісно -- просто хотіли, щоб рішення було усвідомленим.

**2. Ребрендинг:** це оновлення кольорів і логотипу поверх адаптованого шаблону, чи потрібен повністю новий візуальний макет (окремий Figma-дизайн) перед версткою? Це різні за обсягом роботи, тому уточнюємо одразу.

## WebCoreLab -- full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом -- **від ідеї до продакшна й підтримки**. На ринку **з 2001**, 20+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на стороні власника.

### ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

## Релевантні кейси

Схожі за інженерною суттю проєкти -- міграція без втрати трафіку, чистий код, точна верстка.

E-COMMERCE · MIGRATION

### Massage Warehouse

47 тис. дублів URL вирішено при переносі каталогу без зупинки продажів.

→ міграція без втрати SEO-ваги

SEO · PERFORMANCE

### Ahrefs case

PageSpeed 71→94, SEO-інфраструктура.

→ швидкість і масштаб органіки

BRAND · E-COMM

### Detox

Брендовий магазин, чиста верстка.

→ конверсія і швидкість

GEO · SEO

### TechFlow

Гео-видимість і органічний трафік.

→ зростання видимості в ніші

GEO · HEALTHCARE

### MedCore

Структурований каталог послуг.

→ органіка + довіра

GEO · LOCAL

### GreenLeaf

Локальний каталог з лідген по регіонах.

→ локальні заявки

SERVICE · BOOKING

### Custom Maids Toronto

Сервісний сайт з формою замовлення.

→ потік заявок

ENTERPRISE · LOGISTICS

### XPO Logistics

Високоефективна платформа.

→ стабільність під навантаженням

PLATFORM · SCALE

### LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

Дивитись усі кейси →