

**Задача:** создать цикл статей с полезными рекомендациями по выбору пластиковых окон для посетителей оконного веб-портала Oknazavr. В них отразить самые волнующие покупателей вопросы: правильный подбор материалов, фурнитуры, качество исполнения, анализ предложений, взаимодействие с подрядчиками и т.п. Обращать внимание посетителей на то, что наиболее удобно приобретать пластиковые окна через портал Oknazavr.

Ключевые запросы (они же — темы статей) использовать в прямом вхождении по 1 разу в заголовке и по 3 раза в тексте.

**Ключи:**

Дешёвые пластиковые окна в Москве

Отзывы об остеклении балконов в Москве

Цены на окна пвх в Москве

Алюминиевые окна в Москве

Окна в Орехово Зуево

Окна в Красногорске

Окна в Химках

Окна в Балашихе

Окна в Долгопрудном

Окна в Мытищах

Окна в Королеве

Объем текстов: по Подмосковию — не менее 2000 зн. без пробелов, остальные — не менее 4000 збп. Требуемая уникальность — от 90% по Advego Plagiatus.

**Решение:** (на примере 1 статьи)

**Содержание:** можно ли приобрести дешевые пластиковые окна в Москве; условия, соблюдать которые рекомендуется при подборе недорогих окон — изучение цен (ценовой диапазон и что на него влияет), подбор материалов, выбор подрядчика, анализ ассортимента, использование акционных предложений; простота и удобство при подборе окон на портале.

**Уникальность:** 96% по Advego Plagiatus.

**Объем:** 4533 збп.

**Опубликовано:** <http://www.oknazavr.ru/moskva/deshevye-plastikovye-okna-v-moskve/>

ТЕКСТ



---

## Дешёвые пластиковые окна в Москве. Возможно ли это?

Современные пластиковые окна — это относительно сложные многофункциональные изделия, стоимость которых слишком уж низкой быть не может. Это нужно понимать. Однако это совсем не значит, что купить дешёвые пластиковые окна в Москве невозможно. Затраты на остекление так же хорошо поддаются «регулировке», как и все другие. Нужно всего лишь выполнять следующие условия:

## **Условие 1 «Мониторинг цен»**

Процесс изучения предложений из разряда «Дешёвые пластиковые окна в Москве» может затянуться надолго, если вы сразу не установите для себя приемлемый ценовой диапазон. А он может оказаться довольно широким, ведь каждая компания строит отношения с клиентами по-своему.

Это проявляется в деятельности не только дилеров, но и фирм, обладающих собственным производством. Применяемое оборудование, организация труда, структура штатов, логистические схемы — всё это кардинально влияет на себестоимость продукции и, соответственно, на её розничную цену.

К примеру, одностворчатое окно (1400x1400 мм), выполненное из 3-камерного (60 мм) профиля REHAU BLITZ, может обойтись как 6048 руб. — СтройВест ООО, так и 8498 руб. — Окна Респект.

Кроме того, на стоимость окна влияет:

- Комплектация — добавление в заказ москитной сетки, отлива и подоконника, оснащение окна энергосберегающими стеклопакетами и т.п.
- Доставка — может входить в стоимость изделия, а может оплачиваться и отдельно.
- Монтаж — как и доставка, может калькулироваться по-разному. Здесь нужно быть внимательным изначально.

## **Условие 2 «Подбор материалов»**

Полезным будет придерживаться известных торговых марок, продукция которых обладает высокими эксплуатационными характеристиками. Как правило, это европейские производители, большинство из которых — немецкие компании.

В качестве исключения можно обратить внимание и на азиатские бренды — LG (Южная Корея) и Wintech (Турция). В их ассортименте присутствуют даже 5–6-камерные профили, шириной до 70 мм и толщиной пластика до 3 мм. Однако и цены на них будут идентичны продукции REHAU или KBE — в пределах 11000–13000 рублей.

Если же вас привлекли дешёвые изделия китайских производителей, тогда вы должны быть готовым к тому, что все риски «будут в гости к вам». К примеру — окна из профиля Rotto можно купить и за 4500 руб. Вполне возможно, что несколько лет они прослужат. Но нередки случаи, когда деструкция пластика от воздействия ультрафиолета начинает проявляться в них уже через 2 года.

## **Условие 3 «Выбор подрядчика»**

Вы ведь не хотите вместе с удешевлением получить «в нагрузку» какие-либо проблемы? Тогда не забудьте изучить условия гарантийного обслуживания, да и постгарантийного тоже.

В настоящее время получить гарантию на профиль от фирмы-продавца на 5–7 лет — вполне обычное дело. А на профили немецких производителей (тот же REHAU) гарантия может достигать 10 лет. Не нужно забывать и о процессе установки окон, ведь на монтаж также даётся гарантия. Обычно она составляет около 2–3 лет.

Это также своего рода экономия. И со временем она обязательно себя проявит. Да, и не полнитесь почитать отзывы клиентов.

#### **Условие 4 «Изучение ассортимента»**

У всех без исключения компаний расценки на типовые заказы ощутимо ниже, чем на остальные виды. К тому же нередко набор «типовых» товаров или услуг у разных фирм различен. И вполне может оказаться, что ваш заказ как раз подпадает под эту категорию.

Как правило, под «типowymi» большинство фирм понимает заказы на остекление квартир, находящихся в домах серий: КОПЭ (из компоновочных объёмно-планировочных элем.) и КОПЭ2. Кроме того, к типовым традиционно относят «хрущёвки» и «брежневки», которые строились как «под копирку». Замеры и монтаж в таких случаях существенно упрощаются, т.к. основные размеры и характеристики оконных проёмов монтажникам хорошо известны.

Соответственно, цена на окна других типов будет дороже. Это зависит не только от размеров и форм окон (арочные, треугольные, панорамные и проч.), которые не очень удобны для «конвейерной» сборки, но и дополнительных опций — ламинирования профиля, стеклопакетов и т.п.

#### **Условие 5 «Акции и скидки»**

Для изготовителей это хороший способ дать толчок той части производства, которая испытывает временный недостаток потребителей. Заказчику же просто грех не воспользоваться таким случаем. Действуют они в случаях оптовых заказов (как крупных, так и мелких — от 50 000 руб.). Некоторые фирмы применяют небольшие (порядка 2–3%) скидки для различных социальных категорий граждан:

- пенсионеров;
- инвалидов;
- новосёлов;
- студенческих семей.

Ну, дисконтные карты, конечно же — очень популярный способ привлечь покупателя. Акции же проводятся большей частью весной, с наступлением «строительного периода». Скидки по ним составляют в среднем 10%.

#### **Более простой способ найти дешёвые пластиковые окна в Москве**

Следуя описанным выше советам, вы получите действительно хорошие результаты. Но самостоятельное прохождение всех указанных этапов очень изнуряет. Намного эффективнее искать **дешёвые пластиковые окна в Москве** с нашей помощью.

На нашем портале постоянно производится мониторинг поставщиков пластиковых окон по многим параметрам. Вы сможете не только воспользоваться результатами наших исследований, но и стать участником эксклюзивных дополнительных скидок, предоставляемых нам крупнейшими производителями.