



COLOR

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

C: 13%
M: 17%
Y: 21%
K: 1%

C: 51%
M: 71%
Y: 75%
K: 78%

FONTS

Weddingday Personal Use

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W

X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z







Janshé

Логотип виглядає витончено та статусно. Він поєднує в собі елементи дикої природи з естетикою «тихої розкоші». Також присутній сенс самого графічного елементу.

Леопард який дивиться вправо — Розвиток і Майбутнє. У західній культурі ми читаємо зліва направо, тому погляд управо підсвідомо сприймається як погляд уперед, у майбутнє, до успіху. Саме такий графічний елемент створює відчуття динаміки та відкритості.







JANSHÉ

COLOR

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

C: 18%
M: 22%
Y: 34%
K: 3%

C: 49%
M: 89%
Y: 55%
K: 77%

FONTS

Orange Avenue DEMO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

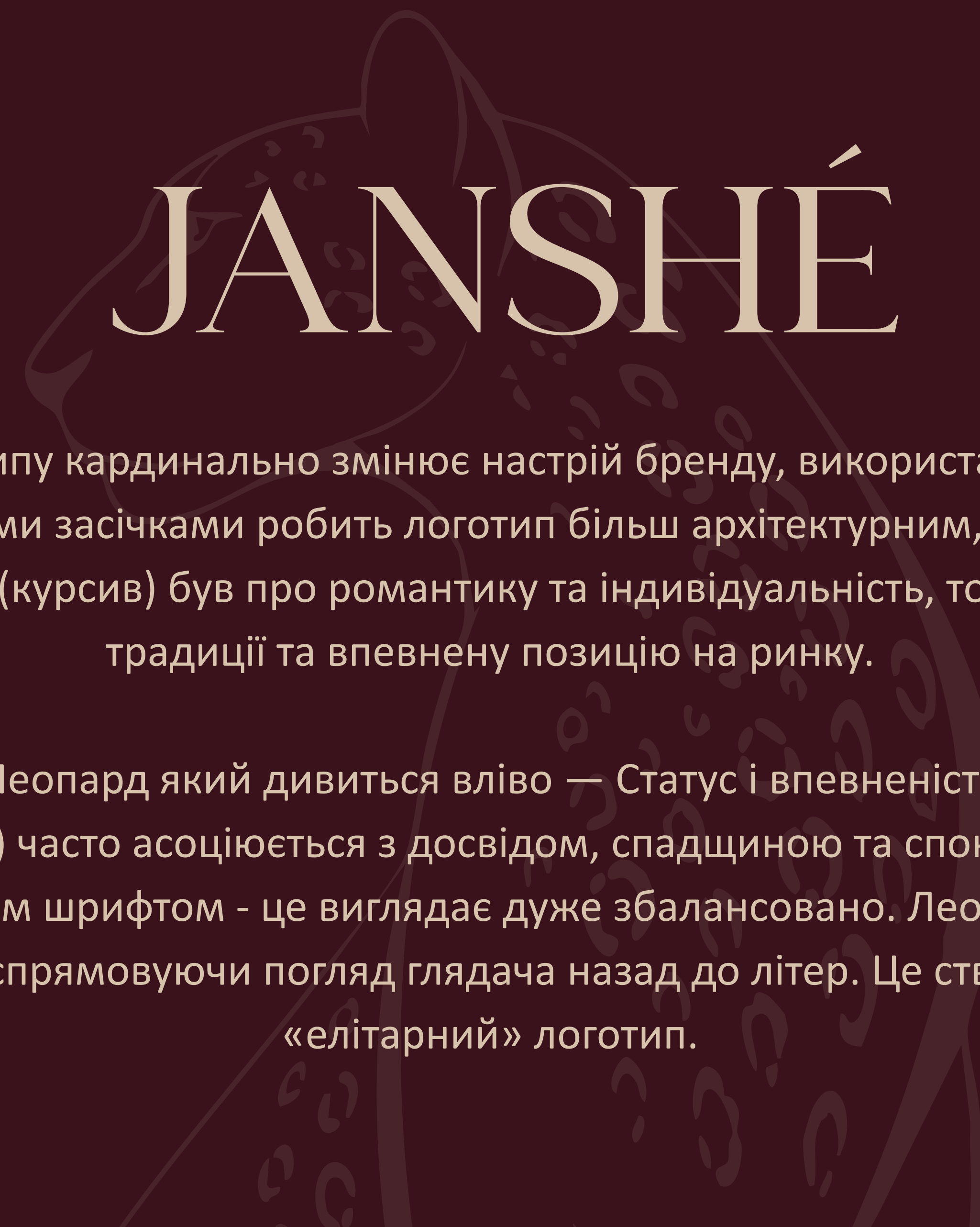
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0







JANSHÉ

Такий варіант логотипу кардинально змінює настрій бренду, використання великих літер у поєднанні з елегантними засічками робить логотип більш архітектурним, стійким та серйозним. Якщо перший варіант (курсив) був про романтику та індивідуальність, то цей — про авторитет, традиції та впевнену позицію на ринку.

Леопард який дивиться вліво — Статус і впевненість

Погляд назад (вліво) часто асоціюється з досвідом, спадщиною та спокійною впевненістю. У варіанті з класичним шрифтом - це виглядає дуже збалансовано. Леопард ніби «замикає» композицію на назві, спрямовуючи погляд глядача назад до літер. Це створює більш закритий, «елітарний» логотип.



JANSHÉ



Дякую за увагу!

Ваша дизайнерка: Ганоцька Антоніна :)

 design.tonika

 @designtonika

 behance.net/antoninromanov1