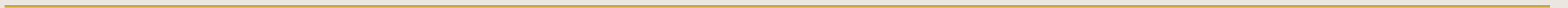


Tone of voice



Чому він важливий?



✓ Впізнаваність бренду

Допомагає брендам бути зрозумілими, «своїми» та викликати емоції.

✓ Мультизадачність

Впливає на тексти в соцмережах, теглайни в аутдор-рекламі, назви кнопок у застосунку і навіть те, як саппорт відповідає клієнтам.

✓ Емоційний зв'язок

Tone of voice допомагає привернути увагу аудиторії — зачепити рідними для них слівцями. Ця особливість — частина характеру бренду, вона робить його впізнаваним і формує емоційний зв'язок із аудиторією.

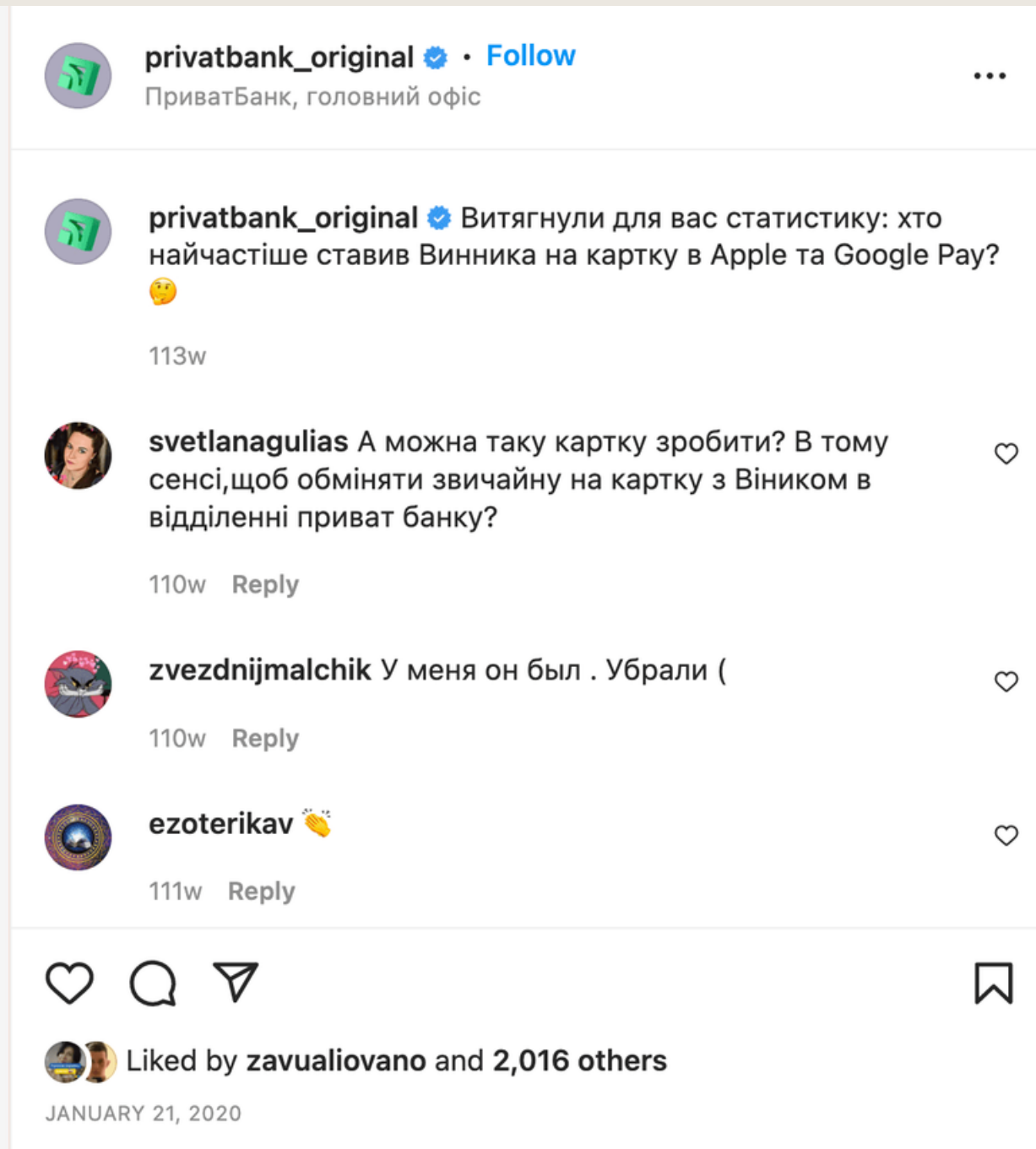


4 параметри ToV

Жартівливий

або

Серйозний



privatbank_original • Follow
ПриватБанк, головний офіс

privatbank_original Витягнули для вас статистику: хто найчастіше ставив Винника на картку в Apple та Google Pay? 🤔

113w

svetlanagulias А можна таку картку зробити? В тому сенсі, щоб обміняти звичайну на картку з Віником в відділенні приват банку? ❤️

110w Reply

zvezdnijmalchik У меня он был . Убрали (❤️

110w Reply

ezoterikav 🤔 ❤️

111w Reply

Liked by zavualiovano and 2,016 others

JANUARY 21, 2020



unicef

unicef These children can't go another day out of the classroom.

After 18 months of education disruption due to COVID-19, getting students back to school and providing them with the support they need to readjust and catch up on their learning is critical. Their futures depend on it.

1 дн.

chero_elizabeth 🙄🙄🙄 ❤️

1 дн. "Нравится": 3 Ответить

stevenfranklinriley My daughter studies at home in Philippines 🙏🙏 🙏

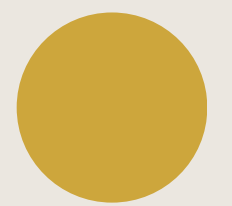
Нравится otle_14 и другим

ДЕНЬ НАЗАД

Добавьте Опубликовать

for every child

??

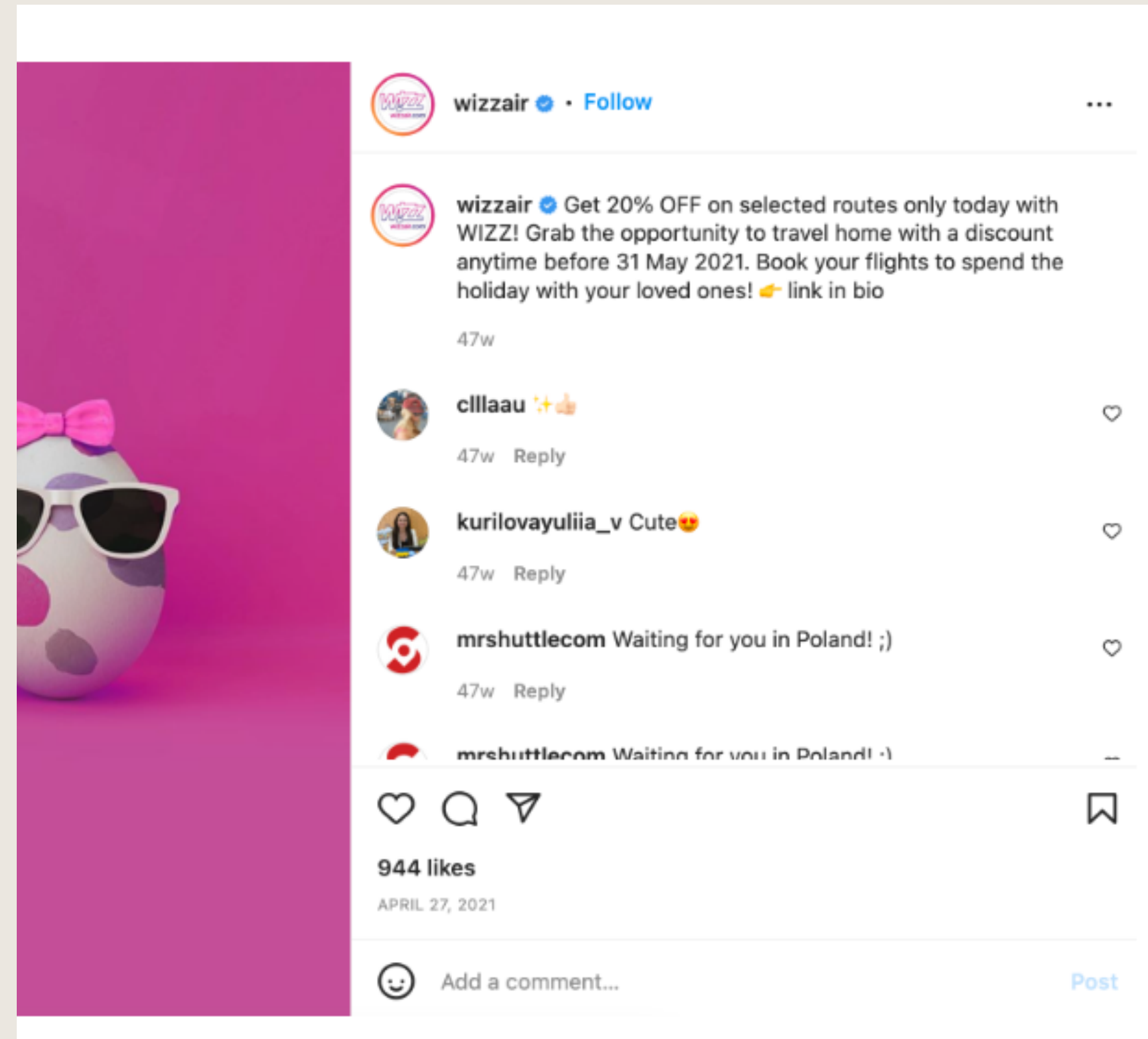
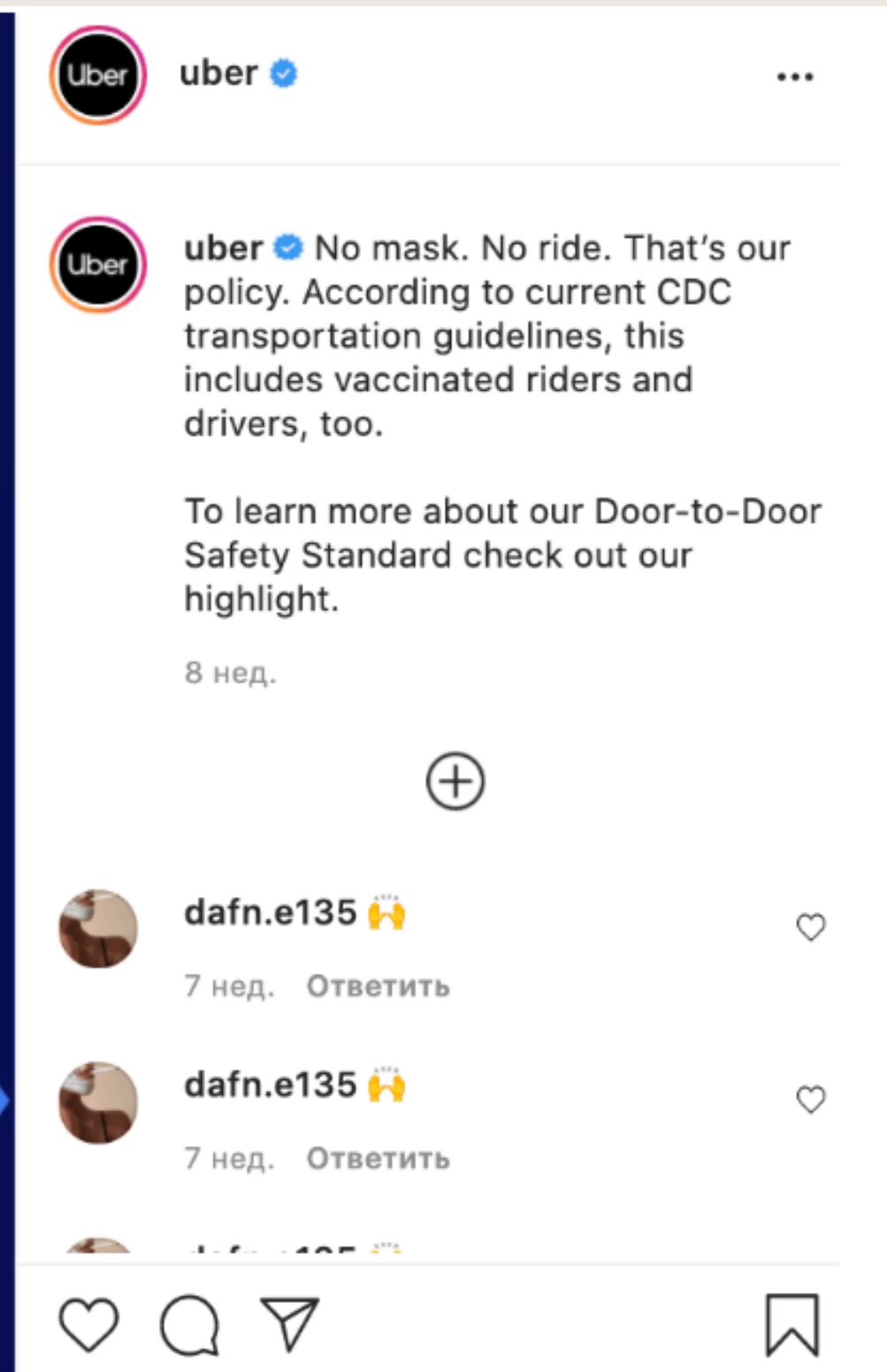


Формальный

або

Легкий

Mask. You?



З Новим роком, брейв енд ґорджес! 🍷❤️

Плануємо прожити його у красі і сяйві, а головне — поруч з тобою, де б ти не була! Дарувати тобі меджик, рятувати від відрослих коренів, підіймати настрій ігристим і таким іноді потрібним «Так, є вільні місця на манікюр» 🧐

А ти, пліііз, не ховай свою красу і сяй — всупереч злу і заради найсвітліших митей, які точно ще попереду! Сяй так сильно, як відчуваєш і хочеш, незалежно від обставин та образу — бо у тобі цього сяйва достатньо! Бо справжня краса — в тобі, а ми лише підкреслимо її! 💙

увага на
англіцизми і смайли

G·BAR

- спілкуються як з подругою
- юзають англiцизми (ґорджес, меджик)
 - впізнавані смайли (💙🌟)
- дбають через тексти про кожну та підкреслюють унікальність

Слава Україні
Україна переможе!

Вибачте, але новий десерт — це підпал 🔥 Це тупо інший рівень. В ньому один, в ньому два, в ньому три шоколади. Він смак, він одне ціле, він і є шоколад 😊

У ньому все:

Фундук в молочному шоколаді

Арахісова паста класична

Чорний шоколад

Арахісова паста класична

Чорниця сушена

Білий шоколад

Суфле з чорним шоколадом

Все це про наш новий десерт «Три шоколади». Стоїть такий в банці і чекає на вас 😊

ТОМ

ну, тут ізі!

- братани, які реально шарять в усьому
 - щирі в комунікації, але не забувають про експертність
 - просто круті

Подвійний тап — і ніхто не бачить скіко у вас грошей.

От і все.



увага на контекст!

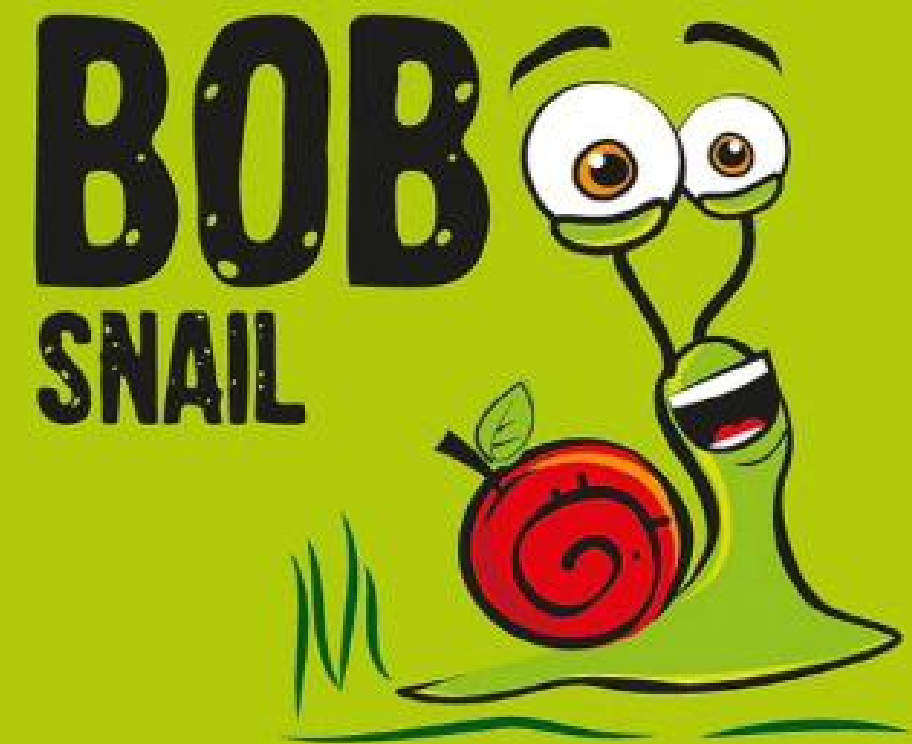
- друг, який шарить
- пояснюють складне так, що зрозуміє дитина
- бренд-герой, котан, якого знає кожен 😺
 - спілкуються фаново, але коли мова про серйозні речі говорять формально

🍓 Відкриваю сезон полуниці!

Поки ви насолоджуєтесь стиглими ягідками, я вже роблю запаси для найсмачніших страйпсів 🐌

Бо сезон мине швидко, а страйпси завжди будуть під рукою 🙌

увага на смайли!



- комунікація від особи равлика Боба
- легка, відкрита тональність бренду
- впізнавані смайли (🐌🍓❤️)

Суть бренду

Ціль. Чому бренд існує?

Бачення. Яке майбутнє він хоче створити?

Місія. Як він це робить?

Цінності. Хто він? Як він працює?

Знайомство з аудиторією

Хто вони? Які у них проблеми та потреби?

Про що мріють, чого бояться?

Що вони читають, дивляться та слухають?

Як вони спілкуються між собою?

Як вони сприймають ваш бренд?
