

## СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
Раздел 1.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	6
1.1.	Понятие и виды логистических систем	6
1.2.	Эффективность и перспективы развития логистических систем	13
1.3.	Транспортно-логистическая система, как одна из разновидностей логистических систем	20
Раздел 2.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КРУПНОЙ КОМПАНИИ	26
2.1.	Общая характеристика транспортно-логистической компании DHL	26
2.2.	Анализ и оценка транспортно-логистической компании DHL	29
2.3.	Пути повышения эффективности транспортно-логистической системы на DHL	33
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
	БИБЛИОГРАФИЯ	40

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** В странах с развитой рыночной экономикой логистика – основа успешного функционирования субъектов хозяйствования, а формирование логистической системы обеспечивает повышение эффективности экономических процессов и снижение общих затрат предприятий. В России количество предприятий, работает на основе современной концепций логистики является недостаточно небольшим. В основном это предприятия с иностранными инвестициями, которые имеют отдельные отделы логистики и хорошо сложившуюся логистическую систему.

Отечественные предприятия недостаточно используют в своей деятельности логистические подходы и концепции. Это обусловлено, прежде всего, слабым развитием в Российской Федерации логистики как науки, хотя существуют все предпосылки для ее применения. Основными причинами, приостанавливающими широкое применение системы логистики, как основы организации предпринимательской деятельности предприятий, является сложность организации процесса ее формирования и поэтапное применения логистики в различных участках предприятия. Учитывая то, что целью создания логистической системы является гармонизация интересов производителей, поставщиков и потребителей, то ее основными направлениями являются: совершенствование параметров входных потоков ресурсов на основе улучшения связей с поставщиками; совершенствование внутренних потоков, то есть результатов и согласованности действий подразделений предприятия; совершенствование связей с потребителями, обеспечение наиболее точного соответствия выходных потоков товаров и услуг с их требованиями.

Приходится констатировать, что в условиях изменчивости рынка и недостаточно наработанных учеными систем эффективного управления логистической деятельностью, формирование логистической системы часто происходит спонтанно и неэффективно. Все приведенное выше определяет актуальность темы работы по данной проблематике.

**Анализ исследований по теме.** В профессиональной литературе, освещающей проблемы становления и развития логистики в Российской Федерации, преимущественно исследуется зарубежный опыт применения логистических подходов на производственных предприятиях. Количество литературных источников, в которых исследуются вопросы, касающиеся применения логистики и формирование логистических систем на предприятиях сферы услуг является небольшим. Зарубежными учеными К.Кльозе, Л.Миротиным, Б.Аникиным частично исследованы проблемы формирования логистических систем на предприятиях. Среди российских специалистов важный вклад в развитие логистики сделали А.Тяпухин, В.Полукаров, Р.Гранд,. Однако, ряд вопросов относительно формирования логистических систем на предприятиях должным образом не исследованы. Мало внимания уделено практическим аспектам формирования логистической системы предприятий, отсутствуют четкие рекомендации относительно методики ее эффективного формирования на этих предприятиях. Учитывая это, тема является актуальной.

**Целью курсовой работы** является исследование теоретико-методических основ и разработка практических подходов по формированию эффективной логистической системы предприятия.

Для достижения цели определены следующие основные задачи:

- определить сущность, элементы и свойства логистической системы предприятия;
- исследовать механизм создания и функционирования логистической системы предприятия;
- изучить методические аспекты оценки эффективности развития логистической системы предприятия;
- предоставить общую характеристику деятельности предприятия;
- осуществить диагностику структуры логистической системы предприятия;

- определить направления внедрения технологии Logistics Field Audit на предприятии;

- обосновать мероприятия по реинжинирингу логистической системы предприятия;

- осуществить оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

**Объектом исследования** является процесс формирования эффективной логистической системы логистической компании DHL.

**Предметом исследования** являются теоретические, методические и прикладные аспекты формирования эффективной логистической системы логистической компании DHL.

**Методы исследования.** Теоретической и методологической основой исследования стали фундаментальные положения логистики, законодательные и нормативные акты, монографии, научные статьи отечественных и зарубежных ученых. В работе использованы как общенаучные, так и специальные методы исследований. Во время разработки и внедрения направлений совершенствования управления логистической деятельностью использовались методы систематизации, алгоритмизации и тому подобное.

**Информационной базой для исследований** явились данные статистической и финансовой отчетности предприятия, данные сети Internet, собственные аналитические расчеты. Обработка данных осуществлялась с помощью современных информационных технологий.