



Курсова робота з предмету:
інтерактивний дизайн

Система візуальної ідентифікації

Тема: ринок квітів

Виконала:
ст. гр. ДС-24 Лесняк Христина
Керівники роботи:
Квасниця Р.Б
Штець В.О.

2024

ЗМІСТ

розділ 1

КОРПОРАТИВНИЙ ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ

- графічна ідентифікація
- масштабування ідентифікатора
- розсташування ідентифікації на композиційній площині
- шрифти
- кольори
- патерн
- стандарти відтворення ідентифікатора
- внутрішня ідентифікація
- зовнішня ідентифікація
- акцидентна продукція
- ілюстрація
- піктограми

розділ 2

СТИЛІСТИКА РЕКЛАМИ

- стилістичне рішення рекламних повідомлень

РОЗДІЛ 1

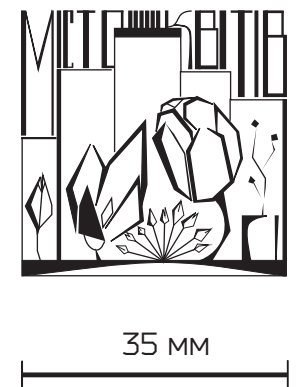
КОРПОРАТИВНИЙ ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ

Графічна ідентифікація



Графічна ідентифікація для ринку рослин, які використовуються для озеленення. На логотипі зображене місто та різного роду рослини на передньому плані, що символізують декорації. У логотипі застосовано шрифт власного дизайну, який заборонено змінювати.

Масштабування ідентифікатора

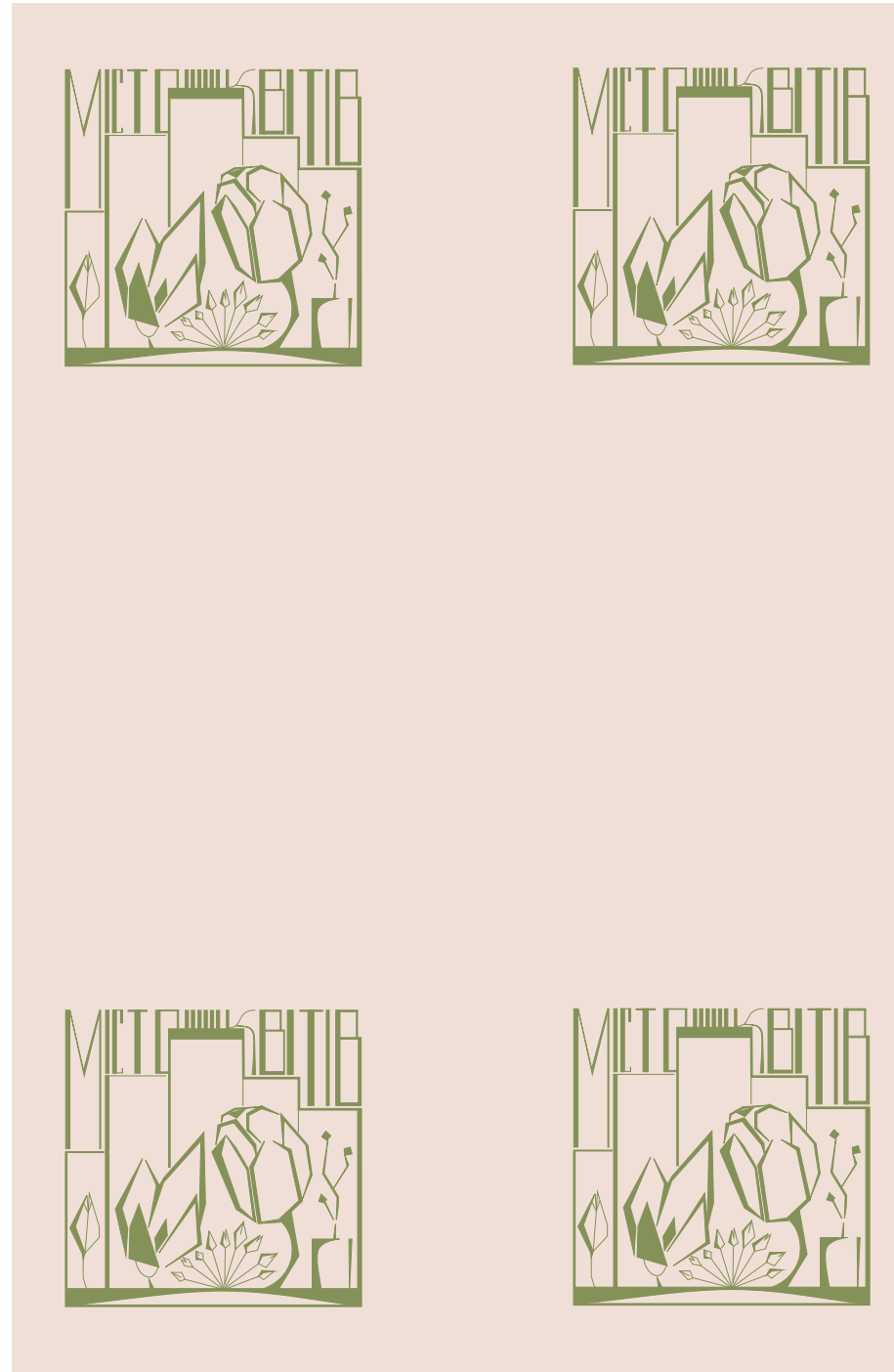


Мінімальний розмір ідентифікатора 35 мм, обмеження для того щоб не порушувати цілісність, видимість штрихів та ліній.

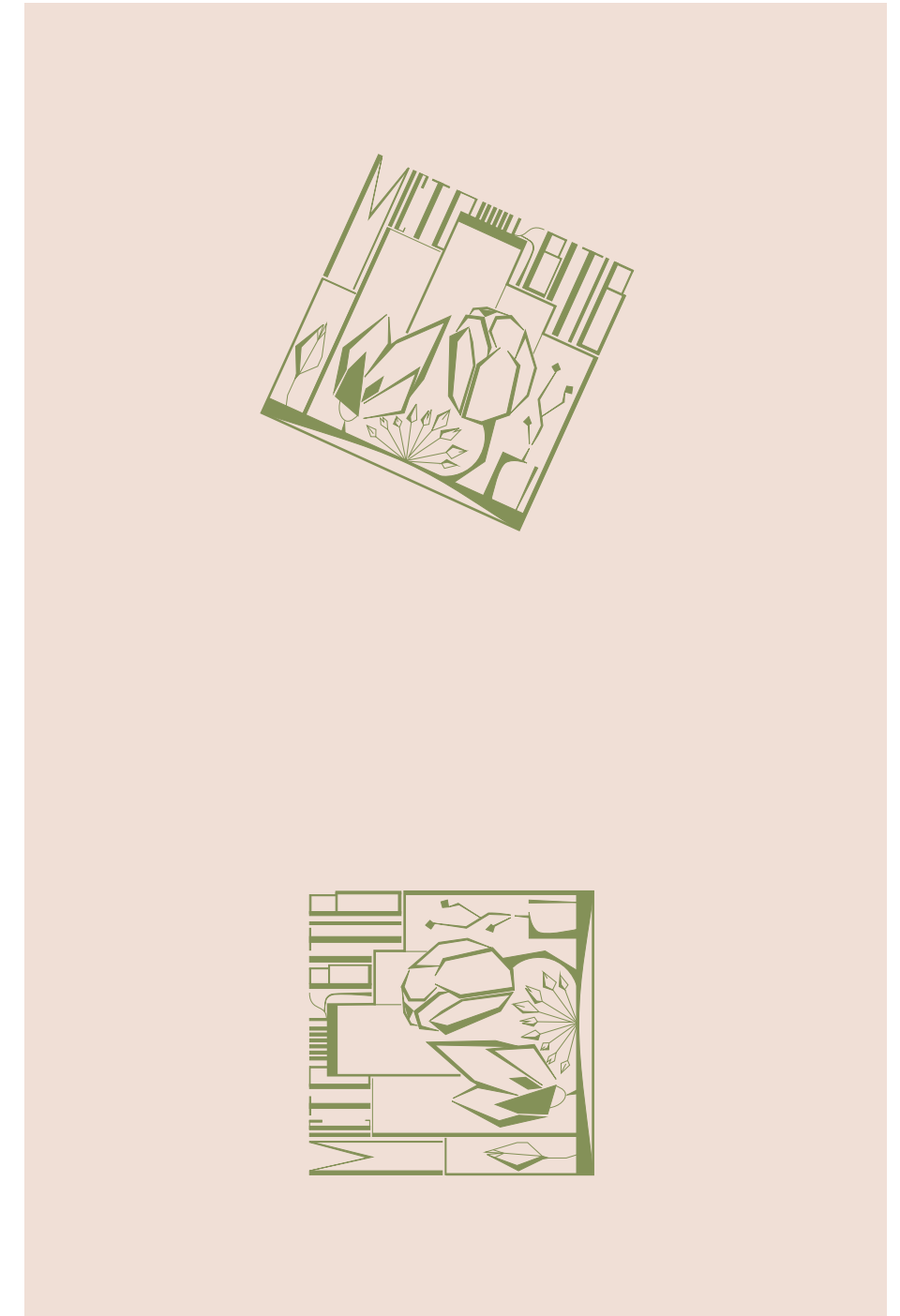
Розсташування ідентифікації на композиційній площині



Рекомендований варіант використання, чітко видно усі деталі та лінії



Допустимий варіант використання, за потреби додавання ширшого опису, рекомендується розміщувати з привязкою до ліній краю формату



НЕ рекомендується повертати логотип, порушується легкість сприйняття шрифту і усієї композиції

Шрифти

Авторський шрифт

МІСТО КВІТІВ

Compact Light

МІСТО КВІТІВ

Bender

Вюнкі рослини

Декоративні дерева

Газон

Декоративні кущі

Вазони

Квіти



МІСТО КВІТІВ

Кольори



CMYK: 0, 7, 10, 6

RGB: 240, 223, 215

CMYK: 9, 0, 39, 43

RGB: 132, 145, 89

Патерн



Повторювана композиція контуру будинку та рослинністю



Контур квітки з елементами заливки

Акцидентна продукція: візитна картка



Візитна карта в мінімалістичному стилі, з контактною інформацією

Акцидентна продукція: упаковка



Паперові пакет і упаковка для продукції з логотипом
розмір упаковки: 20x10мм
розмір пакету: 30x20мм
розмір коробки: 100x30мм

Стандарти відтворення ідентифікатора

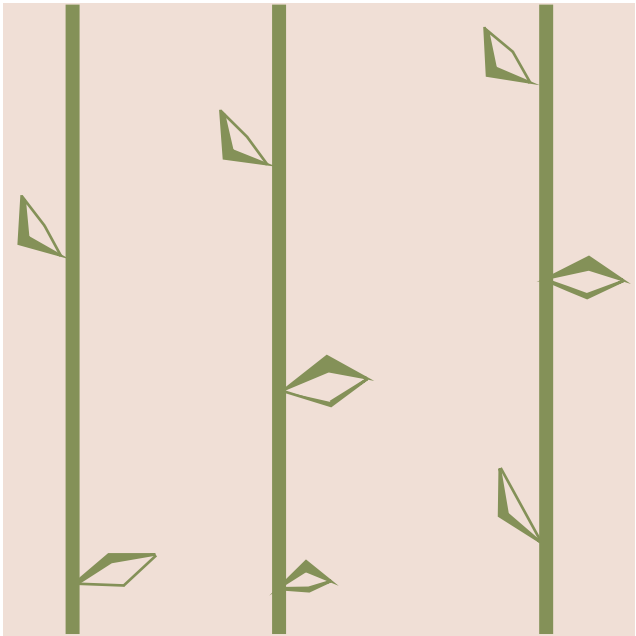


Рекомендований варіант використання



Додаткові варіанти, застосовуються у випадку зміни фону, якщо це необхідно, для контрасту використовується чорний/білий

Піктограми



РОЗДІЛ 2

СТИЛІСТИКА РЕКЛАМИ

Внутрішня ідентифікація: іменний бейдж



Картка в пластиковіому тримачі з ремінцем, видається кожному працівнику

Зовнішня ідентифікація: вивіска

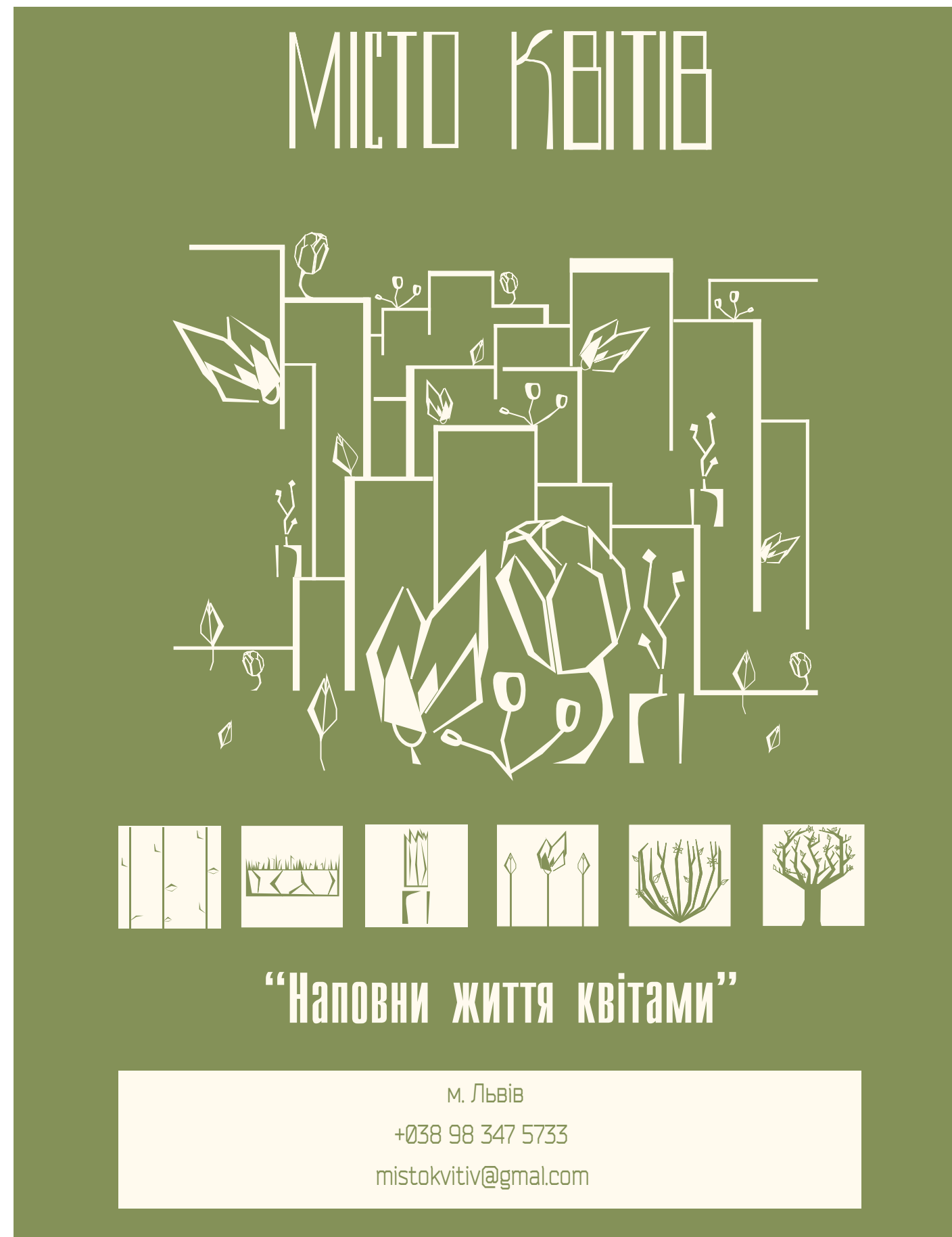


Логотип розміщений у квадраті, що підкреслює його форму

Стилістичне рішення рекламних повідомлень: брендування зупинок



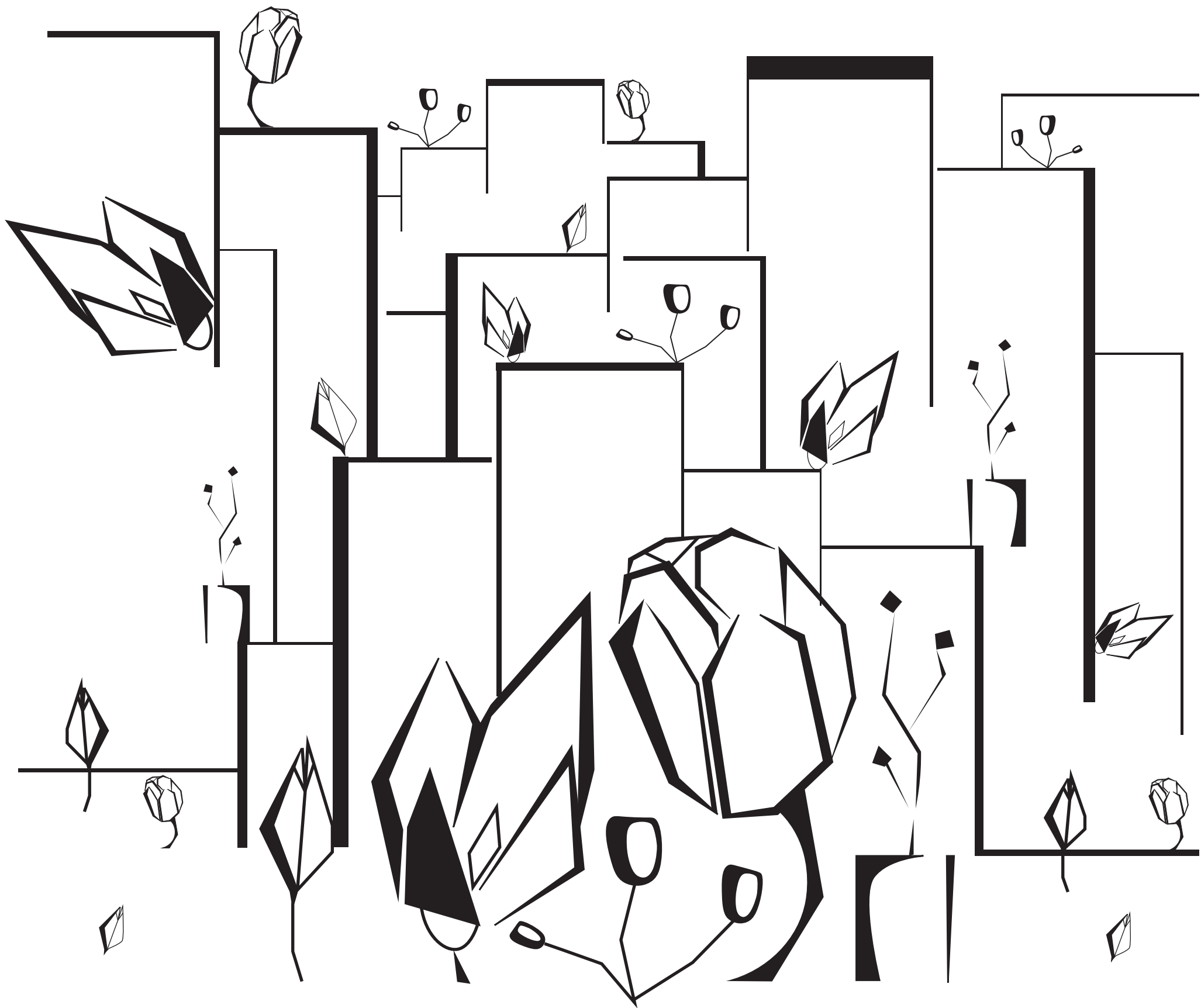
Стилістичне рішення рекламних повідомлень: іміджеве повідомлення

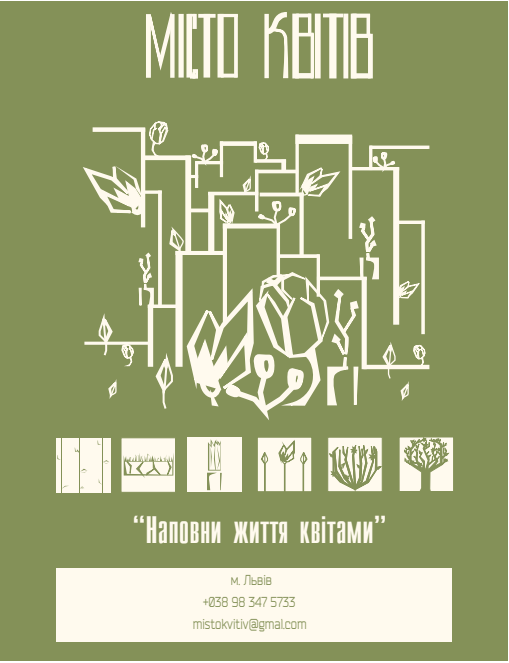


Акцидентна продукція



Ілюстрація





MISTO KVITIV

