

БІЗНЕС-ПЛАН КАФЕ-БАР “ДАЙКІРІ”



2024

Угода про конфіденційність

Ця інформація призначена лише для Вашого особистого ознайомлення. Бізнес-план надається Вам на розгляд на умовах конфіденційності виключно для прийняття рішення щодо фінансування проекту. Використання цього документу для будь-яких інших цілей, окрім оцінки можливості фінансування, суворо заборонено. Заборонено копіювати, публікувати, продавати, розсилати електронною поштою або поширювати будь-яким іншим способом цей документ, повністю або частково. Це стосується також демонстраційних та скорочених версій. Порушення цих умов тягне за собою юридичну відповідальність. Будь ласка, поважайте конфіденційність інформації, що міститься в цьому документі.



● Дайкірі

ЗМІСТ

УГОДА ПРО КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

ЗМІСТ

РЕЗЮМЕ

1. ОПИС ПРОЕКТУ.

1.1. АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ.

1.2. ОПИС ПРОЕКТУ.

1.3. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ.

1.5. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ.

2. АНАЛІЗ РИНКУ.

2.1. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ Й ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ

2.2. КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ.

2.3. АНАЛІЗ СПОЖИВАЧІВ.

2.4. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ.

3. МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН.

4. ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН.

3.1. ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВОГО СЕГМЕНТА. ЦІЛЬ МАРКЕТИНГУ.

3.2. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

4.2. ПРОГНОЗНИЙ ПЛАН ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ

4.3. SWOT – АНАЛІЗ.

5. ОПИС ПРОДУКЦІЇ.

6. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН.

6.1.ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА РЕСУРСІВ

6.2. ПОТРЕБА І ВАРТІСТЬ ТРУДОВИХ

7. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПЛАН ПРОЕКТУ.

7.1. СТРУКТУРА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВИТРАТ.

8. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН.

8.1. ПРОГНОЗ ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ.

8.2. ПРОГНОЗ ЗМІННИХ ВИТРАТ.

8.3.ПОДАТКИ.

8.4. ПРОГНОЗ ПРИБУТКІВ І ЗБИТКІВ

8.5. ПРОГНОЗ РУХУ ГРОШОВИХ КОШТІВ.

9. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ

9.1. ОЦІНКА ПРОЕКТУ, ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ І СПРЯМОВАНІСТЬ.

9.2. ПЕРІОД ОКУПНОСТІ ПРОЕКТУ (РВ).

9.3. ЧИСТА НАВЕДЕНА ВАРТІСТЬ (NPV)

9.4. ДИСКОНТОВАНИЙ ПЕРІОД ОКУПНОСТІ (DPV) 9.5. ВНУТРІШНЯ НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ (IRR)

9.6 ІНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ (PI).

9.7.ТОЧКА БЕЗЗБИТКОВОСТІ.

10. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ.

10.1. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ

РЕЗЮМЕ

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ І ЙОГО АКТУАЛЬНІСТЬ

Проект "Дайкірі у Києві " пропонує втілення унікального концепту кафе-бару в кубинському стилі, розташованого у самому серці бізнесового й розважального життя міста. Знаходячись у престижному новому житловому комплексі, ми обіцяємо нашим гостям неперевершені враження та атмосферу, яка перенесе їх прямо на кубинськ вулички.

В умовах росту популярності здорового способу життя в Україн , наша концепція спрямована на поєднання вишуканих напоїв та закусок з свіжих, натуральних інгредієнтів. Кафе-бар "Дайкірі " створений, щоб задовольнити прагнення клієнтів до вишуканого смаку, корисної їжі та неповторної атмосфери.

Розвиток бізнесу у столиці сприяє росту купівельної спроможності місцевого населення, а також зростанню потоку турист в "Дайкірі у Києві ". Стане не лише місцем для приємного відпочинку, а й цільовою точкою для шанувальник в смакових експеримент в та поц новувач в здорового харчування.

Наша команда готова до втілення цього захоплюючого проекту, який об'єднує в собі культуру, смак стиль, створюючи неповторний досв д для кожного гостя.

СТРОК РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ:

Горизонт планування – 5 рок в, з помісячною деталізацією (60 м сяц в)

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЕКТ

Нашим проектом є відкриття кафе-бару "Дайкірі " у Києві з автентичним кубинським стилем. Ми прагнемо створити затишне місце, де гості зможуть насолодитися атмосферою та смаками Куби прямо посеред Києва.

Цільовою аудиторією нашого закладу є любителі якісного відпочинку та гастрономічних вражень. Ми спрямовуємо на клієнтів, які цінують якісне харчування, якість продуктів. Наш кафе-бар підходить для тих, хто шукає не лише смачну їжу, а й неповторний досвід.

Розташований у самому серці Києва, наш заклад буде легко доступним та зручним для відвідувачів. Ми обрали приміщення з загальною площею 30-35 кв.м, розташоване в історичному район міста, щоб кожен міг насолодитися атмосферою Куби, неподалік від дому чи офісу.

У нашому кафе-бар буде комфортно розміщено 10 столів та 52 посадочних місць, щоб кожен гість мав можливість насолодитися атмосферою нашого закладу. Ми також облаштуємо барну стійку, холодильне обладнання та санвузол для забезпечення максимального комфорту наших клієнтів.

"Дайкірі " пропонуватиме своїм відвідувачам різноманітний асортимент коктейлів, соків, кави та чаю з використанням тільки якісних продуктів та напоїв.

ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ ПРОЕКТУ, ПОТРЕБА В ІНВЕСТИЦІЯХ

Загальна сума, необх дна для реал зац і проекту, становить 8 000 000 грн.
Структура інвестиційного портфелю виглядає наступним чином

	Джерела ф нансування Проекту	Всього, грн
1	Інвестиційні кошти	
2	Кредитні кошти	
-	Всього	

№	Інвестиц ії	Всього, грн.
1	Купівля приміщення	
2	Ремонт в приміщення	
3	Оснащення бару та зали	
4	Витяжки та кондиціонери	
5	Музичний центр	
6	Вивіска зовнішня реклама на головному вході	
7	Меблі , оснащення технічних приміщень санвузла	
8	Сайт, логотип, підготовка рекламних матер алів т.д	
9	Фірмовий одяг персоналу	
10	Непередбачувані витрати	
-	Всього прямих інвестицій	
-	Додаткові інвестиції	
-	- Покриття витратів до виходу в точку беззбитковості	
-	- Всього нвестиц й	

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ПРОЕКТУ

Прогнозна сума інвестицій – 8000 грн. Строк окупності становить 30 місяців
Дисконтований строк окупності становить 000 місяців. Чиста наведена вартість - NPV – 000000 грн. Проведений нижче фінансово-економічний аналіз проекту свідчить про його достатню ефективність, а також про наявність значного «запасу міцності».

Таблиця 3. Показники ефективност проекту

Показники ефективност	Одиниця	Одиниця	Значення
		вим	показника
Дисконтований період окупності	(Discount payback period)-DPP		
Період окупності	(Payback period)-PP		
Проектний період	(Project period) -PP		
Чиста поточна вартість проекту	(Net Present Value) - NPV	грн.	
Внутрішня норма рентабельності	(Internal rate of return) - IRR	%	
Індекс дохідності вкладень	(Profitability index) - PI		
Рентабельність продажів	(Return On Sales, Net Profit Margin) - ROS		
Рентабельність інвестицій	(Return on investment) - ROI		
EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)			
EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) - операційний прибуток			

1. ОПИС ПРОЕКТУ

1.1 Актуальність проекту

У сучасному світі, де все прискорюється, а люди все більше стежать за своїм здоров'ям, попит на здорове харчування постійно зростає. В умовах цього тренду український ринок гастрономії починає активно реагувати, відкриваючи заклади, спрямовані на здорове харчування та комфортний відпочинок.

Один із таких інноваційних закладів — кафе-бар у кубинському стилі в самому серці Києва. Поєднуючи в собі екзотичний дизайн та автентичну кулінарію, він створює неповторну атмосферу, де кожен може не лише насолодитися смачними стравами, а й зберегти своє здоров'я.

Цей проєкт відповідає потребам сучасного споживача, який прагне балансу між приємним проведенням часу та турботою про здоров'я. Успішне поєднання культурних традицій Куби та сучасних тенденцій гастрономії робить цей заклад привабливим для широкого кола відвідувачів. Розташований у самому центрі Києва, цей кафе-бар має потенціал стати не лише популярним місцем для місцевих мешканців, а й привабливою точкою для туристів з усього світу. Столична аудиторія, що постійно зростає, разом із потоком туристів створює ідеальні умови для успішного розвитку цього проєкту.

Отже, на тлі зростаючого попиту на здорове харчування та розвитку гастрономічного туризму створення кафе-бару в кубинському стилі в центрі Києва є актуальним і перспективним напрямом у гастрономічній індустрії.

1.2. Опис проекту

У самому серці Києва з'явиться атмосферне кафе-бар у кубинському стилі, яке стане ідеальним місцем для любителів здорового та смачного харчування.

Приміщення закладу становитиме 30 квадратних метрів, де зручно розмістяться 6 столиків, відкрита кухня та барна стійка.

Кафе-бар орієнтований на аудиторію, яка веде активний спосіб життя та прагне дбати про своє здоров'я. Вибір місця розташування не випадковий: заклад планується відкрити поруч зі спортивним залом у житловому комплексі. Це забезпечить постійний потік відвідувачів, адже більшість клієнтів залу приділяють особливу увагу правильному харчуванню.

На початковому етапі роботи кафе-бару знадобиться 4 співробітники: 2 адміністратори/баристи та 2 офіціанти/баристи, які працюватимуть позмінно з 8:00 до 22:00. Кожен працівник виконуватиме як обслуговування гостей, так і приготування замовлень. Час приготування одного замовлення не перевищуватиме 7 хвилин.

Меню буде різноманітним і включатиме смузі, фреші, каву, чай та смачні корисні закуски. На регулярній основі до меню додаватимуться нові страви або запроваджуватимуться спеціальні пропозиції. Для кожної позиції буде складено технологічну карту із зазначенням складу та витрат продуктів на порцію.

Забезпечення закладу якісними та свіжими продуктами буде організовано заздалегідь. Необхідна кількість інгредієнтів визначатиметься на основі меню, технологічних карт і прогнозованого обсягу продажів.

1.3. Мета й завдання проекту

Основна мета проєкту — створення атмосферного кафе-бару в кубинському стилі в самому серці Києва, щоб запропонувати відвідувачам різноманітні послуги у сфері здорового та смачного харчування.

Головною спеціалізацією закладу стане приготування й подача автентичних кубинських напоїв та страв із використанням свіжих і корисних інгредієнтів.

Мета проєкту
Метою проєкту є:

- Задоволення попиту на екзотичні напої та страви в центрі Києва.
- Створення нових робочих місць для місцевих жителів.
- Забезпечення прибутковості діяльності закладу.
- Формування додаткових надходжень до державного та місцевих бюджетів.

Основні завдання проєкту

- Розробка концепції та опис шляхів створення кафе-бару в кубинському стилі.
- ~~Визначення оптимального місця розташування закладу на ринку Києва.~~
- Опис асортименту продукції, яку буде запропоновано відвідувачам.
- Проведення аналізу рентабельності та прибутковості підприємства.
- Оцінка ризиків і потенційних загроз, що можуть виникнути як на поточному етапі, так і в майбутньому.

Розташування

Кафе-бар у кубинському стилі планується розмістити в центральній частині Києва, у новому житловому комплексі «Гавана», розташованому на вулиці Фіделя Кастро. ЖК «Гавана» — це сучасна забудова, завершена наприкінці 2019 року. У комплексі передбачено спа-центр із соляною кімнатою, лікувальними ваннами та спортивним залом, а також аптека, магазини, ресторани, салон краси й підземний паркінг. Приміщення кафе-бару розташовуватиметься у фасадній частині будинку на першому поверсі, безпосередньо поруч зі спортивним залом, що гарантує постійний потік клієнтів. Близькість до центру міста та наявність розважальних і оздоровчих об'єктів приваблюватиме не лише мешканців комплексу, а й велику кількість гостей з інших районів і туристів.

1.5. Ключові фактори успіху (КФУ)

Ключові фактори успіху — це ті обмежені аспекти діяльності, досягнення високих показників у яких гарантує успіх у конкурентному середовищі.

Кожен із перелічених ключових факторів успіху становить значну конкурентну перевагу закладу на ринку. Комплексна взаємодія всіх цих факторів між собою гарантує стійкий успіх підприємства в умовах високої конкуренції.

2. АНАЛІЗ РИНКУ

Аналіз динаміки й тенденцій розвитку ринку

Після аналізу ринку громадського харчування у Києві під час війни та після її закінчення можна зробити такі висновки:

Протягом конфлікту та його наслідків спостерігався спад у розвитку гастрономічної сфери Києва.

Багато закладів зазнали труднощів через економічні обмеження, обмежений доступ до інгредієнтів та зменшення попиту внаслідок загального стресу й нестабільності в країні.

Внаслідок цього багато кафе та ресторанів, зокрема ті, що спеціалізувалися на екзотичних кухнях, зазнали фінансових втрат і навіть закрилися.

Однак після завершення конфлікту спостерігається поступове відновлення громадської гастрономічної сфери. Зокрема, в цей період можна очікувати зростання популярності кафе та барів у кубинському стилі в Києві. Вони можуть стати привабливими для місцевого населення, а також туристів, які шукають автентичний досвід та екзотичні страви.

Тendenції, що прогнозуються для цього сегменту ринку, включають зростання популярності здорового харчування, інноваційні формати закладів та зростання інвестиційної активності. Крім того, можливе зростання популярності екзотичних кухонь та закладів з авторською кухнею, що відповідають сучасним трендам і смакам споживачів.

Війна в Україні значно вплинула на всі сфери життя, включаючи ресторанний бізнес. Кафе-бари кубинського стилю, як і інші заклади, не оминули ці зміни. Нижче наведено аналіз поточного стану ринку кубинських кафе-барів у Києві в 2024 році.

Повна версія за запитом