

@margarita_shklyar

ОСОБИСТИЙ БРЕНД ВИКЛАДАЧА

online-школи іноземних мов **Lingua**na

25.08.22 - 09.10.22 (1,5 міс)



Цілі просування:

ІМІДЖ

Створити в аудиторії чітке розуміння продукту і послуг

ЗБІЛЬШЕННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ КЛІЄНТІВ НА ПОСЛУГИ

РОБОТА З РІЗНИМИ СОЦ МЕРЕЖАМИ

Запуск та упаковка
Instagram, Facebook, LinkedIn

ВПІЗНАВАНІСТЬ

Підвищити охоплення та розробити єдиний візуальний/текстовий стиль профілю

КОМ'ЮНІТІ

Залучення підписників, яким цікаве вивчення англійської мови



Аналіз цільової аудиторії



Україна та емігранти

Діти (1-4 клас) + підлітки (5-11 клас)

Зайнятість:

школярі, переважно рішення приймають батьки.

Мотивація:

бути успішними у майбутньому
вміти комунікувати за кордоном
підтягнути оцінки
успішно скласти іспит

Найбільша незадоволеність батьків:

немає прогресу в вивченні мови у дитини
немає реальної комунікації, мовний бар'єр.
погані оцінки у дитини
дитині нудно



Дорослі (жінки/чоловіки 21-35 років)

Зайнятість:

студенти, працівники середніх/дрібних компаній, офісні працівники, держ.працівники, підприємці, мандрівники, діджитал спеціалісти, мами.

Мотивація:

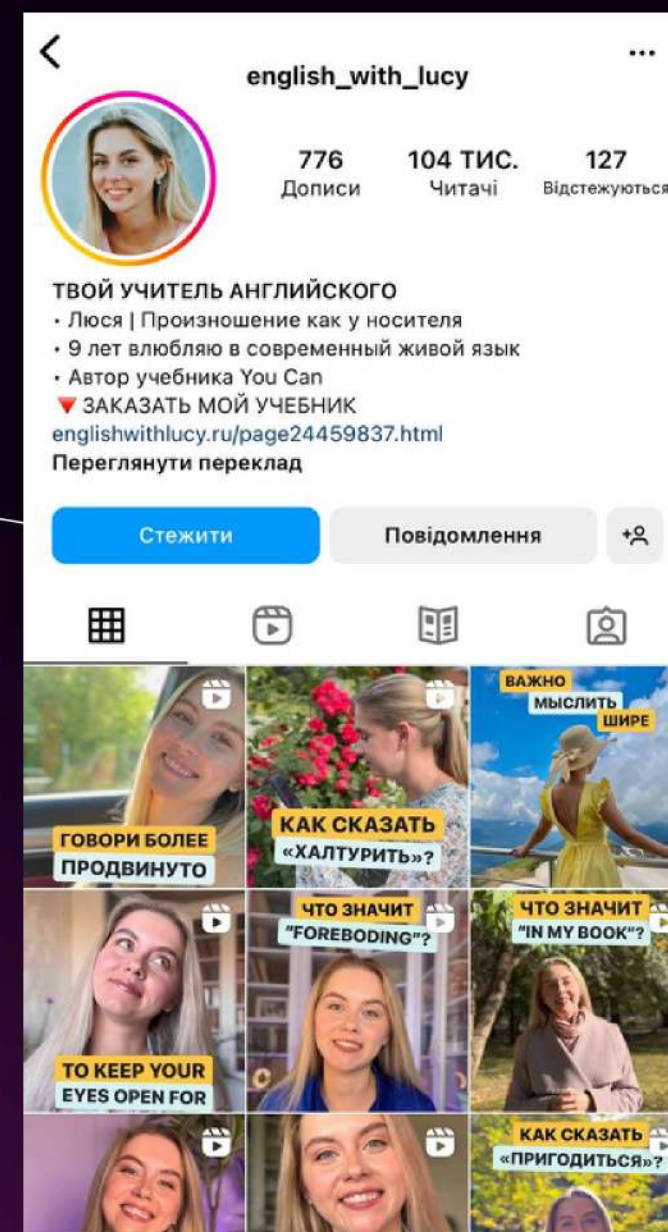
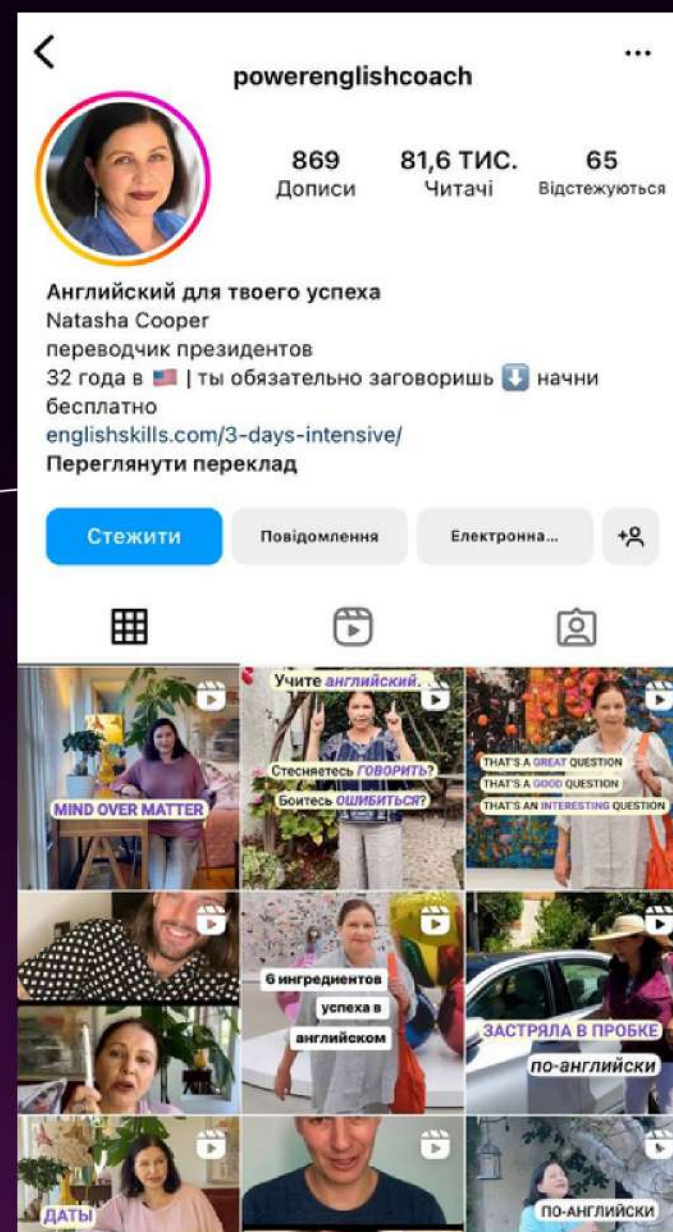
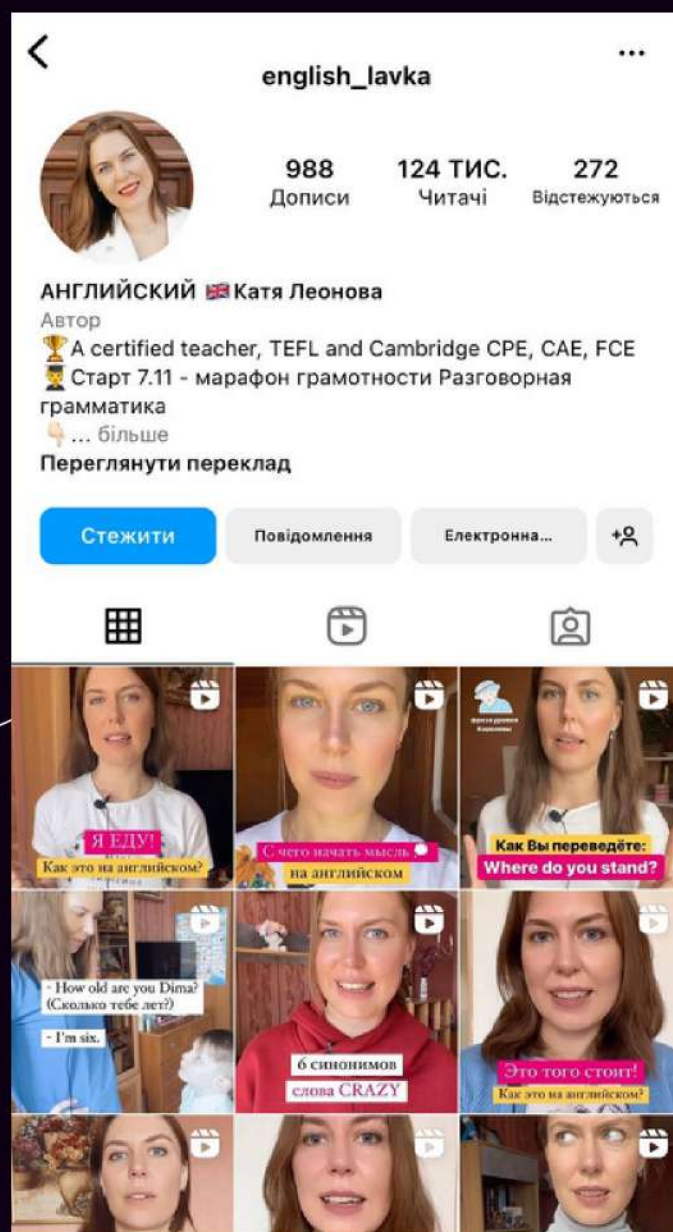
бажання підвищити посаду за рахунок мовної навички
працювати закордоном, комунікація за кордоном
бажання вкладати угоди з англomовним ринком
розширення бізнесу на західний ринок
саморозвиток, еміграція, емігранти, які вже переїхали



Аналіз конкурентів

Конкуренти були обрані за кількістю підписників і залученістю аудиторії.

Акаунти проаналізовані та виділені сильні та слабкі сторони:



Слабкі сторони:

- Відсутність позиціонування себе як вчителя англійської
- Відсутність експертної думки та особистості як експерта
- Мало інформативного контенту (корисні матеріали, контент про англійську в цілому)
- Шапка профілю (немає оффера та УТП)
- В актуальних занадто мінімізоване оформлення.
- Низька кількість потенційних клієнтів.

Сильні сторони:

- + Хайлайтс зі сформованою інформацією про особистий бренд (інформація про себе та свої захоплення тощо)
- + Залученість у веденні сторінки
- + Велика кількість Reels

Ідеї для контенту, які були затверджені після аналізу конкурентів:

- топ серіалів англійською;
- як ефективно дивитися серіали;
- чому варто дивитися із субтитрами;
- оффлайн або онлайн навчання;
- корисні повсякденні вирази англійською як рубрика;
- англійська в будь-яких життєвих ситуаціях;
- корисні лайфхаки у вивченні англійської;
- як звучати впевненіше англійською;
- навчання дітей англійській: як розпочати, етапи роботи;
- помилки у вивченні англійської;
- сайти або підкасти для слухання англійської;
- правильне мовлення (нативний продаж мовного клубу);
- про групові та індивідуальні заняття;
- додаток для вивчення англійської;
- корисні фрази (як сказати).



Лідмагніти:

Подарунки та бонуси для зацікавлення аудиторії, були запропоновані у зв'язку із галуззю послуг та узгоджені з клієнтом.

Постійні бонуси:

- Безкоштовний урок
- Speaking Club

Бонус для таргету:

- Чек-лист за підписку

QUESTIONS

[спочатку до питань]

SOCIALISING QUESTIONS

1. How are things? What's new?
2. Wow, your ____ (dress) is so unique! Where did you get it from?
3. Do you know many people here?
It typically like crowded events like these, but you? («Crowded» — переповнені)
4. What brings you here?
do you think of this place?



56 SMALL TALK

questions and responses

У цьому чек-листі я зібрала для Вас дуже корисні фрази, які допоможуть Вам замість «е-е-е», «нууу», «ай донт ноу», «хау ту сей...» і тд, будувати змістовну комунікацію з іноземцями!



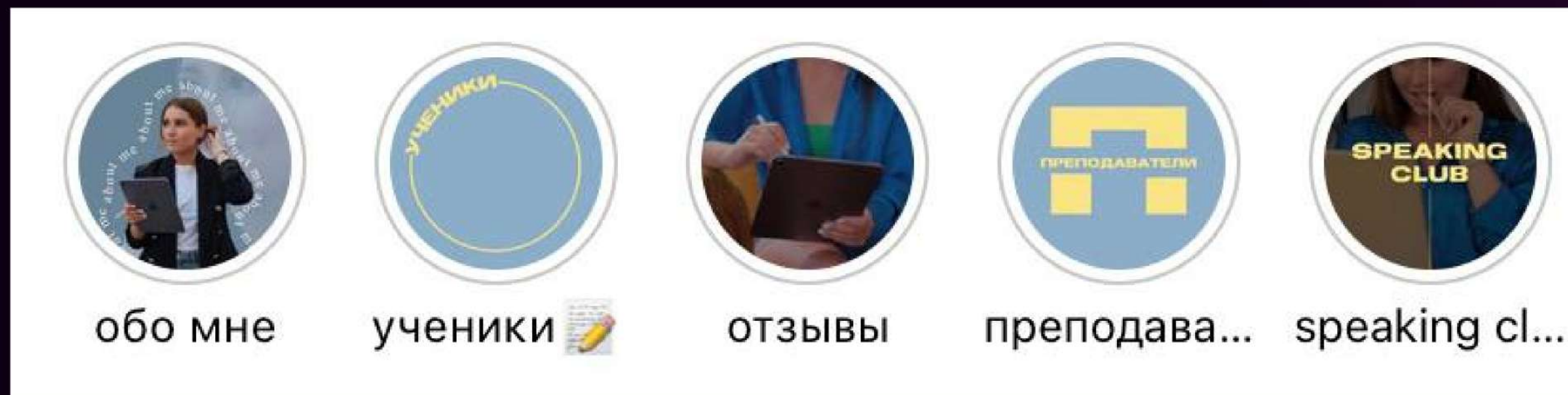
1/8

Mood board:

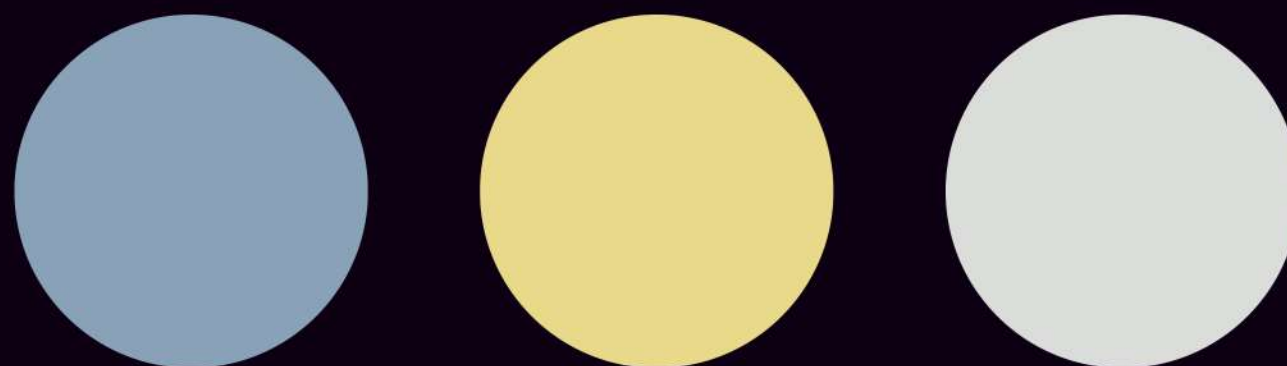
Аватар:



Хайлайтс:



Цветовая
гамма:



Рубрикатор:

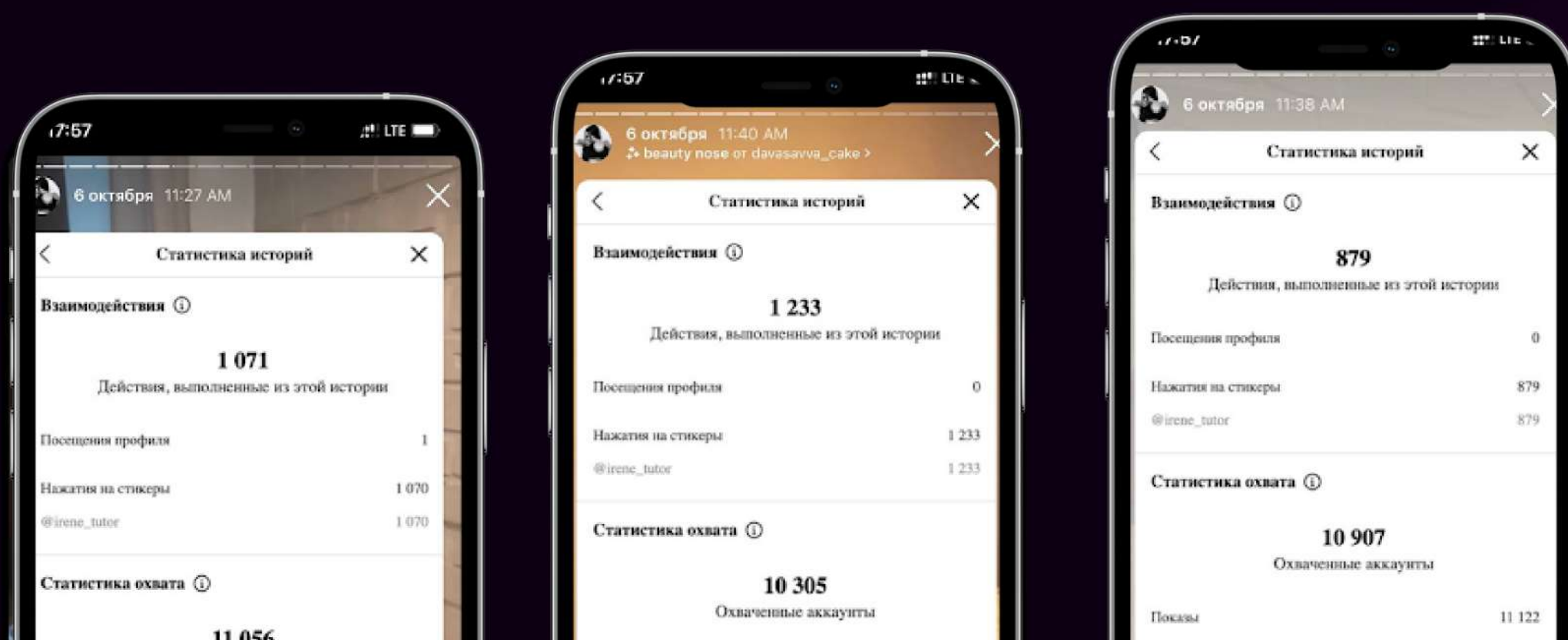
Узгоджена стратегія з щоденним постингом задля скорішого наповнення сторінки доцільною інформацією та створений рубрикатор для її упорядкування:

Название рубрики	Особистість Ірини	Кейси учнів	Вирішення болю (Grammar, Vocabulary, Listening, Speaking)	Відгуки	Школа Linguaana + викладачі	Мотивація
Цель	Вызвать доверие	Нативная продажа услуг	Нативная продажа услуг через экспертность в разных сферах изучения	Вызвать доверие	Вызвать доверие	Вызвать доверие
Суть рубрики		Показать и рассказать через реальные кейсы учеников как проходит обучение, изучение английского, какие результаты можно сделать Описание видов обучения (индивидуально, в группе, в парах) в Linguaana через кейс ученика	В небольших постах давать пользу в Grammar, Vocabulary, Listening, Speaking) Полезные сервисы, гайды, книжки, чек-листы	Показать пользователям, что в компании заказывают услуги и довольны результатом Показать отзывы клиентов, что они довольны услугами, сервисом, качеством	Показать тех людей, кто остается за кадром, и делает качественную работу Жизнь команды Немного юмора	Вдохновляющая мотивация – это чаще всего цитаты и аффирмации Вовлечь пользователей Ценности школы
Формат контент	Фото/видео/карусель	Фото/видео/карусель	Фото/видео/карусель	Фото/видео/карусель	Фото/видео/карусель	Фото/видео/карусель
Хэштег	Нет	#cases_irene_tutor	#grammar_irene_tutor #vocabulary_irene_tutor #listening_irene_tutor #speaking_irene_tutor #guides_irene_tutor #FAQs_irene_tutor	#reviews_irene_tutor	#linguaana_irene_tutor	Нет

Платний трафік

Оскільки головна ціль — залучення клієнтів, було прийнято рішення по використанню наступних методів:

- Реклама у блогера
- Проведення колаборацій з експертами із суміжних ніш
- Таргетована реклама



Результати
найдієвішого методу



Influence- маркетинг

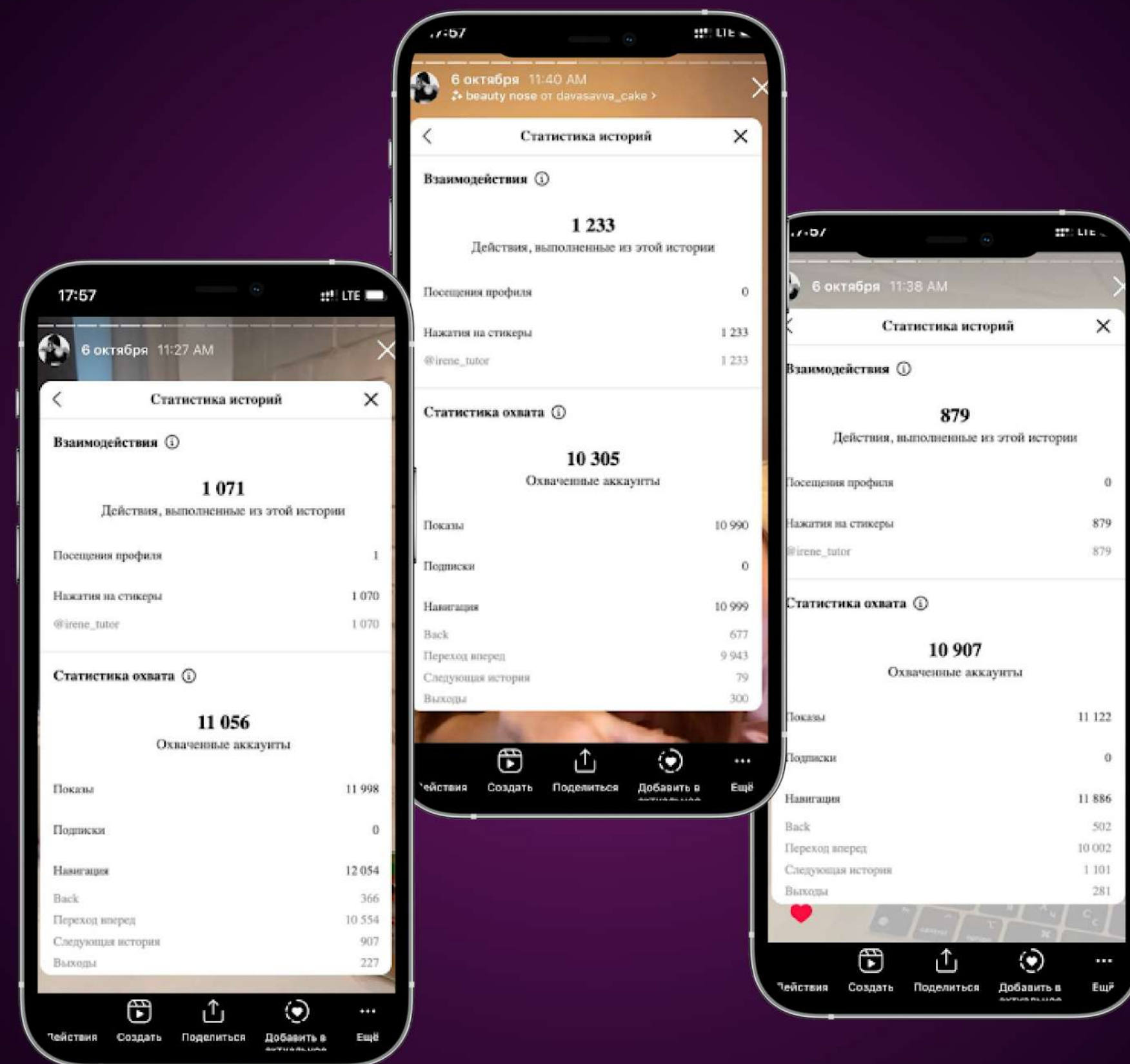
Одним із методів залучення платного трафіку була використана реклама у блогера

Результат реклами:

+ 1070 переглядів

+ 50 підписників

+ 4 потенційних клієнта



Колаборації

Одним із методів безкоштовного трафіку були обрані колаборції з експертами у різних сферах.

На жаль, більшість із них не вдалося провести у зв'язку із обмеженням вільного часу у експертів.



Таргетована реклама

В результаті аналізу було затверджено, що ми шукаємо ЦА:
чол/жін віком 24 - 35 (вирізаємо південь України, виключаємо: Харківська, Херсонська, Запорізька, Донецька, Луганська області, спірна територія Криму), але з різними інтересами

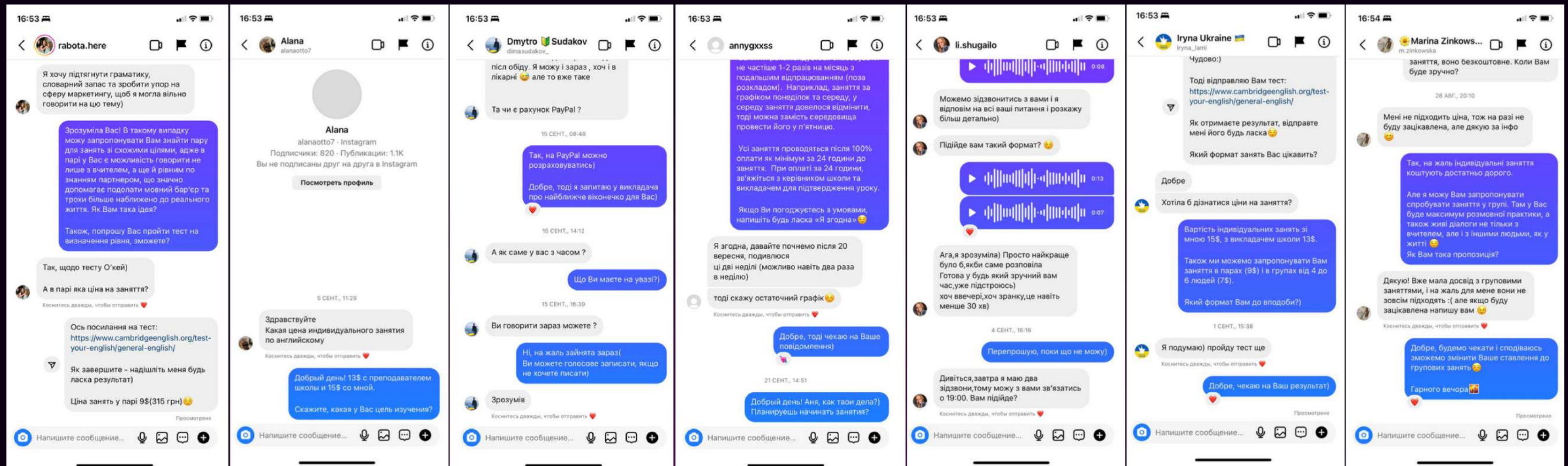
ціль: повідомлення
гео: Україна
інтереси: marketing,
digital-marketing

ціль: повідомлення
гео: Україна
інтереси: підприємці,
бізнес, малий бізнес

ціль: повідомлення
гео: Україна
інтереси: англійська
мова

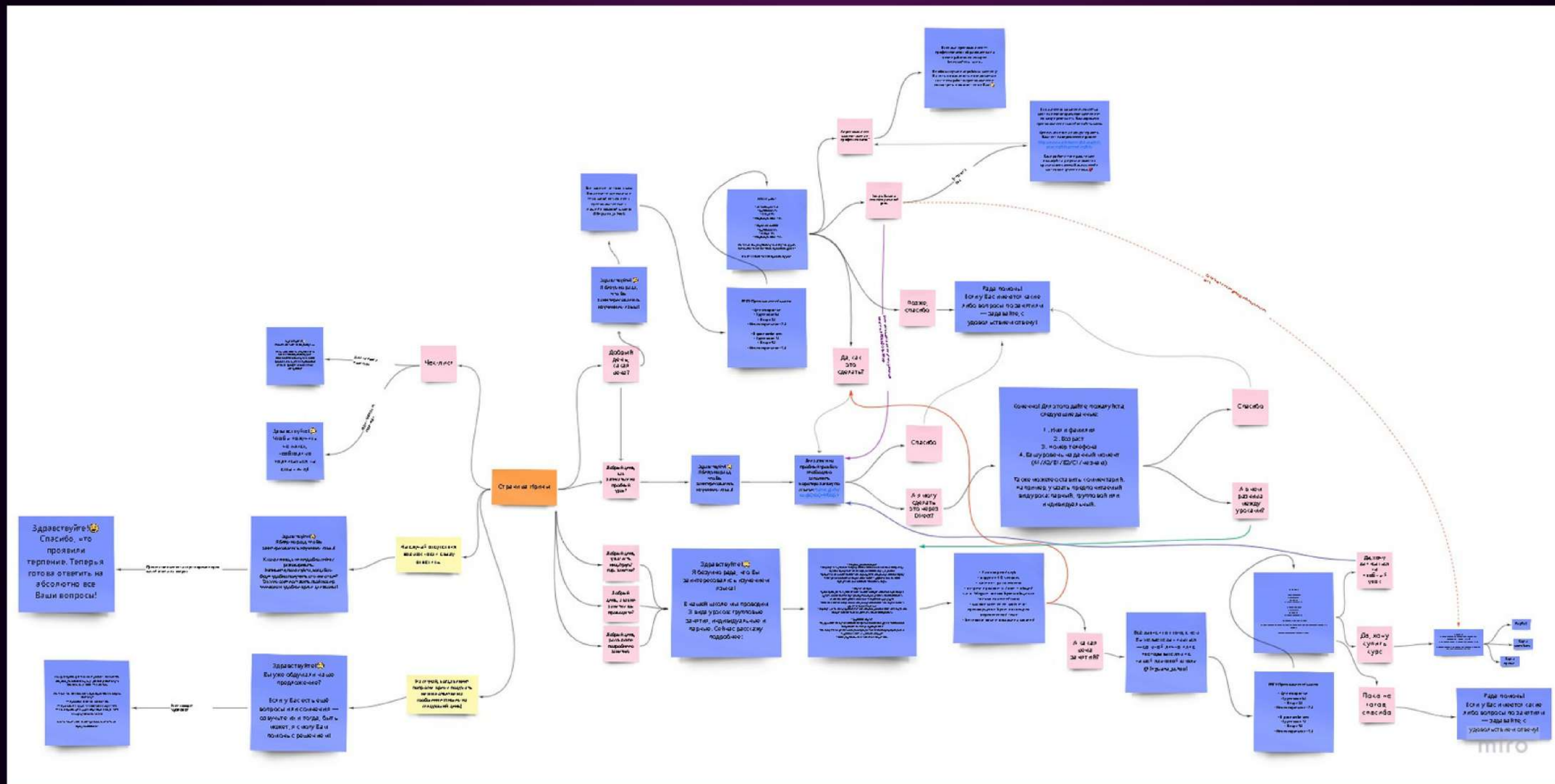
Отримували запити в Дірект

Впродовж декількох днів після запуску прогріву в сторіс, почали отримувати запити на вивчення англійської мови у різних форматах:



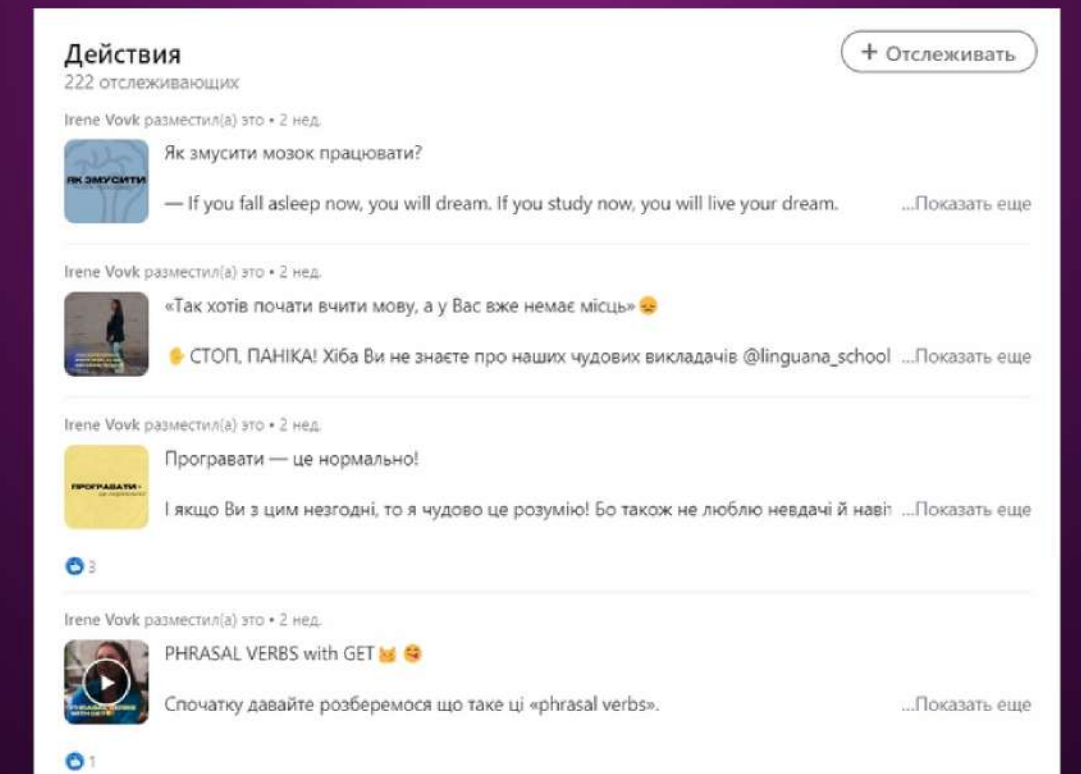
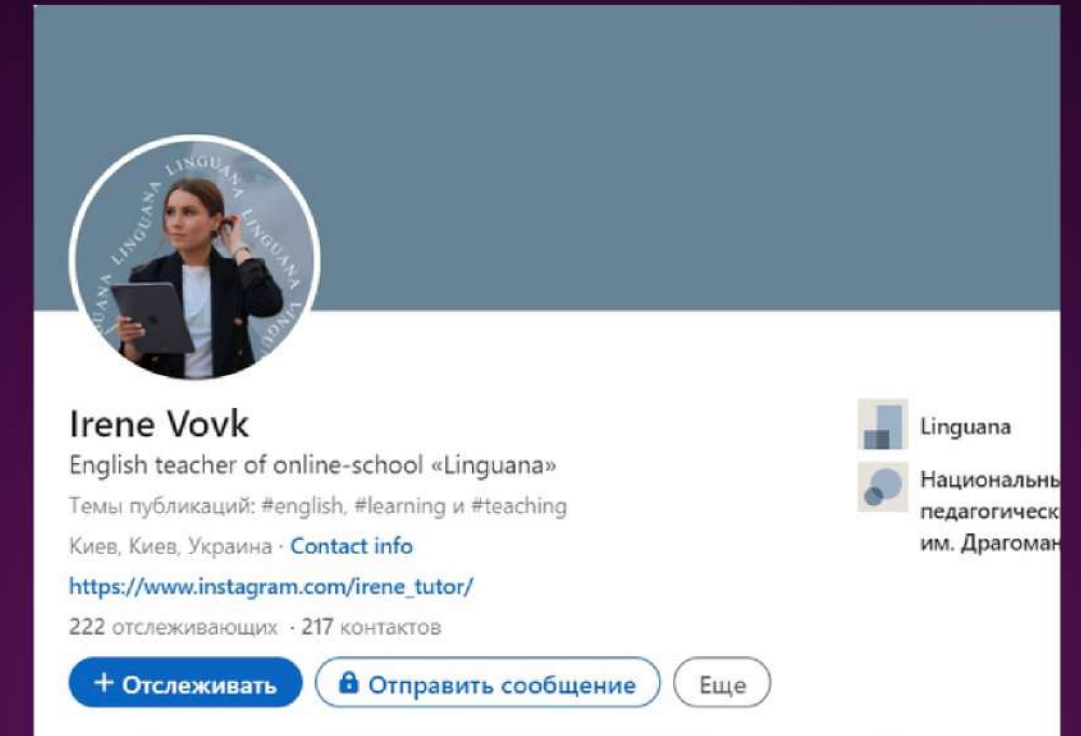
Скрипт продажів в Direct:

Було проаналізовано 40 конкурентів та розібрано їх підхід спілкування з клієнтами.
На основі отриманих даних створено повністю індивідуальний скрипт ведення діалогу:



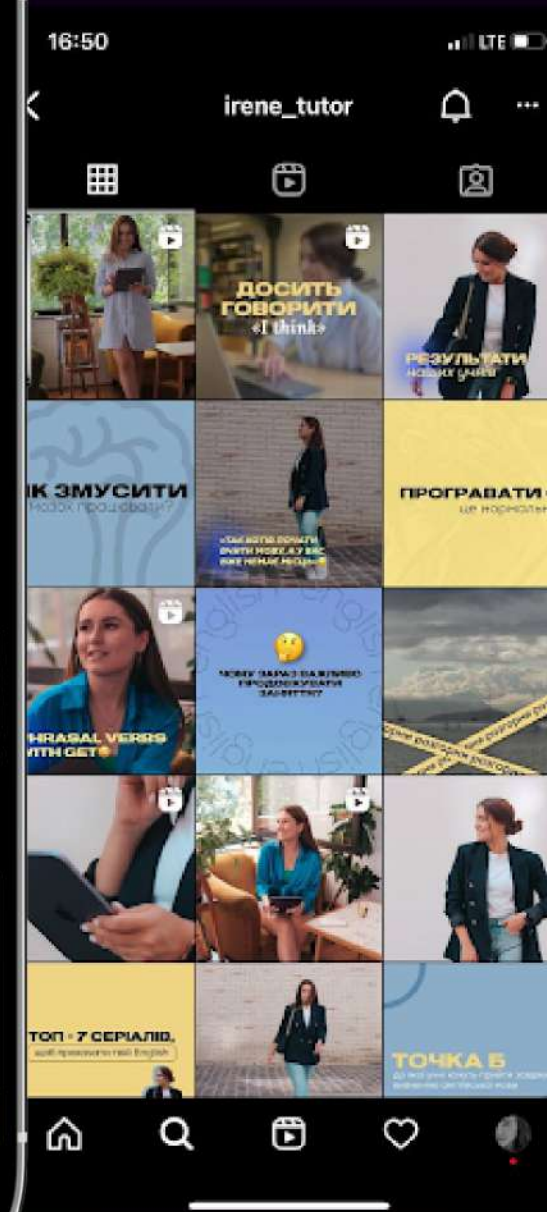
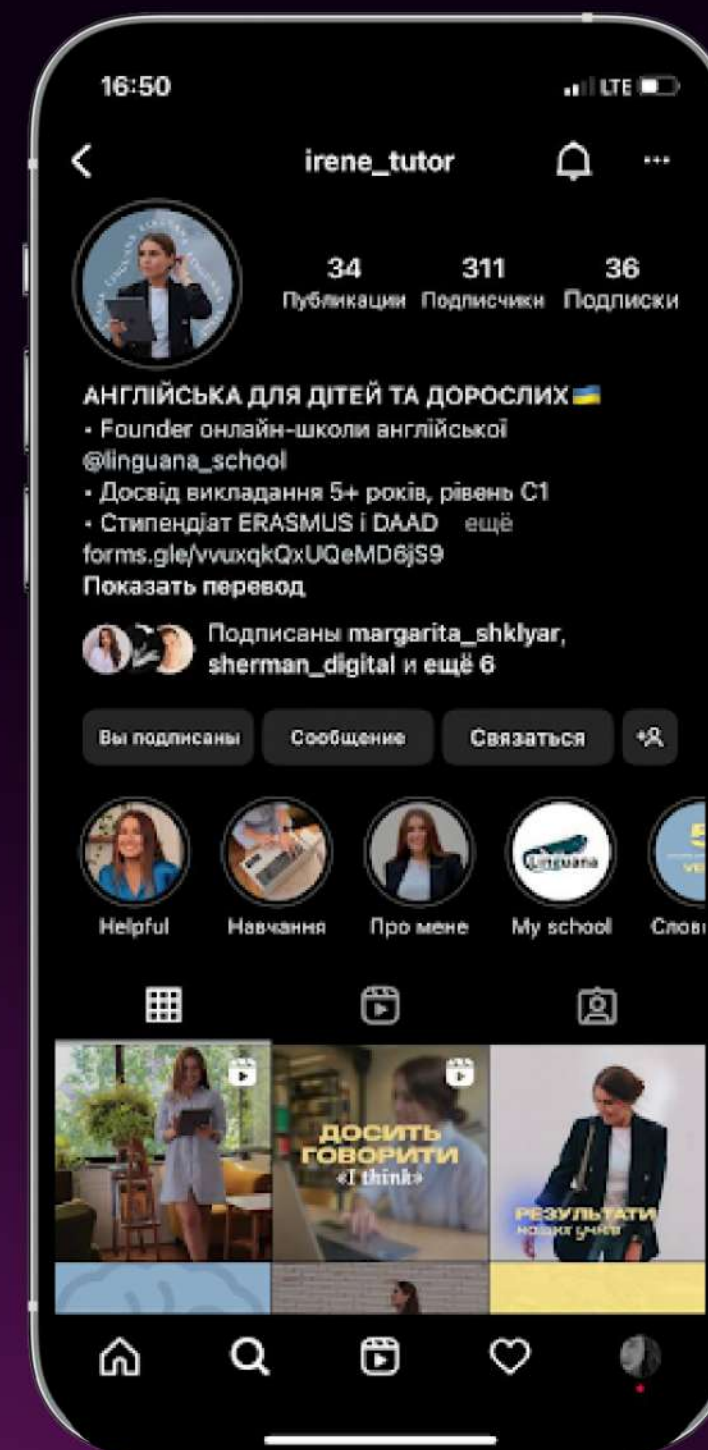
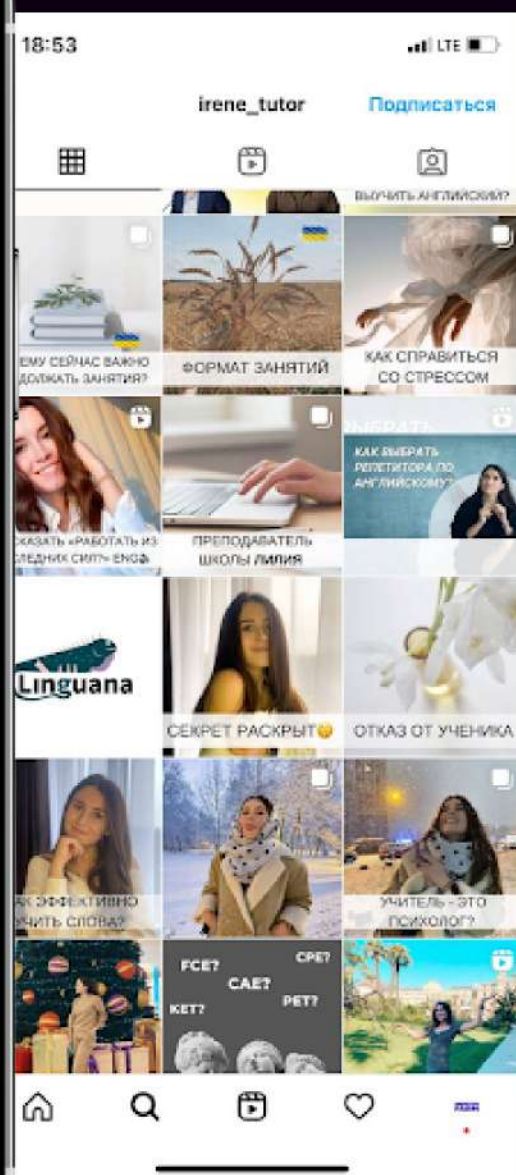
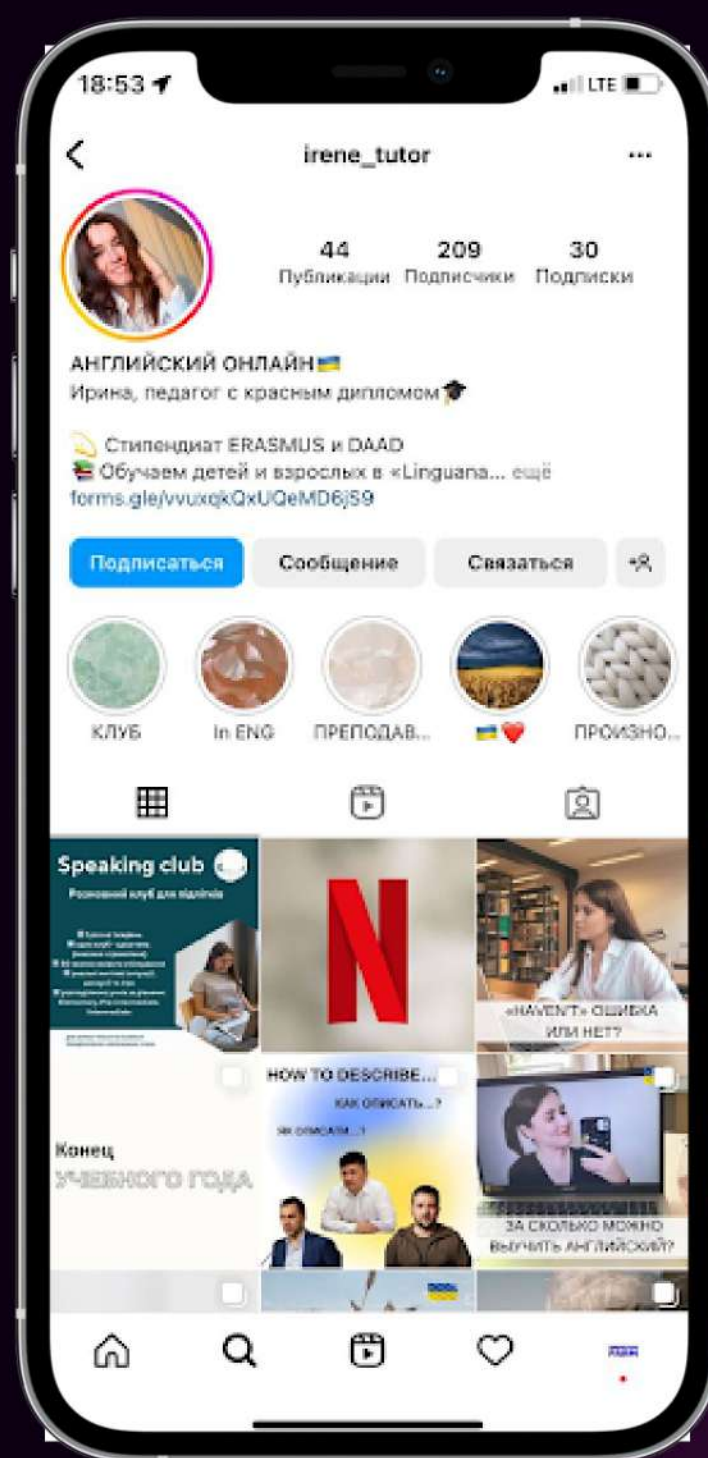
Результати LinkedIn

- ✓ Створена сторінка з нуля та заповнена вся інформація,
- ✓ 2 тижні
- ✓ Вдалось залучити 260 підписників
- ✓ Проведена розсилка на ЦА — 120 повідомлень
- ✓ Відповіло 20 людей, цільових — 2
- ✓ Пройшло тест: 1
- ✓ Здійснило покупку: 0
- ✓ Причини:
складний тест, замало часу на тестування мережі



RESULTS

Зміна візуалу та кількості підписників



RESULTS

- ✓ Перед співпрацею була проведена розпаковка особистості, на які базувалося введення особистого бренду викладача у віддаленому форматі
- ✓ Індивідуально розроблена стратегія просування (аналіз ЦА, аналіз конкурентів, створена продуктова лінійка, контент-план з рубрикатором, візуал, Reels)
- ✓ Повноцінно запущено 3 робочі профілі: Instagram, Facebook, LinkedIn
- ✓ Створені та оформлені лідмагніти за підписку, які не втрачають актуальності
- ✓ Розроблений скрипт продажів через листування
- ✓ Успішно проведена інтеграція з блогером, переговори з експертами з метою проведення прямих ефірів та майже відбувся запуск таргетованої реклами
- ✓ Отримано 22 потенційних клієнтів за 1,5 міс на вивчення англійської мови

ЗВ'ЯЖІТЬСЯ ЗІ МНОЮ

щоб дізнатися більше інформації
по просуванню вашого бізнесу або
особистого бренду



@margarita_shklyar

