

META ADS · FACEBOOK + INSTAGRAM · АУДИТ КАБІНЕТУ · ВИШИВАНКИ В ЄС

Аудит Meta Ads для магазину вишиванок — де тече бюджет і що змінити

Перевіряємо кабінет, аудиторії, креативи й трекінг — з поясненням кожного висновку, щоб ви бачили ці речі самі. Не «додати бюджет», а знайти, де він тече.

з 2001

full-cycle studio

20+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

Аудиторії й Lookalike

Креативи + мова

Pixel + CAPI

Атрибуція

Бюджет / бідинг

Воронка до покупки

Аудит вашого Meta Ads: не «додати бюджет», а знайти, де він тече

Реклама вже крутиться — отже, питання не в тому, щоб залити ще грошей, а в тому, чи бачить оголошення саме та людина, яка реально купить вишиванку в Німеччині. У цій ніші бюджет зазвичай зливається не там, де здається: не в креативі, а в аудиторії, мові й трекінгу. З цього й почнемо.

Що саме перевіряємо — і чому це важливо

Ви написали, що хочете самі краще розбиратися в рекламі. Тому нижче не просто перелік пунктів, а те, що ми перевіряємо, що в таких кабінетах ламається найчастіше і чому це коштує вам продажів. Це і є аудит по суті — поки нема доступу до кабінету, це гіпотези, які ми підтверджуємо або знімаємо вже на ваших цифрах.

Структура кабінету й перекриття аудиторій

Дивимось, чи не конкурують ваші ж кампанії за одних і тих людей. **Overlap між ad set-ами піднімає CPM — ви буквально торгуєтесь самі проти себе.** Перевіряємо розділення prospecting і ретаргету.

Аудиторії — головна пастка вашої ніші

Українська діаспора в Німеччині і німці, яким цікава етно-естетика — це **дві різні аудиторії, два різні меседжі, дві різні воронки.** Часто їх зливають в один ad set або дублюють Lookalike так, що вони їдять одне одного. Тут зазвичай і ховаються дорогі покупки.

Креативи й мова

Рекламу на діаспору логічно вести українською, на локальний ринок — німецькою. Один креатив на всіх — і **CTR просідає в половини охоплення.** Дивимось hook у перші 3 секунди, статику проти відео, чи є UGC (він у цій ніші працює краще за студійне фото).

Трекінг: Pixel + Conversions API

Після обмежень iOS браузерний піксель недобачає частину покупок — і **Meta оптимізує наосліп, женучи бюджет не на тих.** Перевіряємо, чи стоїть CAPI, чи немає задвоєних подій, чи правильний deduplication. Це найчастіша тиха причина дорогих лідів.

Атрибуція й вікна конверсії

На якому вікні ви читаєте результат (7-day click проти 1-day view) — і чи не приписуєте рекламі продажі, які принесла органіка чи повторні клієнти. Через це бюджет часто хвалять не за те.

Бюджет, бідинг і навчання

СВО чи АВО, чи не збиваєте ви навчання кампаній щоденними правками, чи вистачає подій, щоб вийти з learning phase. Кампанія, що вічно «вчиться», **стабільно дорожча.**

Воронка до покупки

Реклама може бути ідеальною, а зливати вже на сайті: швидкість, зайвий крок в оплаті, довіра — відгуки, доставка по ЄС, таблиця розмірів. Ми дивимось весь шлях, а не тільки кабінет — бо ціна покупки лікується і там теж.

Сезонність попиту

День вишиванки у травні, свята, весілля — це піки, коли етно-одяг купують усвідомлено. Перевіряємо, чи ловите ви ці хвили, чи лете рівним бюджетом цілий рік.

Що ви отримаєте на виході

- Пріоритезований список знахідок — від «горить, лагодимо перше» до quick wins, які можна зробити сьогодні.
- Конкретну дію по кожному пункту, а не «оптимізуйте аудиторії». Що саме вимкнути, розділити, переписати.
- Пояснення до кожного висновку — чому це проблема і як ви побачите її самі наступного разу. Ви ж просили навчитися, от це і є ця частина.
- Розділення на «швидкі правки» і «структурна перебудова», щоб ви розуміли обсяг.

Про наш досвід — чесно

Одразу відкрито: наш фокус — e-commerce зростання загалом, а не тільки Meta. Ось результати, які ми давали магазинам — це про те, що ми розуміємо, як перетворювати трафік у покупки, а не лити його в порожнечу:

+180%

зростання виручки — e-commerce магазин (wellness). Від слабких продажів до стабільного потоку покупок.

24% → 61%

повторних покупок — luxury-магазин квітів. Та сама механіка, що вирішує і вашу нішу: повертати покупця, а не платити за кожного заново.

От дивіться, щоб не було непорозуміння: ми не вдаватимемо, ніби крутили саме рекламу вишиванок і маємо по ній готову цифру. Цінність аудиту не в цьому, а в системності перевірки вище — вона однаково працює і для wellness-магазину, і для етно-одягу. Meta-кабінет ламається за тими самими законами.

Наступний крок

Щоб почати, потрібен доступ read-only до Meta Business (поль Analyst) — ми нічого не змінюємо в кабінеті без вашого узгодження, тільки дивимось і рахуємо. Одне питання наперед: у вас уже підключений Conversions API, чи трекінг тільки на браузерному пікселі? Від відповіді залежить, наскільки Meta зараз оптимізує наосліп — і це часто пункт номер один у таких аудитах.

Напишіть у відповідь — і почнемо з перегляду кабінету.

Команда WebCoreLab · Toronto

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, разработка, SEO/GEO и DevOps под одной крышей — **от идеи до продакшна и поддержки.** На рынке **с 2001**, 20+ лет в digital, **20+ лет совокупного опыта команды.** Архитектурный подход, измеримый результат, полный контроль на стороне владельца.

ПАРТНЁРСТВА И ПРИЗНАНИЕ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

Релевантные кейсы

Похожие по инженерной сути проекты — каталоги, миграции, e-commerce и платформы с высокой нагрузкой.

E-COMMERCE · CATALOG

Massage Warehouse

Каталог оборудования, чистый UX, быстрый checkout.

→ конверсия каталога вверх

GEO · SEO

TechFlow

Гео-видимость и органический трафик.

→ рост видимости в нише

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальный каталог + лидген по регионам.

→ локальные заявки

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Структурированный каталог услуг.

→ органика + доверие

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-инфраструктура и контент-движок.

→ масштаб органики

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Высоконагруженная платформа.

→ стабильность под нагрузкой

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на миллионы пользователей.

→ масштабируемость

BRAND · E-COMM

Detox

Брендовый магазин, чистая верстка.

→ конверсия и скорость

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Сервисный сайт с формой заказа.

→ поток заявок

Смотреть все кейсы →