**Веб-журналист – кто он?**

Прогресс современных технологий стремительно вносит перемены в наше общество. Не осталась в стороне и журналистика. Она полностью преобразовывается, начиная с рабочего места журналиста и заканчивая публикацией его труда. Мировая паутина дала рождение новой версии журналистики, такой как интернет-журналистика.

Возможности Рунета безграничны, они открывают для веб-журналистов идеальное поле деятельности, причем без использования специализированной техники и многих других реквизитов обычного журналиста, которые необходимы для звукозаписи, телевизионной съемки.

**Кто же такой онлайн-журналист**

Необходимо отметить сразу, что профессия веб-журналиста кардинально отличается от обычного корреспондента. Новоявленная специальность требует особых навыков и квалификации.

Создание медиа-контента для интернет-изданий – основной труд веб-журналиста. На первый взгляд покажется, что эта работа доступна любому специалисту, закончившему факультет журналистики, и с ней может справиться каждый. Эта точка зрения неверная. Для онлайн-журналиста мало найти самые свежие захватывающие новости и создать идеальный контекст, реадаптированный для интернет-изданий, необходимо в корне изменить законы написания текста. Помимо выше перечисленного, медиа-журналист должен самостоятельно структурировать свою работу в соответствии с установленными правилами веб-дизайна, то есть не только опубликовать ее, но еще и логически оформить. Статья профессионала должна привлечь пользователей. Этого достигнет специалист, который владеет СЕО-копирайтингом.

**SEO-текст – что это?**

Это фундамент роста сайта, другими словами его продвижение в системах поиска. Главные требования к СЕО-тексту: наличие ключей, уникальность, умелое размещение тег, изложение материала без «воды», по сути.

Чтобы попробовать свои силы в медиа-журналистике, обязательно знать:

Всемирную информационную сеть (Интернет);

программное обеспечение для работы на ПК;

как мастерски применять названные выше инструменты на практике.

И этого будет недостаточно, веб-журналисту необходимо непрерывно учиться, совершенствовать свое искусство, идти в «ногу» со временем (досконально изучать самые последние информационные источники, основные коррективы веб-структуры уже существующих), и главное – получать удовольствие от своего труда.