

# КЕЙС

## ювелірні вироби

ріст продажів у 4 рази за 3 місяці  
при мінімальному бюджеті

### РЕЗУЛЬТАТИ

01.10 – 31.12

65 → 249 замовлень

79 402 → 291 953 грн дохід

8 018 → 13 034 грн бюджет



Facebook  
Ads

# ПЕРШИЙ ЕТАП: ТЕСТОВИЙ ЗАПУСК РЕКЛАМИ

- 1. Аналіз цільової аудиторії, складання рекламної стратегії.
- 2. Налаштування рекламного кабінету, налаштування Facebook Pixel, каталогу.
- 3. Запуск реклами на сайт з цілюю конверсії, тестування перших аудиторій та креативів.

All Users  
100.00% Users

+ Add Segment

Oct 1, 2022 - Oct 31, 2022

Explorer

Summary Site Usage Ecommerce

Transactions

Day Week Month

Primary Dimension: Source / Medium Source Medium Keyword Other

Secondary dimension Sort Type: Default

Source / Medium

Acquisition

Behavior

Conversions eCommerce

| Source / Medium       | Users                                   | New Users                               | Sessions                                  | Bounce Rate                               | Pages / Session                       | Avg. Session Duration                         | Ecommerce Conversion Rate               | Transactions                        | Revenue                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                       | 9,085<br>% of Total: 100.00%<br>(9,085) | 8,635<br>% of Total: 100.00%<br>(8,635) | 13,386<br>% of Total: 100.00%<br>(13,386) | 62.09%<br>Avg for View:<br>62.09% (0.00%) | 2.52<br>Avg for View:<br>2.52 (0.00%) | 00:01:11<br>Avg for View:<br>00:01:11 (0.00%) | 0.96%<br>Avg for View:<br>0.96% (0.00%) | 128<br>% of Total:<br>100.00% (128) | UAH 172,208.00<br>% of Total: 100.00%<br>(UAH 172,208.00) |
| 1. facebook_ads / cpc | 4,790 (52.01%)                          | 4,520 (52.35%)                          | 7,230 (54.01%)                            | 50.65%                                    | 3.08                                  | 00:01:18                                      | 0.90%                                   | 65 (50.78%)                         | UAH 79,402.00 (46.11%)                                    |

Бюджет:

8 018 грн

Покупки:

65

Виручка:

79 402 грн

Ціна заявки:

123 грн

# ДРУГИЙ ЕТАП: РОБОТА НАД ЕФЕКТИВНИМИ ЗВ'ЯЗКАМИ

1. Виявлення найбільш ефективних аудиторій та варіантів креативів.
2. Перерозподіл бюджету.

All Users  
94.43% Users

+ Add Segment

Dec 1, 2022 - Dec 31, 2022

Explorer

Summary Site Usage Ecommerce

Users

Day Week Month

Primary Dimension: Campaign Source Medium Source / Medium Other

Secondary dimension Sort Type: Default

advanced

| Source          | Users                                    | Sessions                                 | Revenue                                                  | Transactions                       | Avg. Order Value                                       | Ecommerce Conversion Rate               | Per Session Value                               |
|-----------------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                 | 10,301<br>% of Total: 94.43%<br>(10,909) | 15,363<br>% of Total: 91.37%<br>(16,814) | UAH 370,958.00<br>% of Total: 95.62%<br>(UAH 387,946.00) | 318<br>% of Total: 95.78%<br>(332) | UAH 1,166.53<br>Avg for View: UAH 1,168.51<br>(-0.17%) | 2.07%<br>Avg for View: 1.97%<br>(4.83%) | UAH 24.15<br>Avg for View: UAH 23.07<br>(4.65%) |
| 1. facebook_ads | 7,396 (70.75%)                           | 11,074 (72.08%)                          | UAH 291,953.00 (78.70%)                                  | 249 (78.30%)                       | UAH 1,172.50                                           | 2.25%                                   | UAH 26.36                                       |

Бюджет:

13 034 грн

Покупки:

249

Виручка:

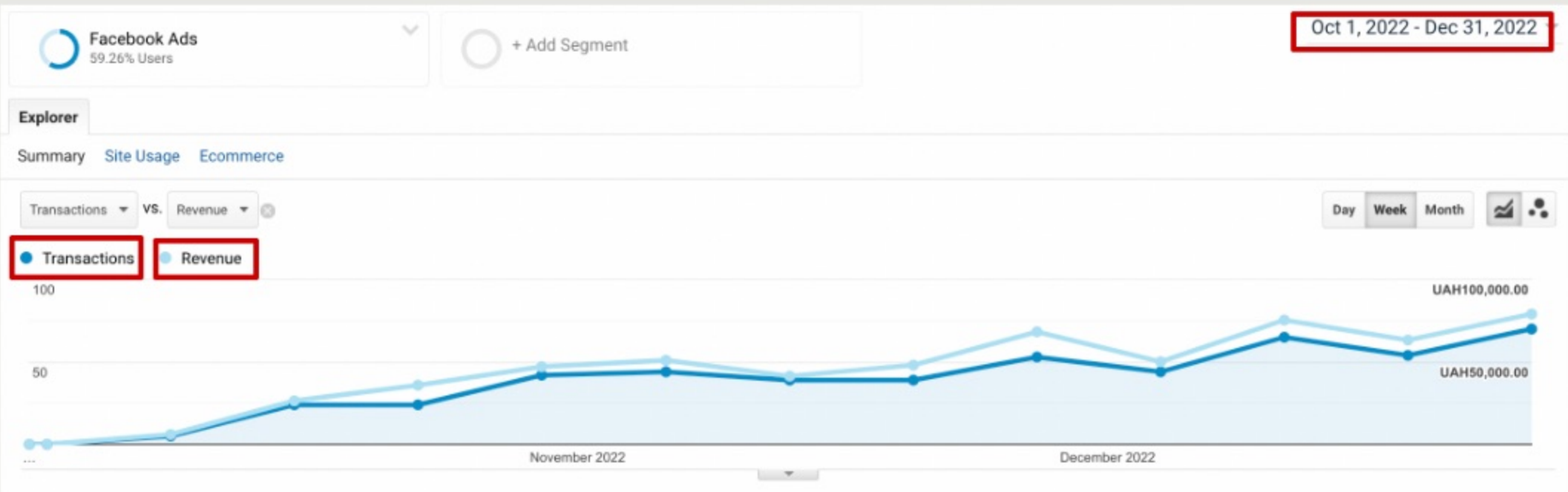
291 935 грн

Ціна заявки:

52,3 грн

# ДИНАМІКА ЗА 3 МІСЯЦІ

Поступове збільшення кількості транзакцій та доходу протягом 3х місяців.



| Source ?                   | Acquisition                |                            |                             | Behavior                     |                          |                                 | Conversions eCommerce ?     |                        |                                              |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------------------------|
|                            | Users ? ↓                  | New Users ?                | Sessions ?                  | Bounce Rate ?                | Pages / Session ?        | Avg. Session Duration ?         | Ecommerce Conversion Rate ? | Transactions ?         | Revenue ?                                    |
| Facebook Ads               | 54.41% ↑<br>7,396 vs 4,790 | 32.04% ↑<br>5,976 vs 4,526 | 54.34% ↑<br>11,315 vs 7,331 | 15.73% ↓<br>59.09% vs 51.06% | 21.93% ↓<br>2.39 vs 3.06 | 5.27% ↓<br>00:01:13 vs 00:01:17 | 148.52% ↑<br>2.27% vs 0.91% | 283.58% ↑<br>257 vs 67 | 262.05% ↑<br>UAH 300,928.00 vs UAH 83,118.00 |
| 1. facebook_ads            |                            |                            |                             |                              |                          |                                 |                             |                        |                                              |
| Dec 1, 2022 - Dec 31, 2022 | 7,396 (98.03%)             | 5,961 (99.75%)             | 11,074 (97.87%)             | 58.61%                       | 2.40                     | 00:01:14                        | 2.25%                       | 249 (96.89%)           | UAH 291,953.00 (97.02%)                      |
| Oct 1, 2022 - Oct 31, 2022 | 4,790 (98.91%)             | 4,520 (99.87%)             | 7,230 (98.62%)              | 50.65%                       | 3.08                     | 00:01:18                        | 0.90%                       | 65 (97.01%)            | UAH 79,402.00 (95.53%)                       |
| % Change                   | 54.41%                     | 31.88%                     | 53.17%                      | 15.72%                       | -21.81%                  | -4.86%                          | 150.10%                     | 283.08%                | 267.69%                                      |

Бюджет:

+62%

Покупки:

+284%

Виручка:

+262%

Ціна заявки:

-235% грн



# ОКУПНІСТЬ РЕКЛАМИ

Загальна виручка з Facebook Ads:

291 953 грн

Витрати на рекламу:

13 034 грн

ROI:

**2139%**

Частка  
реklamних  
витрат:

**4%**

Результат на третій місяць роботи

**ХОТІЛИ Б ТАК  
САМО?**

**ПИШІТЬ В ДІРЕКТ ТА ОТРИМАЙТЕ  
БЕЗКОШТОВНУ КОНСУЛЬТАЦІЮ ПО  
ВАШОМУ БІЗНЕСУ 😊**