

Кейс

Создание визуальной
концепции для аккаунта
салона красоты в Гостомеле.

Контент - мейкер Дария





Ниша

Салон красоты в
Гостомеле.

Предоставляют
услуги:

- укладка волос
- профессиональны
й уход за волосами
- покраска
- стрижка

Цель аккаунта

Популяризация
бренда.

Повышение
лояльности и
доверия

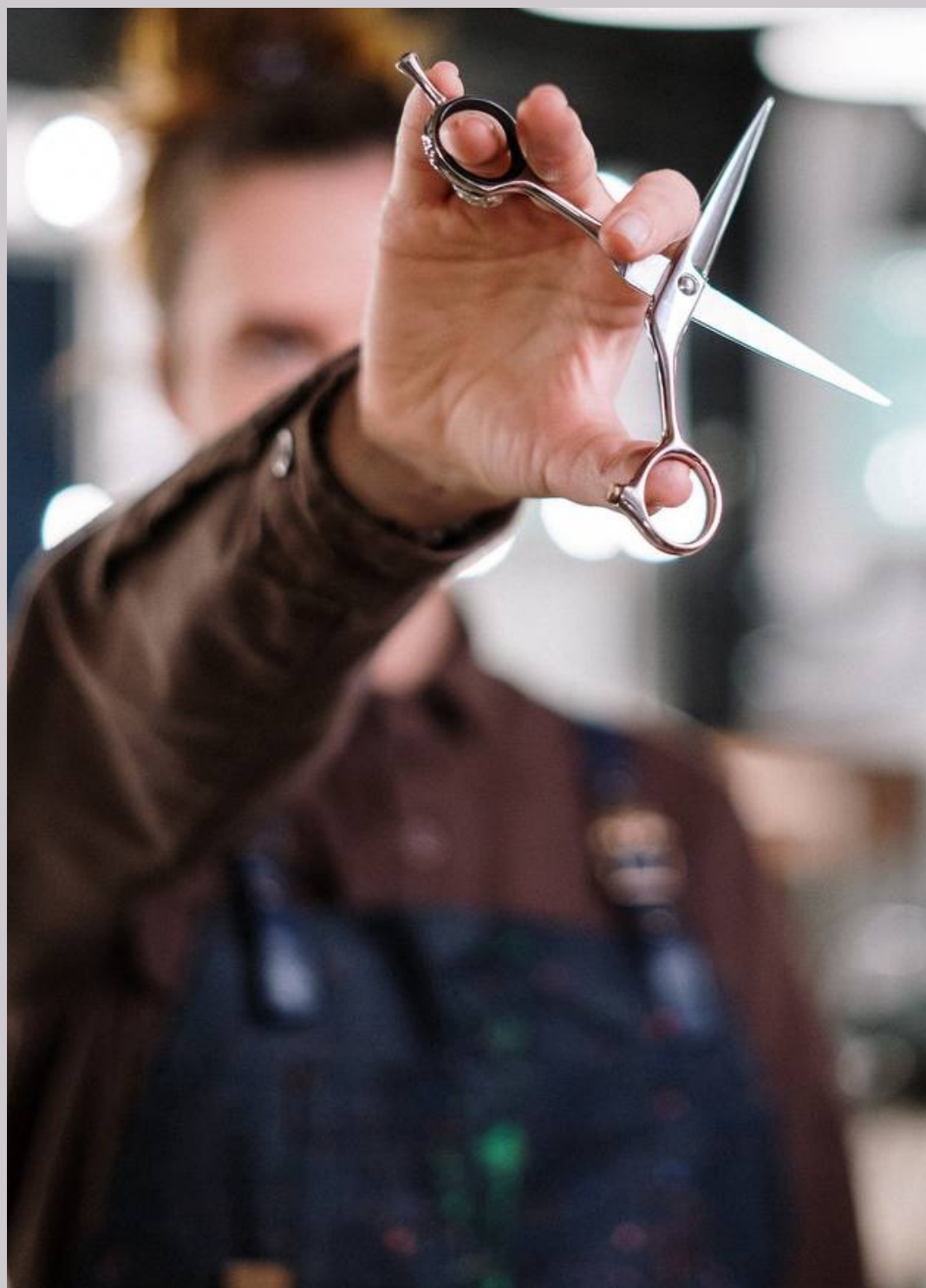
Повышение
узнаваемости и
продаж

Запрос

Создать живой
визуал, показывая
работу салона.

Популяризация
бренда.





Позиционирование

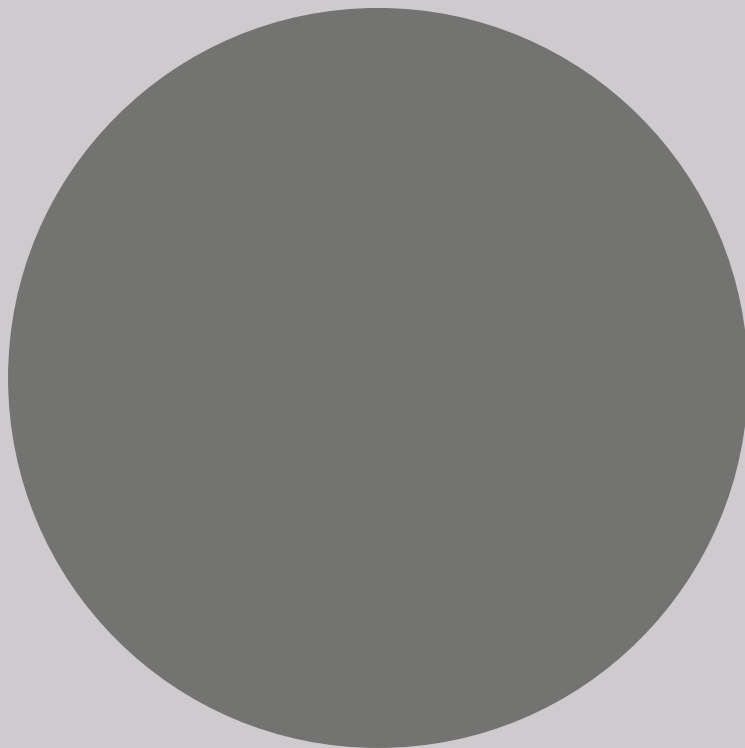
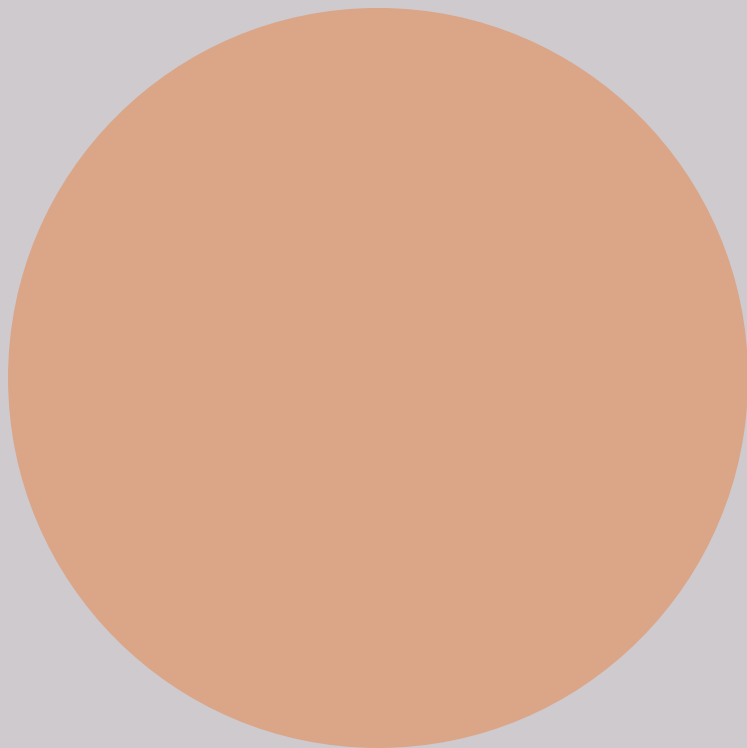
Профессионализм,
создания атмосферы
доверия.

Смыслы

Забота о волосах,
раскрытие красоты,
авантюризм, "нет" страху
изменений, уверенность в
себе

- аккаунт создавался с нуля

Цветовая палитра



Контент

Контент снимался прямо в салоне, основной упор был на живые кадры.

Салон нанял фотографа, было написано для не ТЗ, после этого отобраны кадры и создан визуал.

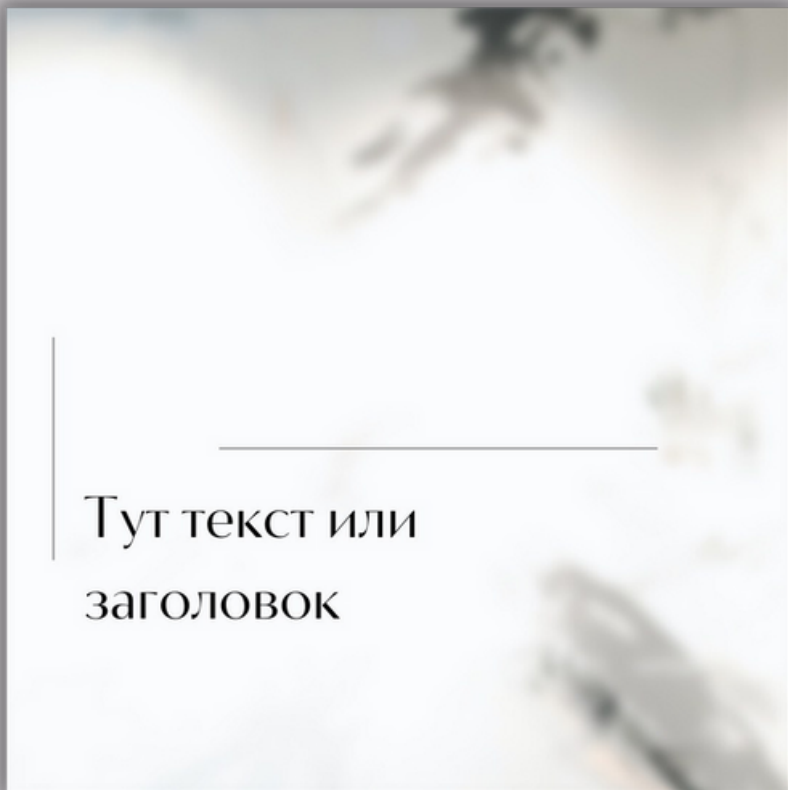
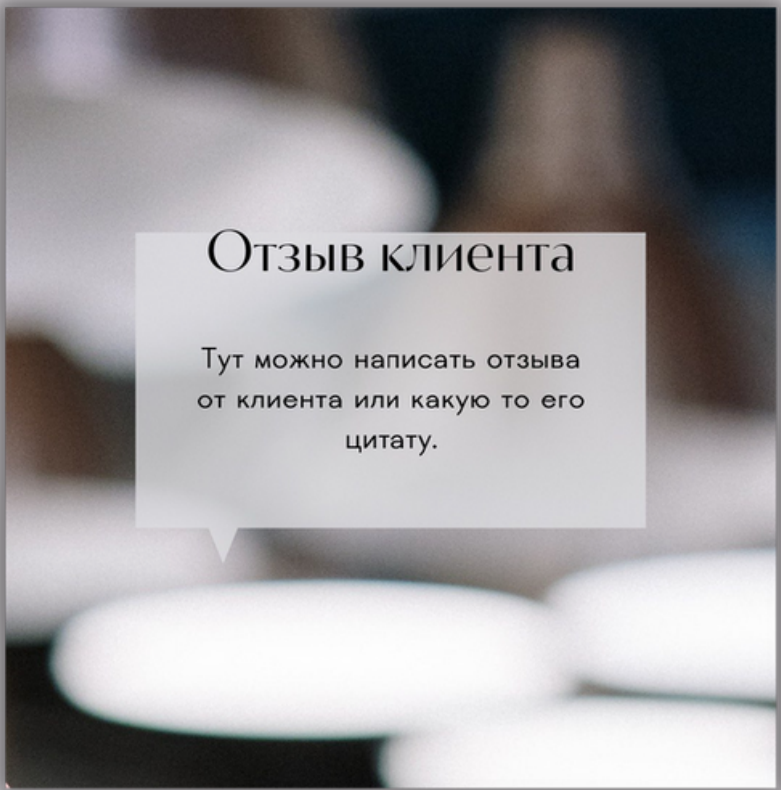


Шаблоны

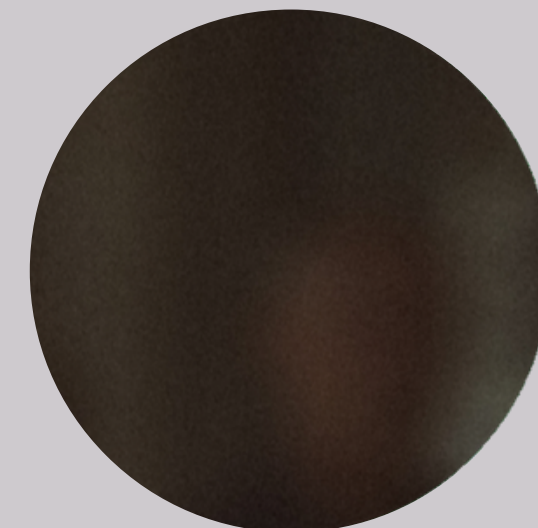
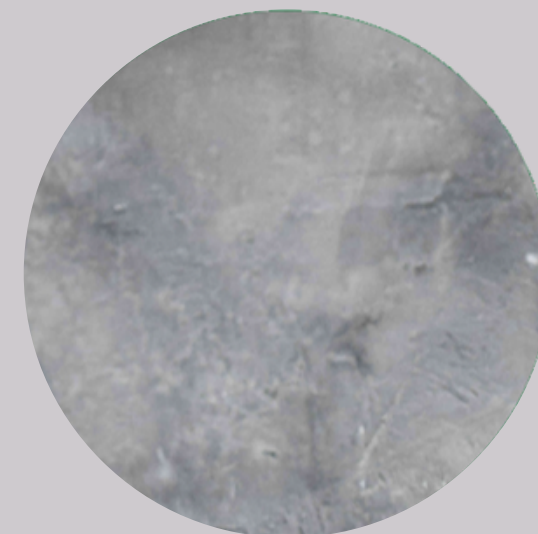


Шрифты

Circe Contrast
Calmius Sans Low



Highlights



Highlights

Результат

● ● ●

Во время работы, были проанализированы конкуренты, проработаны ценности салона и позиционирование, подобраны референсы для фотосессии и написано ТЗ фотографу.

Был выбран стиль и шрифты для постов и stories.

В результате создана раскладка на 15 постов, 8 обложек Highlight.

