

WORDPRESS · WOOCOMMERCE · КАТАЛОГ ~180 ТОВАРІВ

Зручний пошук по 180 товарах — це не те, що вирішує темплейт. Тему й пошук треба робити як дві різні задачі

Найчастіша помилка на цьому етапі: обрати красиву тему й очікувати, що каталог сам стане зручним. Нижче — з чого насправді складається "зручно знайти товар" і що ми питаємо до старту, щоб не поставити вам тему, яку доведеться міняти вдруге.

з 2001

full-cycle студія

20+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

WooCommerce

Фасетні фільтри

AJAX-пошук

Часткова оплата / депозит

Staging-контур

Core Web Vitals

ГОЛОВНЕ

Тема, пошук і фільтри — три різні речі, які часто плутають

Ви описали задачу як "обрати та поставити темплейт, який зробив би зручним пошук товарів". На каталозі в 180 позицій це насправді розкладається на три окремі рішення — і тема закриває лише перше з них:

- 1

Тема відповідає за вигляд картки й сітки, не за пошук
Готовий темплейт дає оформлення каталогу: як виглядає картка товару, сітка, сторінка товару, кошик. Але сам механізм "знайти потрібне серед 180" тема не вирішує — вона лише показує те, що їй віддав WooCommerce.
- 2

Зручний пошук — це фасетні фільтри по атрибутах
Щоб покупець звужував вибір (категорія, розмір, колір, ціна, наявність), потрібні заповнені атрибути товарів і фасетний фільтр поверх них. Якщо атрибути зараз не заповнені або заповнені частково — фільтр нема на чому будувати, і це робота з даними каталогу, а не з темою.
- 3

Живий пошук по рядку — окремий механізм
Штатний пошук WooCommerce шукає грубо і повільно. Швидкий пошук із підказками й картинками прямо у випадайці — це окреме рішення, яке ставиться поверх. На 180 товарах воно дає найпомітніший ефект для покупця.
- Чому це важливо саме зараз:** якщо обрати тему тільки за красою, а потім виявиться, що потрібний фільтр із нею конфліктує — тему доведеться міняти вдруге, вже разом із переверсткою карток. Ми йдемо у зворотному порядку: спершу визначаємо, за якими параметрами люди мають шукати, і тільки потім підбираємо тему, яка це витримує.

ЧЕСНО

Ми спробували подивитись ваш сайт до того, як писати

Сайт закритий Cloudflare-захистом, який не пускає автоматичні звернення — жодна сторінка каталогу для нас не відкрилась. Тому ми свідомо **не пишемо тут висновків про ваш поточний стан**: скільки атрибутів заповнено, яка зараз тема, які плагіни стоять. Будь-хто, хто в такій ситуації надішле вам "аудит вашого сайту" — вигадав його. Замість цього нижче питання, відповіді на які дають точну оцінку.

ДЗЕРКАЛО ЗАПИТУ

Що робимо по кожному пункту

ВАШ ПУНКТ	ЩО РОБИМО
Обрати та поставити темплейт	Підбираємо 2-3 варіанти під ваш тип товару й показуємо на вашому ж каталозі на тестовій копії — ви обираєте, дивлячись на свої товари, а не на демо-картинки продавця теми.
Зручний пошук товарів (~180 позицій)	Фасетні фільтри по атрибутах + швидкий пошук із підказками. Перед цим — звірка, наскільки заповнені атрибути товарів, бо фільтр будується саме на них.
6 сторінок із формою та передплатою	Робимо після уточнення механіки (питання нижче) — від відповіді залежить, це стандартний функціонал часткової оплати чи окремі сторінки-форми з оплатою.
Приклади реалізованих сайтів	Нижче — два наші сайти живцем, не скріншотами, плюс повний портфель.
Строк, сума, дата старту	Вказані окремим повідомленням у відгуку.

ЧЕСНО ПРО НЕЖІ

Що уточнюємо до старту

- Що таке "передплата" у вашому випадку** — покупець платить частину вартості товару зараз і решту потім, чи це бронювання/замовлення послуги з фіксованим авансом? Це два різні технічні рішення, і від відповіді залежить обсяг.
- За якими параметрами покупці шукають товар** — розмір, колір, матеріал, призначення, ціна? Це визначає, які атрибути мають бути заповнені й яким буде фільтр.
- Чи заповнені зараз атрибути товарів** — якщо ні, заповнення 180 позицій це окремий обсяг робіт, який чесніше поррахувати одразу, ніж виявити в процесі.
- Доступ до адмінки й хостингу** — для тестової копії. Живий магазин під час робіт не чіпаємо, зміну теми показуємо на копії й викочуємо тільки після вашого схвалення.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшна й підтримки**. На ринку з **2001**, 20+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**.
Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на стороні власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

ПРИКЛАДИ ВЕРСТКИ

Орієнтир по якості дизайну і взаємодії

Ви просили приклади реалізованих сайтів — дивіться живцем, не на скріншотах:

cnbrenovation.webcorelab.com — hero, картко-сітка, скляні картки.

studioframe.webcorelab.com/redesign — інтерактивний слайдер "до/після" в hero.

Портфель

Повний портфель проєктів — нижче.

Дивитись усі кейси →