



---

# СВІТОВИЙ РИНОК СМАРТФОНІВ

# ТРЕНДИ

**КИТАЙЦІ ВСЕ БІЛЬШЕ ЗАВОЙОВУЮТЬ СВІТОВИЙ РИНОК СМАРТФОНІВ, А SAMSUNG І APPLE СТАЄ СКЛАДНІШЕ УТРИМУВАТИ СВОЇ ПОЗИЦІЇ**

## **СВІТОВИЙ РИНОК СМАРТФОНІВ: ОСНОВНІ ГРАВЦІ І ТРЕНДИ**

ПЕРШИМ ОСНОВНИМ ТРЕНДОМ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ "РОЗУМНИХ" ТЕЛЕФОНІВ Є ТРИВАЮЧИЙ СПАД ПРОДАЖІВ. ЗОКРЕМА, В МИНУЛОМУ КВАРТАЛІ ЦЕЙ ПОКАЗНИК ЗНИЗИВСЯ НА 2%. ПРИЧИНИ СПАДУ КРИЮТЬСЯ В НАСИЧЕННІ РОЗВИНЕНИХ РИНКІВ (США, ЗАХІДНА ЄВРОПА, КИТАЙ). ТУТ СПОСТЕРІГАЄТЬСЯ ТЕНДЕНЦІЯ, КОЛИ КОРИСТУВАЧІ ПОСТУПОВО ПЕРЕХОДЯТЬ НА БІЛЬШ УСВІДОМЛЕНЕ СПОЖИВАННЯ, ПРОДОВЖУЮЧИ ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ЗАМІНИ СВОЇХ СМАРТФОНІВ. ВАРТО ЗАЗНАЧИТИ, ЩО УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК НА ДАНИЙ МОМЕНТ НЕ ПЕРЕБУВАЄ В ЦЬОМУ ТРЕНДІ І ДЕМОНСТРУЄ СВОЄ ЗРОСТАННЯ. ЦЕ, НА ДУМКУ ЕКСПЕРТІВ, РОБИТЬ УКРАЇНУ БІЛЬШ ПРИВАБЛИВОЮ ДЛЯ НОВИХ ГРАВЦІВ.

ЩЕ ОДНИМ ТРЕНДОМ ДОСЛІДНИКИ НАЗИВАЮТЬ ПОСТУПОВЕ ЗРОСТАННЯ СЕРЕДНЬОГО ЦІННИКА У ВЕЛИКИХ БРЕНДІВ. НА ДУМКУ АНАЛІТИКІВ, ОСНОВНІ ГРАВЦІ РИНКУ ПРАГНУТЬ ВИПУСКАТИ БІЛЬШ ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОДУКТИ І ШИРОКО ВИКОРИСТОВУВАТИ В ПРЕМІУМ-СЕГМЕНТІ НАЙСУЧАСНІШІ ТЕХНОЛОГІЇ, ТАКІ ЯК ПОДВІЙНІ КАМЕРИ, ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, БЕЗРАМКОВІ ДИСПЛЕЇ, ІННОВАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ І НЕСТАНДАРТНІ ДИЗАЙН-РІШЕННЯ. У ТОЙ ЖЕ ЧАС ДЛЯ БРЕНДІВ, ЯКІ ОРІЄНТУЮТЬСЯ НА СЕРЕДНІЙ ЦІНОВИЙ СЕГМЕНТ, СТАВ ЗАПУСК НА РИНОК ДЕКІЛЬКОХ ВЕРСІЙ КОЖНОГО СМАРТФОНА (З РІЗНИМ ОБСЯГОМ ПАМ'ЯТІ), ЩО ЗМУШУЄ СПОЖИВАЧІВ ВИТРАЧАТИ БІЛЬШЕ І ДОПОМАГАЄ БРЕНДУ РОЗШИРЮВАТИ ПРОДУКТОВИЙ ПОРТФЕЛЬ І ЗБІЛЬШУВАТИ ПРИБУТОК ЗА РАХУНОК ПОСТАВОК БІЛЬШ ДОРОГИХ ВЕРСІЙ ПРИСТРОЇВ.





---

# ТОП-10 БРЕНДІВ СМАРТФОНІВ У СВІТІ

ЗА ДАНИМИ СЕРВІСУ COUNTERPOINT ТОП-10 БРЕНДІВ ЗАРАЗ КОНТРОЛЮЮТЬ 78% РИНКУ, ЩО ЗАЛИШИЛАСЯ ЧАСТКА РИНКУ ПРИПАДАЄ НА 600 ІНШИХ КОМПАНІЙ. НА ОСНОВІ ДАНИХ ЗА ДРУГИЙ КВАРТАЛ ЕКСПЕРТИ ВІДЗНАЧАЮТЬ ХОРОШУ ПОЗИТИВНУ ДИНАМІКУ КИТАЙСЬКИХ ПРОЗВОДИТЕЛЕЙ. ЗОКРЕМА, ЗНАЧНЕ ЗРОСТАННЯ ПРОДЕМОНСТРУВАЛИ HUAWEI (+ 41%), XIAOMI (+ 43%) І TESCO (+ 59%). НА ДУМКУ АНАЛІТИКІВ ЗРОСТАННЯ HUAWEI ОБУМОВЛЕНИЙ ГРАМОТНИМ МЕНЕДЖМЕНТОМ ОСНОВНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ І ВВЕДЕННЯМ ДОДАТКОВОЇ БЮДЖЕТНОЇ МАРКИ HONOR, XIAOMI - ЗРОСТАННЯМ НА ШВИДКО ЗРОСТАЮЧОМУ РИНКУ ІНДІЇ, А TESCO (НА РИНКУ УКРАЇНИ НЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ - РЕД.) ПРОДЕМОНСТРУВАВ СТАБІЛЬНІСТЬ НА СИЛЬНИХ І РАНІШЕ ПОЗИЦІЯХ В АФРИЦІ І ЗМІЦНИВ ЇХ НА БЛИЗЬКОМУ СХОДІ І В ПІВДЕННО-СХІДНІЙ АЗІЇ. КРІМ ТОГО, В ТОП-10 ПОВЕРНУВСЯ БРЕНД NOKIA, ЯКИМ КЕРУЄ КИТАЙСЬКА НМД, ПРОДЕМОНСТРУВАВШИ РЕКОРДНЕ ЗРОСТАННЯ ПРОДАЖІВ В 782%.

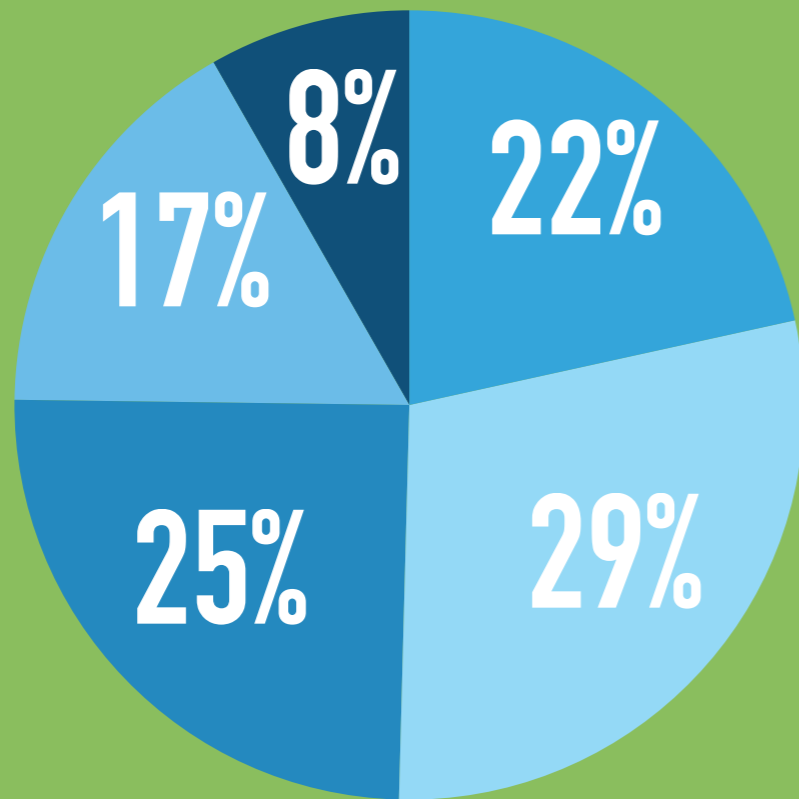


ЛІДЕРОМ РИНКУ ЯК І РАНІШЕ ЗАЛИШАЄТЬСЯ КОРЕЙСЬКИЙ БРЕНД SAMSUNG, ЯКИЙ ПРОДАВ 71,6 МЛН ПРИСТРОЇВ. НЕЗВАЖАЮЧИ НА НЕВДАЧУ ЗАПУСКУ ЛІНІЙКИ GALAXY S9, БРЕНД ПРОДЕМОНСТРУВАВ РЕКОРДНІ ПРОДАЖІ НА РИНКУ ІНДІЇ. НА ДРУГЕ МІСЦЕ ВИРВАВСЯ КИТАЙСЬКИЙ HUAWEI (54,2 МЛН. ПРОДАНИХ ПРИСТРОЇВ), ЯКИЙ ПРОДЕМОНСТРУВАВ ІСТОТНЕ ЗРОСТАННЯ НА РИНКАХ ЄВРОПИ (+ 75%), БЛИЗЬКОГО СХОДУ І АФРИКИ (+ 67%) І ІНДІЇ (+ 188%). ТРЕТІЙ РЯДОК РЕЙТИНГУ ЗАМИКАЄ АМЕРИКАНСЬКА APPLE, ЯКА ПРОДАЛА 41,3 МЛН ПРИСТРОЇВ. КРАЩИМ З ПРОДАЖУ В 2018 СТАВ ТОПОВИЙ IPHONE X. НА ДУМКУ ЕКСПЕРТІВ, КОМПАНІЯ ПОКИ НЕ МОЖЕ ПІДКОРИТИ ДВА НАЙБІЛЬШИХ РИНКУ - КИТАЮ ТА ІНДІЇ. ЗОКРЕМА, НА ДРУГОМУ РИНКУ АМЕРИКАНСЬКИЙ ТЕХНОГІГАНТ КОНТРОЛЮЄ ТІЛЬКИ 1% РИНКУ.

У КИТАЙСЬКОГО БРЕНДУ XIAOMI 33 МЛН ПРОДАЖІВ СМАРТФОНІВ ЗА КВАРТАЛ, ЧЕТВЕРТЕ МІСЦЕ В СВІТОВОМУ РЕЙТИНГУ І УСПІХИ НА ЗРОСТАЮЧОМУ ІНДІЙСЬКОМУ РИНКУ.

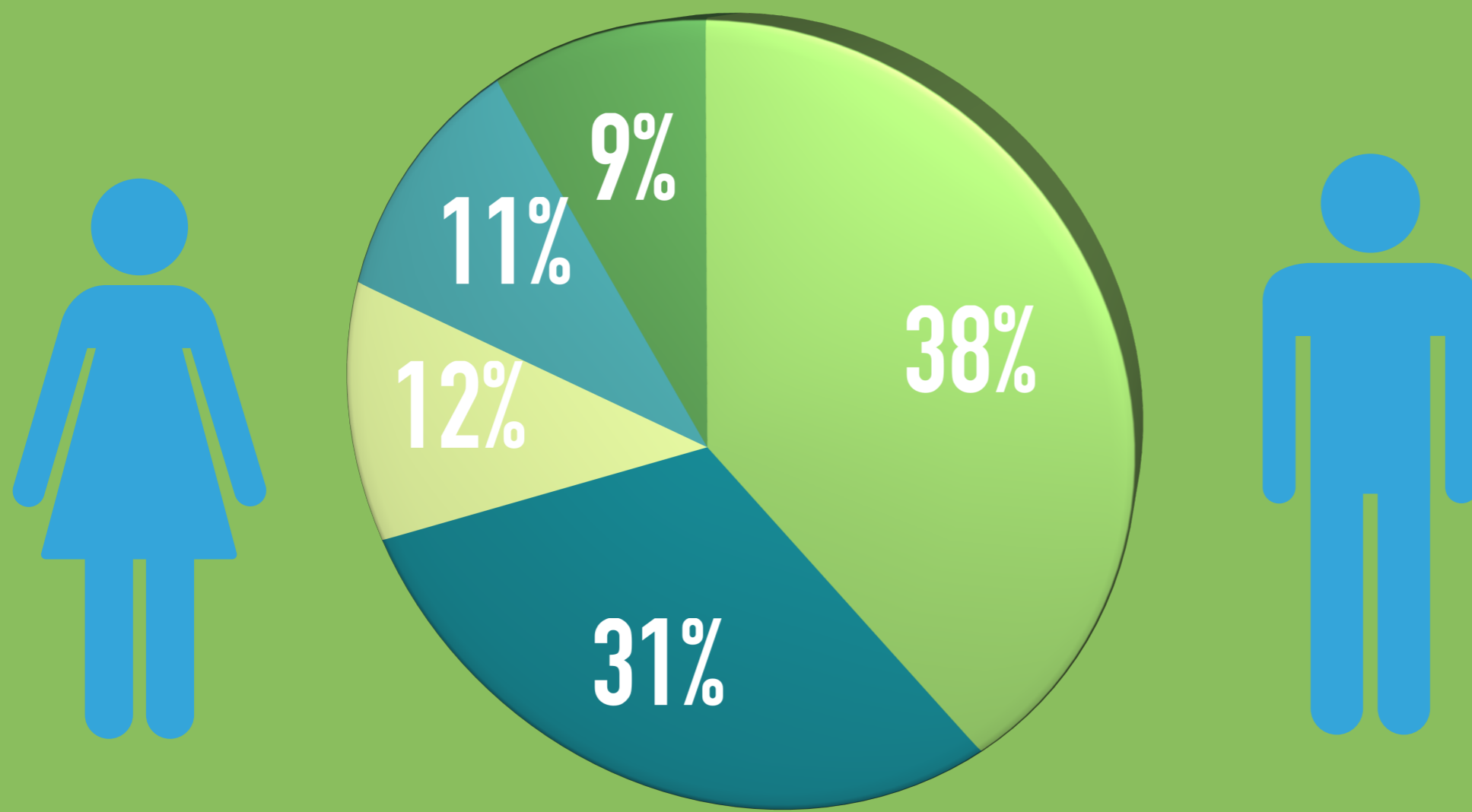
НАША КОМПАНІЯ СТВОРИЛА ІНТЕРНЕТ ОПИТУВАННЯ ПІД  
НАЗВОЮ «АНАЛІЗ РИНКУ СМАРТФОНІВ В УКРАЇНІ В 2019 РОЦІ»  
ПРОЙТИ ОПИТУВАННЯ ВИ МОЖЕТЕ ЗА ВКАЗАНИМ ПОСИЛАННЯМ  
[HTTPS://FORMS.GLE/JDJ8DDQPNTKMNEB4A](https://forms.gle/JDJ8DDQPNTKMNEB4A)

Загалом ми поставили 26 респондентам 10 питань на основі яких склалися певні висновки та аналізи які ми розберемо в даній презентації .

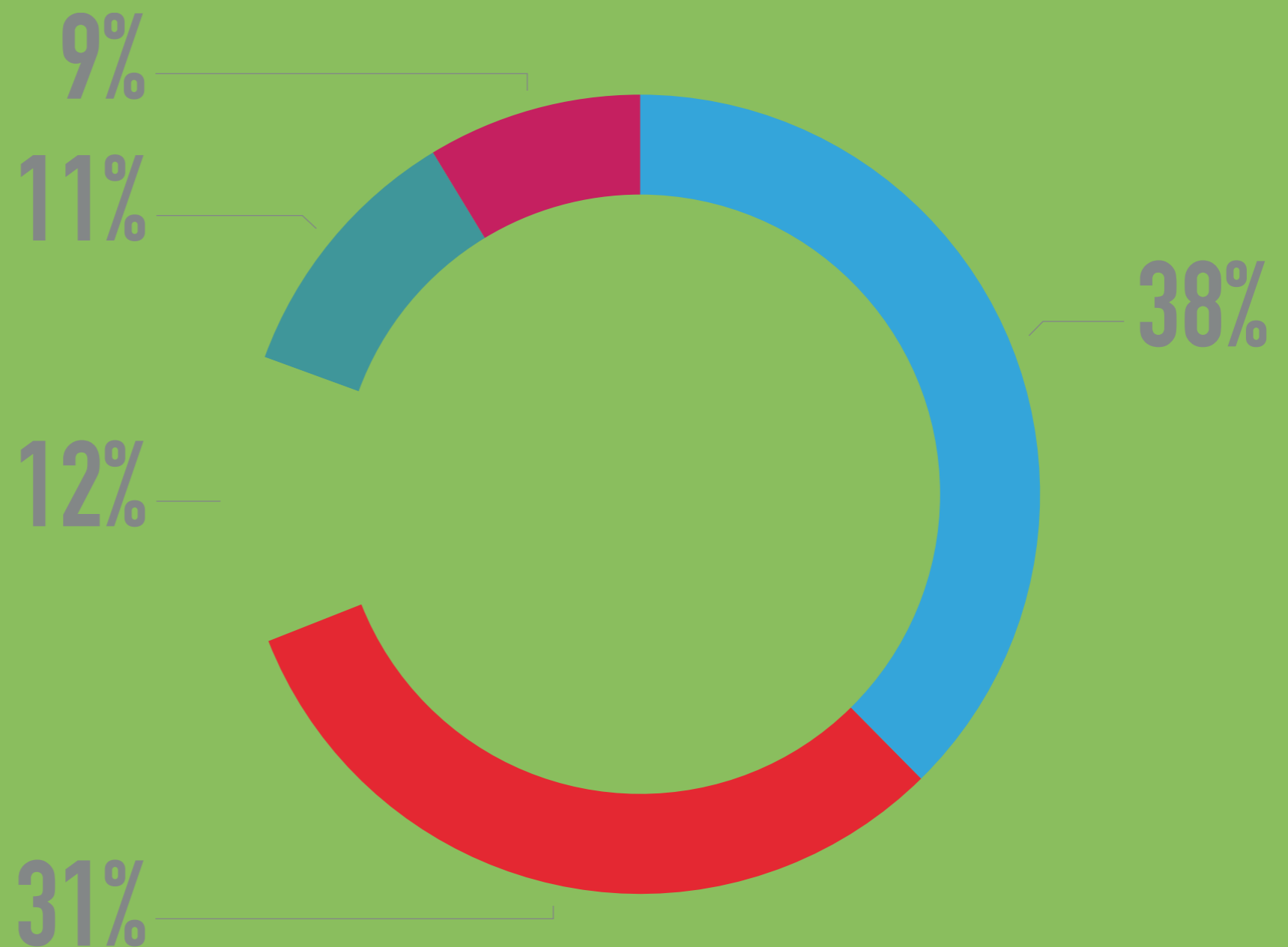


- ▶ На питання «На що ви звертаєте увагу при купівлі смартфона? «29% респондентів звертають увагу на його ціну 25% на марку смартфона 22% на технічні характеристики 17% на технічні характеристики та 8% на розмір смартфона.

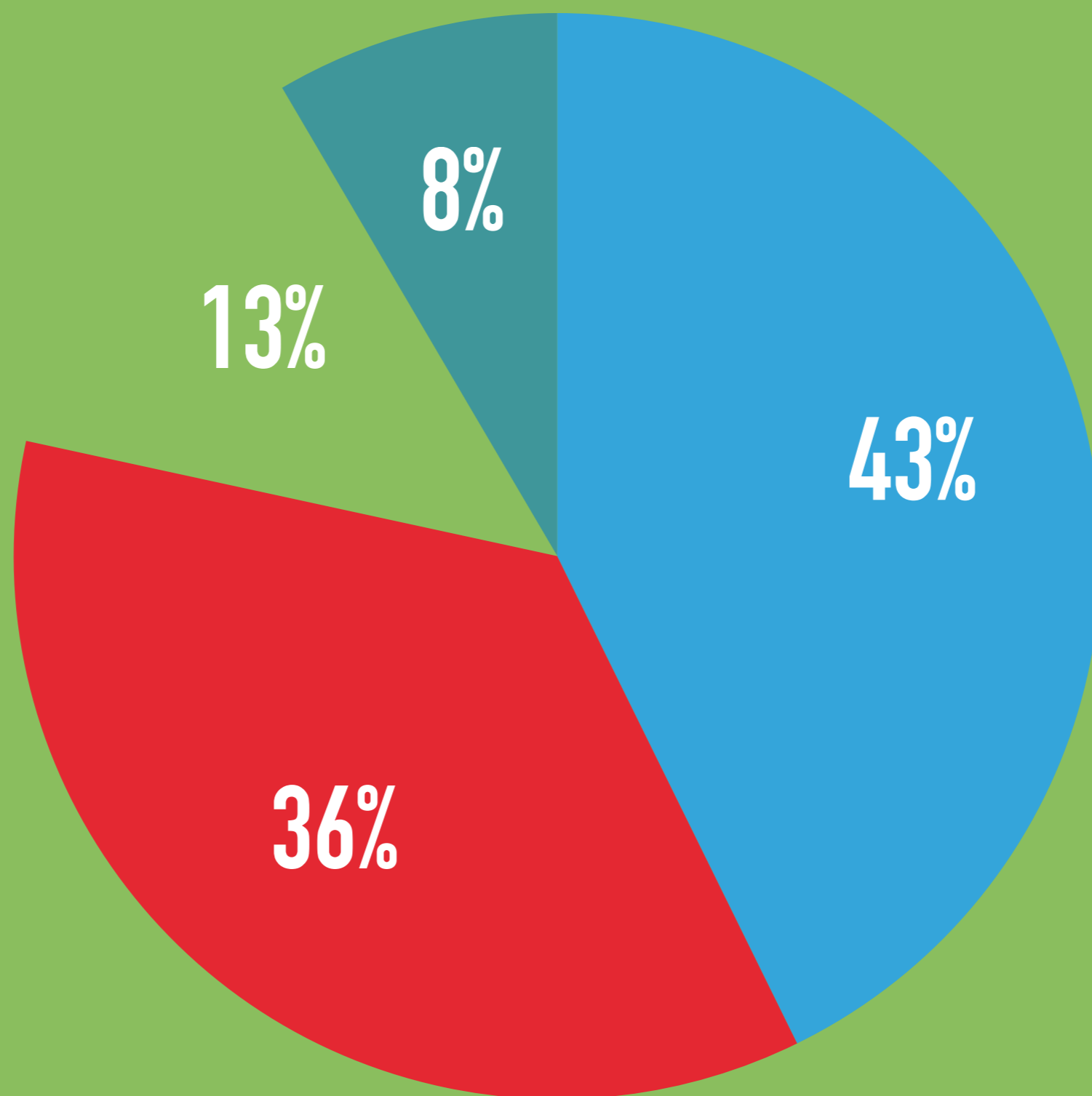
НА ПИТАННЯ «ЯК ВИ ГАДАЄТЕ ЯКА КОМПАНІЯ СТАНЕ ПЕРШОЮ ПО ПРОДАЖАМ ТЕЛЕФОНІВ У СВІТІ У НАЙБЛИЖЧІ РОКИ?» РЕСПОНДЕНТИ ВІДПОВІЛИ ПЕВНИМ ЧИНОМ : 38 % ГАДАЮТЬ ЩО ЦЕ БУДЕ APPLE , 31% ЩО САМСУНГ, 12% MEIZU , 11% HUAWEI , ТА 9% SONY .



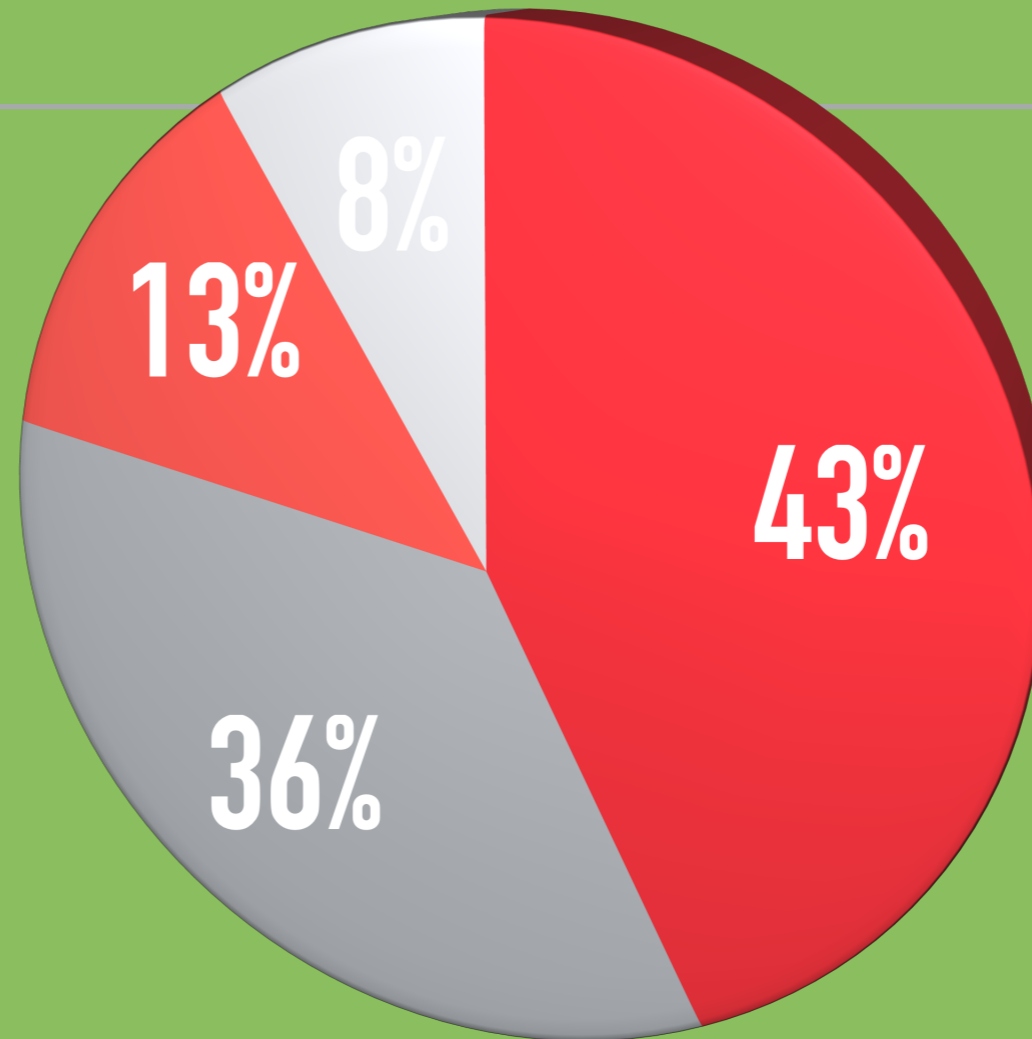
СЛІДУЮЧЕ ПИТАННЯ ГРУНТУВАЛОСЯ НА ДОСЛІДЖЕННЯ АНАЛІЗУ КУПІВЛЕ СПРОМОЖНОСТІ РЕСПОНДЕНТА .ПИТАННЯ СТОЯЛО ПЕВНИМ ЧИНОМ «ЯКА ЦІНА ВАШОГО СМАРТФОНУ НА ДАНИЙ МОМЕНТ ?»38% ВІДПОВІЛИ ЩО ДО 15 ТИСЯЧ ГРИВЕНЬ, 31% ДО 10 ТИСЯЧ ,12% ДО 30 , 11% ТА 9% В МЕЖАХ 5-7 ТИСЯЧ ГРИВЕНЬ.



НАСТУПНЕ ПИТАННЯ : «ЯК ЗАЗВИЧАЙ ВИ ЗМІНЮЄТЕ СВІЙ СМАРТФОН?» 43% ЗМІНЮЮТЬ КОЖНІ 2 РОКИ ,36 %РАЗ В 3 РОКИ, 13 %КОЖЕН РІК, ТА 8 %РАЗ В 4 РОКИ.







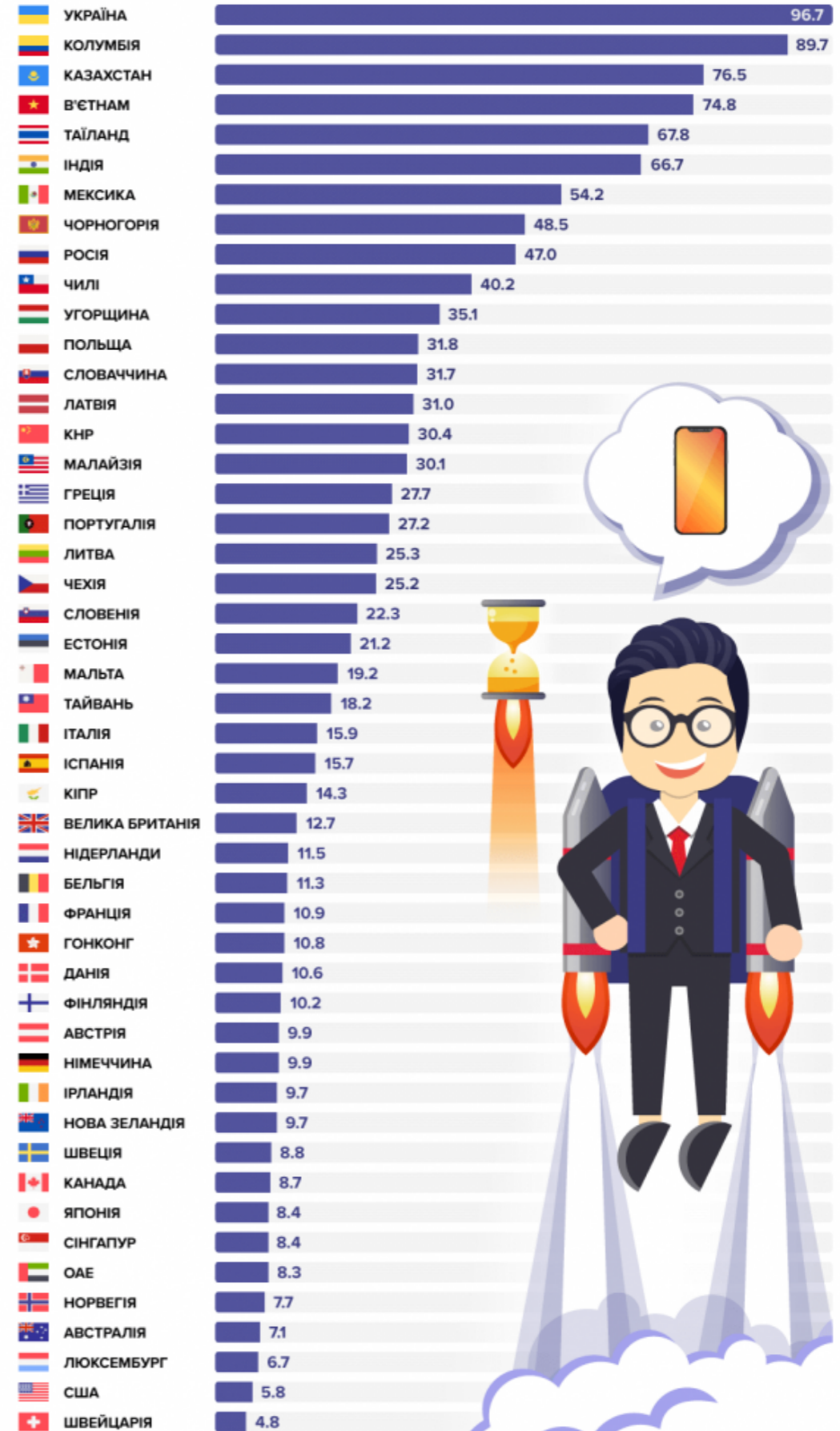
**НАСТУПНЕ ПИТАННЯ: «ЯКА МАРКА ВАШОГО  
СМАРТФОНУ НА ДАНИЙ МОМЕНТ?» 43%  
РЕСПОНДЕНТІВ МАЮТЬ IPHONE ,36 %  
SAMSUNG ,13% MEIZU ТА 8 % HUAWEI.**

# Цікаві статистичні спостереження

НА ДАНІЙ СТАТИСТИЧНІЙ ТАБЛИЦІ ВИ МОЖЕТЕ СПОСТЕРІГАТИ СКІЛЬКИ ДНІВ ПОТРІБНО ПРАЦЮВАТИ НА НОВИЙ IPHONE У БАГАТЬОХ КРАЇНАХ СВІТУ ТА ЗВИЧАЙНО Ж В УКРАЇНІ.



ІНДЕКС IPHONE 2019  
Скільки днів потрібно працювати, щоб заробити на новий iPhone



**ВИСНОВОК : ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ МОЖЕМО СКАЗАТИ ЩО УКРАЇНЦІ У БІЛЬШОСТІ ПРИ КУПІВЛІ СМАРТФОНА КУПУЮТЬ ВІДОМІ БРЕНДИ ТАКІ ЯК : APPLE ТА SAMSUNG . ТАКОЖ ВАГОМУ РОЛЬ ВІДІГРАЄ ЦІНА ТЕЛЕФОНА ТАК ЯК У НАШІЙ КРАЇНІ НЕ СТАБІЛЬНА ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ ТА НЕ ВИСОКІ ЗАРОБІТНІ ПЛАТИ ЛЮДИ ЗВЕРТАЮТЬ НА ЦЕ ЗНАЧНУ УВАГУ . ЗАГАЛОМ МОЖНА СКАЗАТИ ЩО РЕСПОНДЕНТИ У БІЛЬШОСТІ НЕ ЗВЕРТАЮТЬ УВАГУ НА ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ КУПІВЛІ СМАРТФОНА А ЗВЕРТАЮТЬ УВАГУ НА ЦІНУ ТА ВИГЛЯД СМАРТФОНА .**



---

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !

