

Покращення картки товару для Prom / маркетплейсу

Демо-кейс: адаптація оголошення з Shafa під структуровану
товарну картку для Prom / маркетплейсу



У кейсі показано:

- ✓ SEO-назва
- ✓ Структурований опис
- ✓ Характеристики
- ✓ Ключові слова



Приклад товару: роздільний купальник

До / після

до



Купальник чорний жіночий

Продаю класний купальник.

Колір чорний.

Розмір універсальний.

Стан хороший, одягався кілька разів.

Додаткові фото за запитом.

Пишіть у повідомлення.

після



1. SEO-назва

Жіночий чорний
купальник бікіні на
зав'язках

2. Опис

Мінімалістичний чорний
купальник бікіні. М'яка
еластична тканина,
зручна посадка, для
пляжу та відпочинку.

3. Характеристики

Тип — роздільний

Колір — чорний

Матеріал — поліамід, еластан

Особливості — зав'язки



4. Ключові слова

чорний купальник

бікіні

роздільний

на зав'язках

Що було покращено

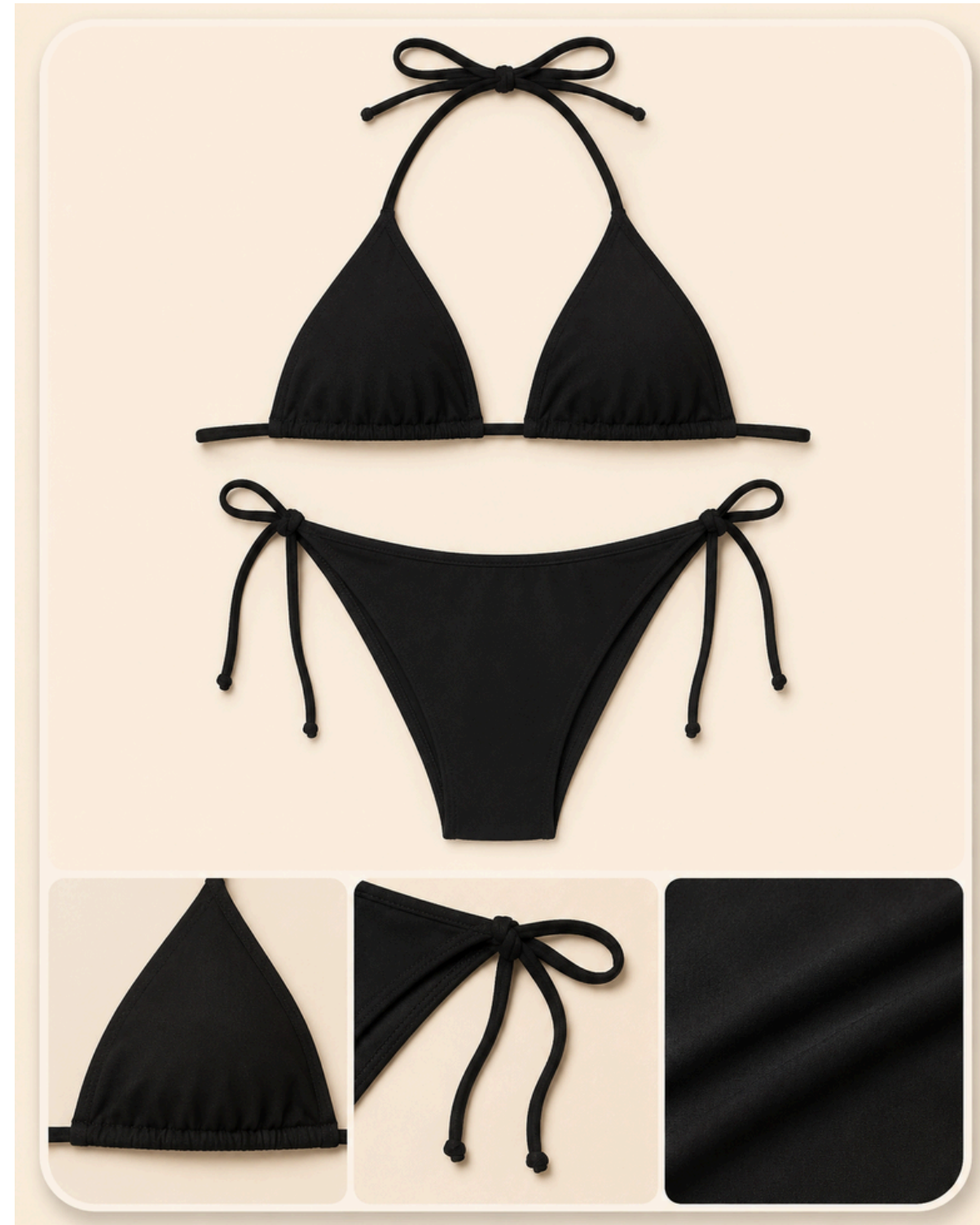
Оптимізація картки товару для маркетплейсу

SEO-назва

Назва стала зрозумілішою для пошуку в маркетплейсі.

Структурований опис

Текст поділено на короткі блоки, які легше читати покупцю.



Характеристики товару

Основні параметри винесено окремо: тип, колір, розмір, матеріал, особливості.

Ключові слова

Додано слова для пошуку товару в Prom / маркетплейсі.

Результат: оголошення перетворено на зрозумілу товарну картку для маркетплейсу.