

Український бренд та що ми знаємо про Tersus

Всі ми звикли, що сьгоднішні велосипеди та компоненти зазвичай виготовляються за кордоном. На лавках магазинів із багатьох компонентів та аксесуарів тільки і маємо, що дана торгова марка належить США, а от ця – Словаччина, і т.д. На просторах інтернет-магазинів ситуація не міняється, асортимент тільки доповнюється маловідомими брендами китайських товарів, нерідко сумнівної якості. В нашій країні взагалі не так багато веломагазинів, які мають досить великий і широкий досвід торгівлі з постачанням велотоварів довжиною 20 років. Ті, що є та працюють на ринку України і мають офіційне дилерство по сьгоднішній день не важко перерахувати.

Що можна сказати про велотовари вітчизняних розробок? Чи багато їх? От ви, наприклад, можете перерахувати такі торгові марки? Хоча б на пальцях ваших рук (а може однієї руки)? А якщо ми скажемо, що існують українські бренди, які зародились 10 років назад мають масове розповсюдження в певних регіонах країни на сьгодні? Дуже багато запитань, краще перейдемо до відповідей.

Уявіть, що ви менеджер веломагазину та маєте сформувані замовлення на партію велотоварів: перчатки, окуляри, сумочки, насоси, педалі, шоломи. Пропозицій на ринку вдосталь. Якісь товари мають високу вартість, якісь помірну. Деякі не являються якісними. Або ті, з якими знаходяться проблеми через час, наприклад в період експлуатації. Ось так і зароджується робота із замовленням пробних партій для власного тестування. І в такий час проводиться дослідження і експлуатація в умовах нашої країни. Висновками випробувань знаходять своє місце рекомендації з приводу конструктивних змін та поліпшення товарів. Ну а далі, настає час зародження нового бренду, власного бренду, вітчизняного бренду. Тони кропіткої роботи, переговори з фабриками і мануфактурами безпосереднього виробництва щодо коригування та внесення конструкторських, дизайнерських змін, тощо. Все це шлях до концептуального розвитку бренду. Далі такі товари йдуть у хід виробництва під власною назвою. Народжуються товари, творцем яких є українська спільнота. Вироби, які проходять тестування та випробування часом, умовами експлуатації. Товари, які обрані з умови необхідності використання саме в нашій країні, саме в умовах нашого буття. Слід відзначити, що вартість таких компонентів, аксесуарів, одягу українського бренду також пристосована до умов платоспроможності нашого населення. Як наслідок, вартість залишається помірною.

З чого почалося становлення Tersus. Важко уявити, проте це був 2009 рік та власна розробка мастила для ланцюга. Ви ж розумієте, якщо людина створює щось подібне, то дійсно в цьому має хист, розуміє що та навіщо робить. Успішність такої ідеї була реалізована та знайшла масовість у використанні в осередку велосипільності Києва. Слід відзначити, що цьому спонукала початкова реалізація мастила на лавках одного веломагазину, потім іншого, далі – більш масово. З'явилося мастило для вологої та сухої погоди. Попит дозволив розширити збут. Розробка цього мастила залишається і по сьгоднішній день актуальною і знаходить своїх користувачів та шанувальників. Мастило Tersus успішно продається по сьгоднішній день вже понад 10 років.

Ідея становлення та розвитку бренду розпочалась в силу своїх можливостей у 2013 році. Саме в цей час під брендом Tersus були випущені велосипедні перчатки, в тестовому режимі розпочався випуск спортивного (в т.ч. суто велосипедної приналежності) одягу. Тепер ланцюг можна було змащувати не тільки власним мастилом, але і вдягненим у куртку та велоперчатки Tersus. Дані аксесуари пройшли перевірку часом з вдосконаленням виявлених недоліків, розширенням асортименту одягу. Всі готові рішення було перевірені особисто, зроблені для себе та для своїх.

Динаміка розвитку українського бренду була направлена на розширення асортименту товарів та поширення районів та регіонів збуту. Відтак, асортимент товарів під українським брендом Tersus у 2015 році поповнили моделі насосів і сидла. В даному аспекті були обрані найбільш сучасні та якісні моделі. Збут набрав обертів, що не може не свідчити про певну успішність. Через нетривалий час було налагоджено виробництво сумок з розширенням торгівлі в 2017 році. Пік поповнення асортименту та збуту набув масовості не тільки через магазини, але і через мережу інтернет в 2018 році. В цей період впроваджено в асортимент:

- значна кількість велоокулярів (різні моделі, кольори);
- різні варіації якісних дитячих та дорослих шоломів відповідно до всіх сучасних вимог);
- з'явилися такі велокомпоненти як педалі;
- каретки на промислових підшипниках (під різний тип валу та чей-лайн);
- із аксесуарів ряди поповнили переднє та заднє світло (з можливістю зарядки через USB;

- віднедавна збільшено асортимент гріпсів (звичайні, із замками, силіконові).

Щойно ви прочитали коротеньку історію кропіткого становлення українського бренду Tersus. Це лише маленький крок до великих планів української компанії. На меті продовження роботи у напрямку асортименту товарів, плідна робота з реклами власних товарів, розповсюдження їх на ринку України.

Даною статтею ми хотіли донести інформацію про наявність українських брендів на ринку велотоварів (на прикладі ТМ Tersus). В такий спосіб підтримати українські торгові марки, донести інформацію про них у маси. Запевнити у якості. Спонукає до вибору українського. Запевняємо вас, що це не остання стаття на тему українських брендів, будемо тримати вас в курсі про інших, не менш якісних та таких, які заслуговують вашої уваги, вибору.

Не цурайтесь свого, вітчизняного, це кропітка робота небайдужих людей для задоволення потреб українського ринку.

У випадку зацікавленості у дистриб'юторстві (дилерстві), або просто купівлі товарів Tersus, раді відповісти на всі ваші питання. Звертайтеся до нас за будь-яким зручним для вас способом: безпосередньо в магазині, телефоном, електронною поштою, формою зворотного зв'язку.