

КАК Я ЗА 30 ДНЕЙ
ЗАРАБОТАЛА 3000 \$
КЛИЕНТУ **НА REELS**

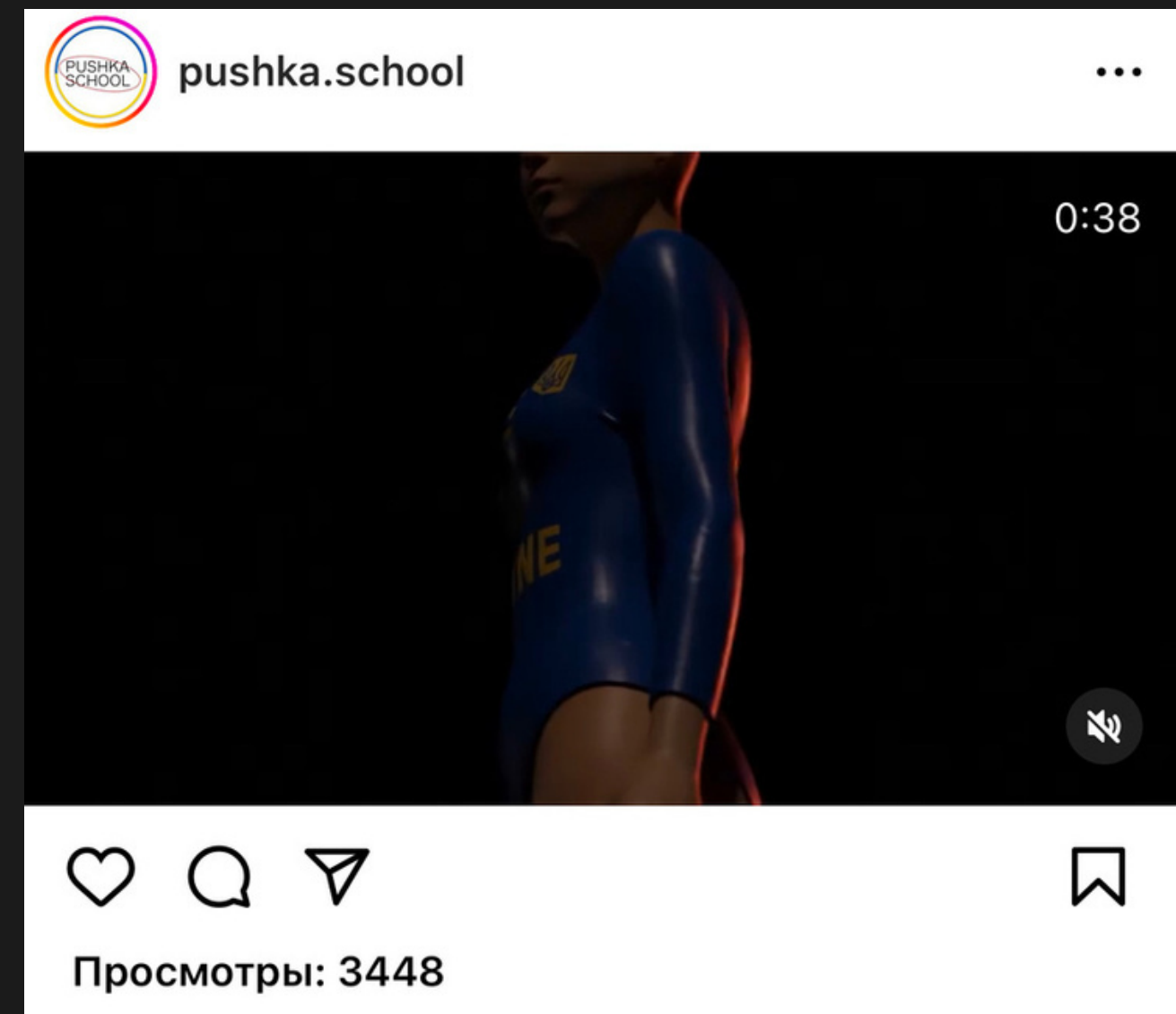
@Viktoriiia_rydnitskaya



ТОЧКА А

До начала работы над проектом :
максимальные просмотры на
публикациях и рилс достигали 4000
тысяч.

Неактивная аудитория = отсутствие
органических продаж.



Школа заказала у меня reels сопровождение. →



На что был сделан упор:

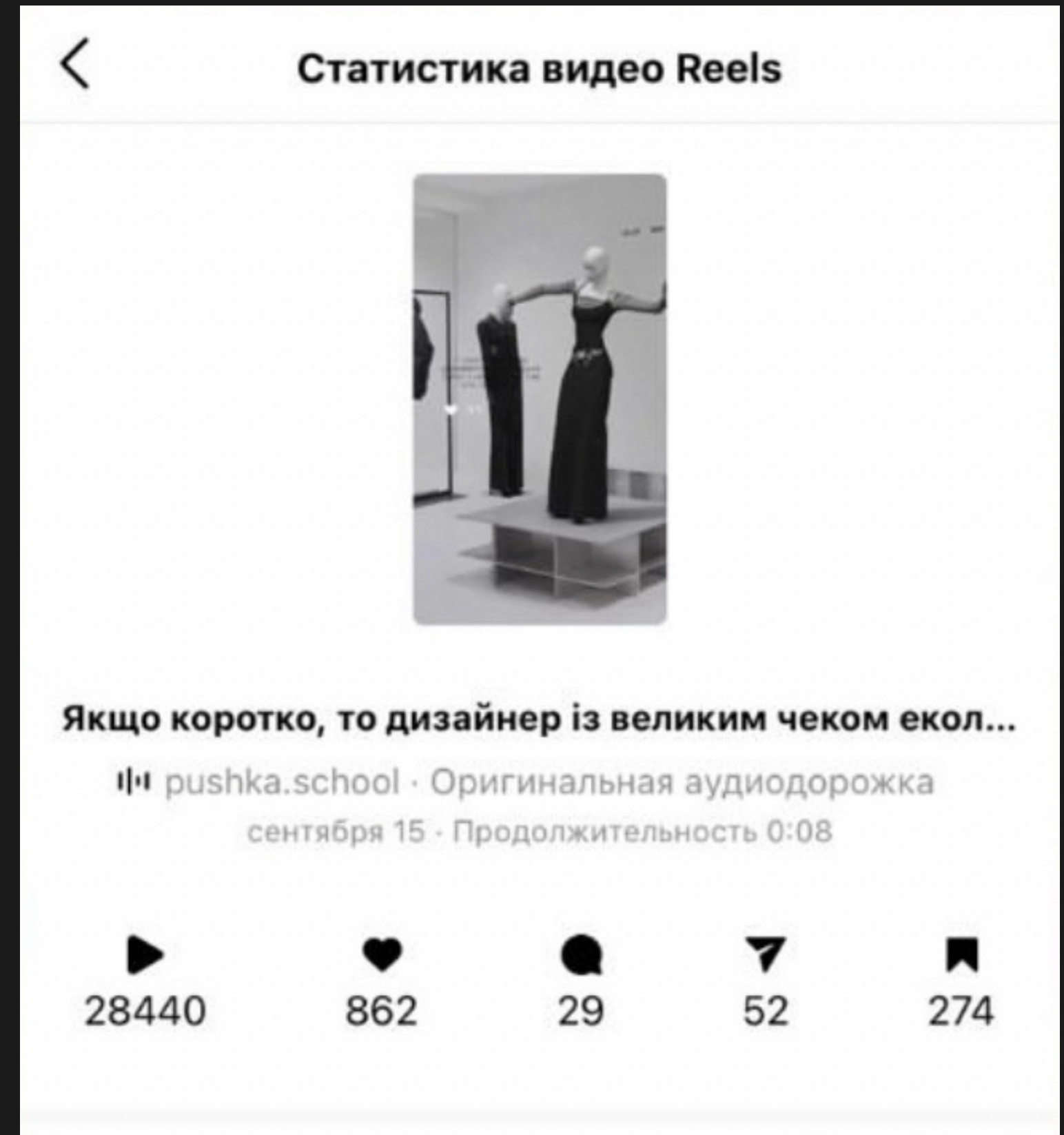
- Хотели достигнуть органичных продаж из Инстаграм
- Изучить действующую аудиторию
- Вовлечь новую аудиторию

ТОЧКА Б

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

- Reels стратегия Благодаря продающей стратегии мы достигли с 4000 просмотров до 30.000 просмотров рилс

НАШЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ
АУДИТОРИИ



ТОЧКА Б

● Подписки

2 729

За месяц мы:

- Получили больше сотни комментариев и запросов на курс. - Получили более 1000 целевых подписчиков (хочу напомнить, что ниша дизайна / обучения узкая и такие показали - супер)

ИЗУЧИЛИ АУДИТОРИЮ

После чего узнали,
что

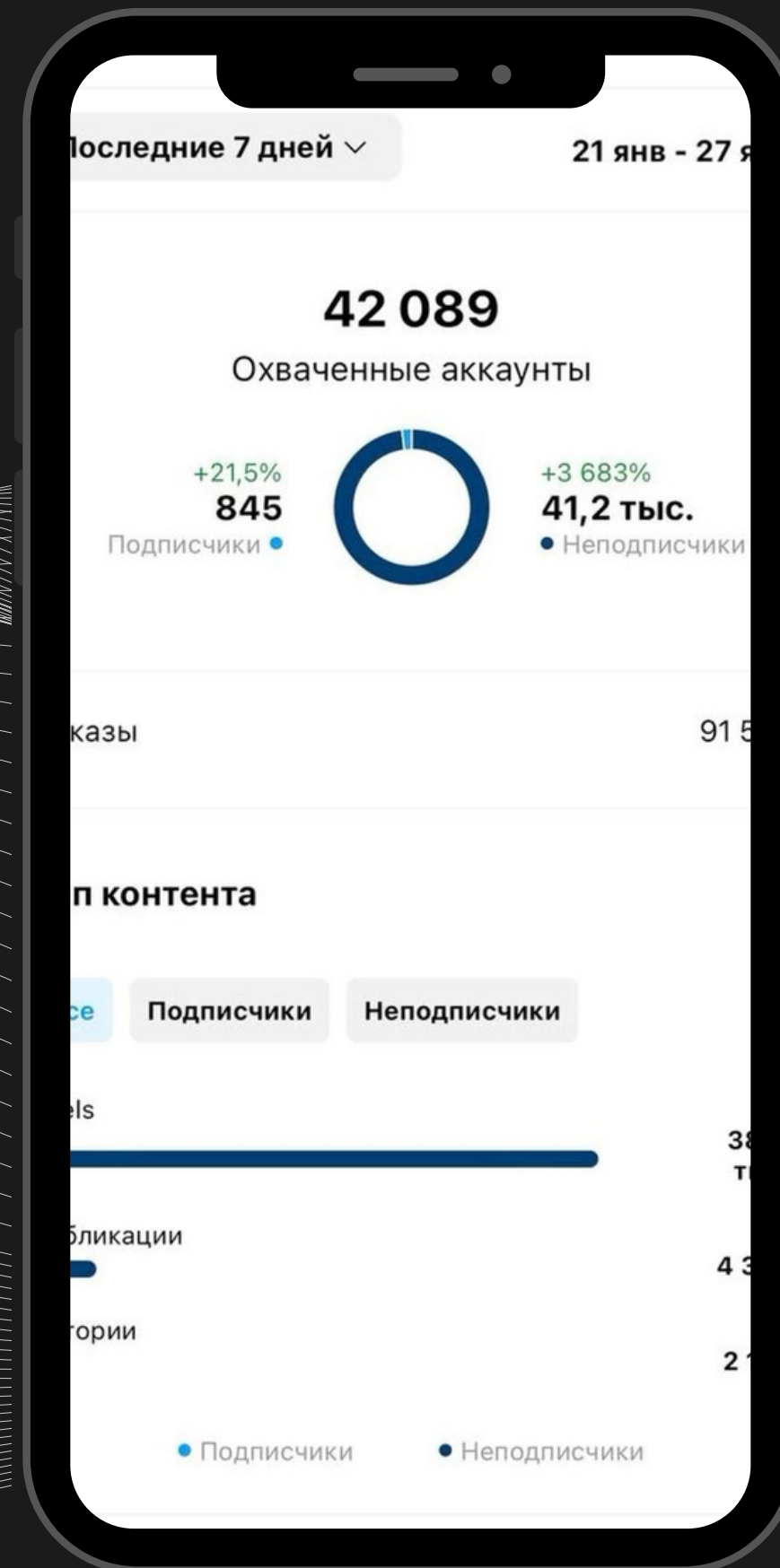
60%

аудитории ничего не
покупали

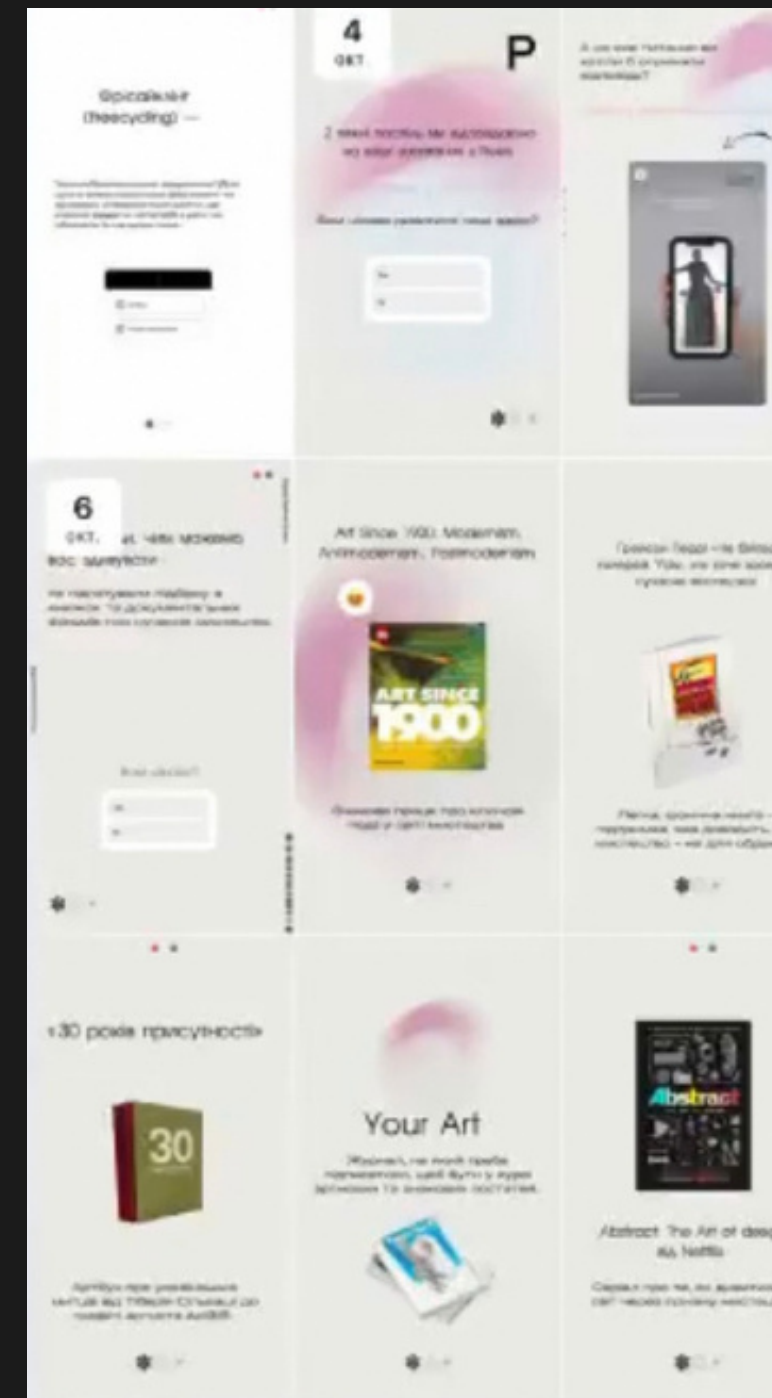
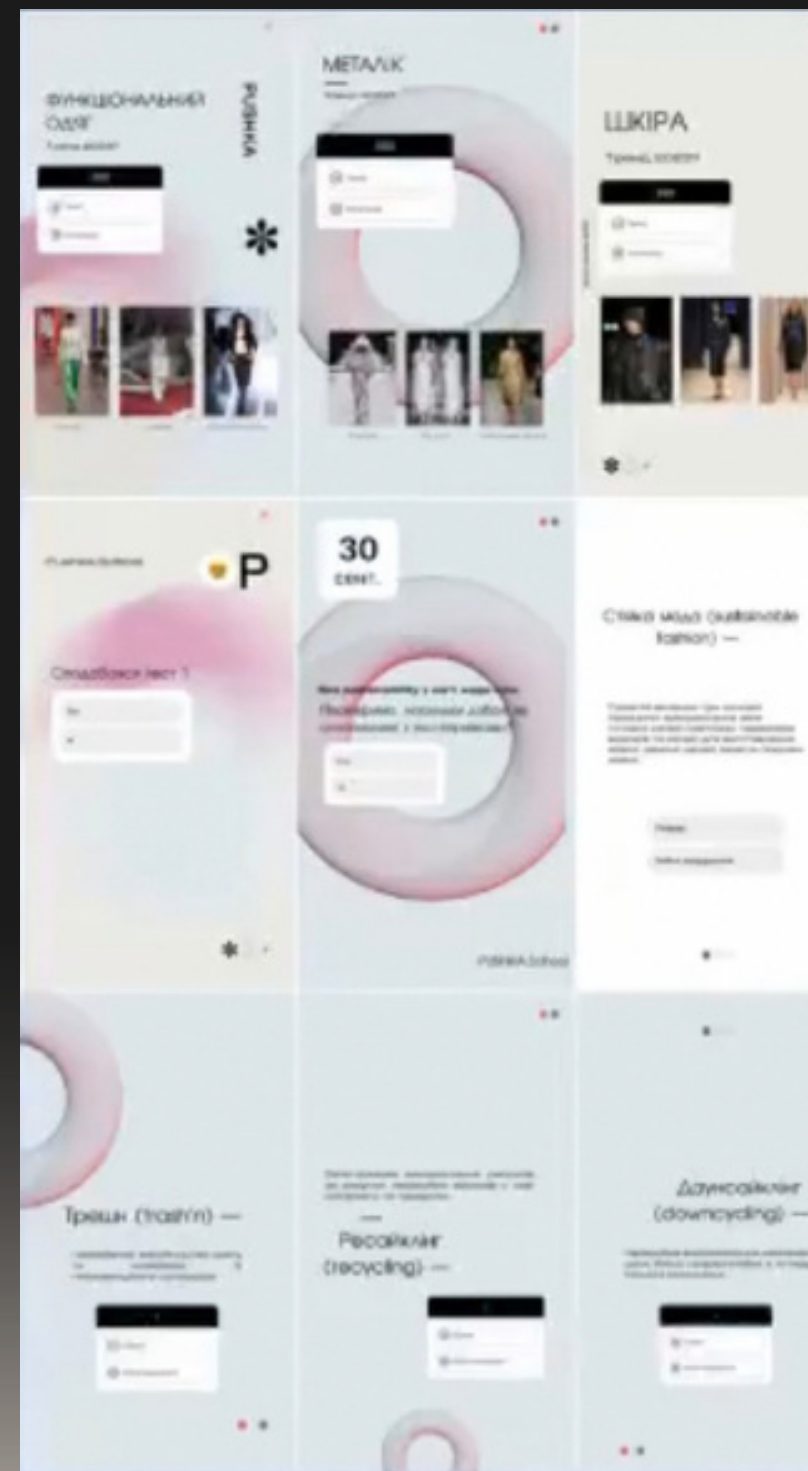


ПОСТАВИЛИ НОВУЮ ЗАДАЧУ

- общение с подписчиками и продажи через сторис



- Был разработан уникальный стиль и шаблоны сторис дизайнером.
- А также прописана стратегия для вовлечения в сторис.



Средний чек
продаж курса - 150\$



В общем за месяц написало : + люди из сторис
100 людей в комментариях

= 20 человек купили курс



3000\$ заработали без ВЛОЖЕНИЙ в рекламу

А органично на рилс и это как
приятный +.

В следующем кейсе покажу
сколько для школы заработал
отдел продаж из раздела
реклама