

Інформація про компанію:

- Назва -Евро-Скуп.
- Вид діяльності -Продаж вітамінів та бадів з U.S.A
- У нашому магазині ми — зібрали найкращих перевірених виробників природних вітамінів та харчових добавок, тих якими користуємося самі та радимо своїм рідним.
- Ми безпосередньо працюємо з виробниками продуктів,замовляємо тільки найкращі позиції тому ви можете бути впевнені в їх оригінальності.
- Сайт :evroskur.com.ua
- Телефон :068-14-623-14.
- Власник: Базалінський П.О



Бриф на рекламну компанію

Базалінський П.О

MADE IN THE
USA

SWOT аналіз



Сильні сторони:

- Наявність сайту
- Відправка товару по Україні в день замовлення.
- Постійні акції та знижки.
- Одні з самих низьких цін на ринку.
- Працюємо без вихідних.
- Відповідь на запит клієнта протягом години.

Можливості

- Розширити асортимент товару.
- Створити додатковчі магазини на маркет-плейсах.
- Просування у соц.мережах.

Слабкі сторони :

- Молода компанія.
- Не хватка персоналу.
- Малий бюджет на рекламу.
- Слабкі техніки продаж.
- Не має сторінок у соц.мережах та відсутність просування у них.

Страхи :

- Ціна долара(не стабільний курс).
- Ріст числа конкурентів на ринку.

Цілі :

- Створення сторінок у Facebook ,Instagram.
- Запуск реклами в Instagram.
- Рекламуємо у соц.мережах один з найкращих товарів, який дуже добре продавався та продається на сайті.За допомогою цього товару - збільшуємо трафік на сайт.

Товар :

- Глюкозамін-хондроїтин-натуральний комплекс для підтримки здоров'я опорно - рухового апарату .Забезпечує відновлення пошкодженого, суставного хряща.

Особливості товару :

- Посилена формула.
- Велика кількість таблеток у банці(одна з найбільших на ринку).
- Перевірений USP.Сертифікат якості.



Біль та страх клієнтів :

- Чи якісний препарат.
- Чи допоможе мені цей препарат.

КОНКУРЕНТИ :

Сильні сторони :

- Живий контент.
- Чудові відгуки.
- Також крім бадів та вітамінів, наявність товарів гігієни та краси для жінок що у свою чергу збільшої як сам трафік на сторінку так і продажі.



Конкурент № 1

Слабкі сторони :

- Слабкий візуал.
- Мало підписників.
- Не має сайту.

Сильні сторони :

- Довгий час на ринку(10 років).
- Багато підписників.
- Працюють з (питання відгуків)
- Багато лайків на пости .
- Сильний візуал.



Конкурент № 2

Слабкі сторони :

- Не мають сайту.
- Працюють с одним постачальником (однієїмарки препарати).
- Повільно відповідають на запит (дірект).

Цільова аудиторія :

- Чоловіки Жінки вік -25-35 років які займаються спортом.
- Чоловіки Жінки які ведуть сидячий образ життя (офісні працівники,дальнобійники) вік 35-45.
- Чоловіки Жінки вік 45-55 які мають проблеми з опорно-руховим апаратом.
- Чоловіки Жінки вік 25-45 з надмірною масою тіла.
- Місце розташування -Киї,Харьків,Одесса,Дніпро.
- Аудиторія -дохід вище середнього.



Чому саме наш това ? (УТП):

- Безкоштовна доставка.
- Кожному покупцеві бада -безкоштовна консультація з лікарем -Ревматологом.

4. Рекламна компанія

Цілі проведення:

- Трафік, ліди .

KPI Забір результатів :

Запуск тестування на 10 днів, з безкоштовним купоном 20\$+30\$ власні кошти.

За 10 днів реклами :

- 1) 100 людей перейшли на сторінку.
- 2) 60 людей підписалось.
- 3) 5 перейшли на сайт і зробили покупки.
- 4) Охоплення 2750 людей.