



FURY

Brand book

Руководство по фирменному стилю

Руководство по фирменному стилю | Содержание

Раздел 1.

1. О компании	3 ст.
2. Логотип	4-7 ст.
2.1. Описание	4 ст.
2.2. Версии	5 ст.
2.3. Охранное поле	6 ст.
3. Фирменные цвета	7 ст.
4. Фирменный шрифт	8 ст.
5. Фирменный паттерн	9 ст.

Раздел 2.

6. Папка	10 ст.
7. Визитная карта	11 ст.
8. Конверт	12 ст.
9. Бланк	13 ст.
10. Ситилайт	14 ст.
11. Сувенир	15 ст.

О компании:

В 2012-ом году начала существовать компания Fury, которая продавала новейшие и лучшие игровые ноутбуки и настольные компьютеры. Они быстро завоевали репутацию благодаря элегантному дизайну и высочайшей производительности, которые позволили геймерам погрузиться в свои любимые игры, как никогда раньше. Успех компании не остался незамеченным конкурентами, которые начали выпускать собственные игровые ноутбуки. Но Fury продолжала оставаться впереди, постоянно внедряя инновации и обновляя свои продукты новыми функциями и оборудованием. Fury продолжает расти, открывая больше магазинов и расширяя линейку продуктов, включая игровые аксессуары и товары. Стремление компании предоставить наилучшие игровые возможности принесло ей преданную базу поклонников, и вскоре они были признаны одним из ведущих брендов игрового оборудования в мире.



FURY

Логотип

**Красное пламя означает
желание играть, побеждать
других игроков со всего мира**



Логотип

Версии логотипа

5 ст.

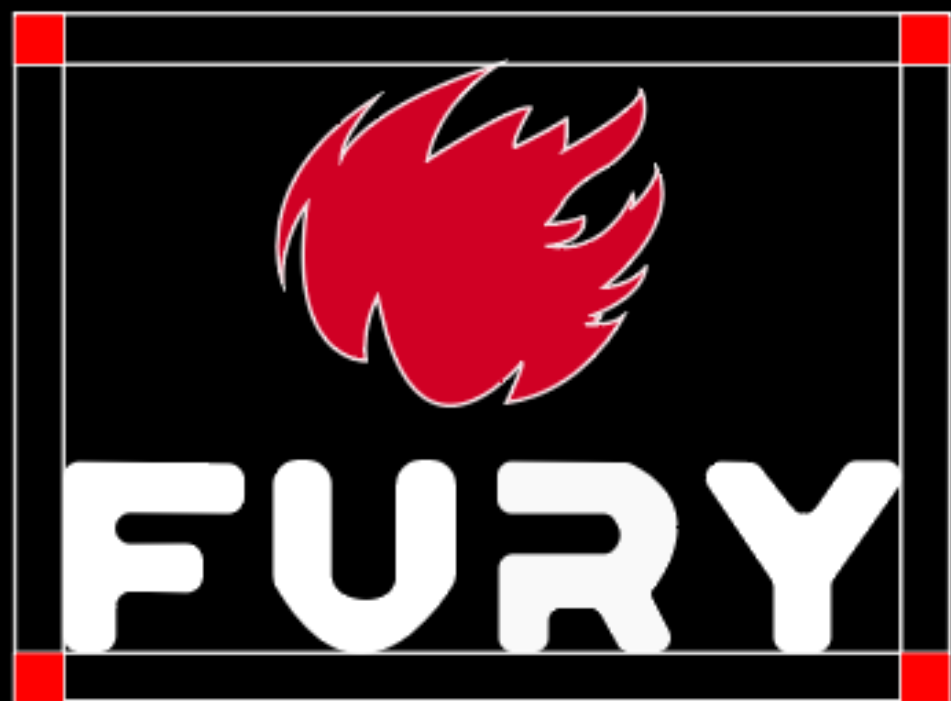
Цветное изображение-
разрешается использование
логотипа на черном фоне с
красным пламенем и белыми
буквами.



Монохромное изображение-
рекомендуется использовать
только для печати



Другие варианты логотипа не разрешаются.



**«Охранное поле» —
это минимально
допустимое пространство
вокруг логотипа.**

FURY

**Ширина охранного поля
взята в форме квадрата
из высоты или ширины
буквы F.**



SMYK:01008318
RGB: 208036
HEX: #D00024



SMYK:0000
RGB: 255255255
HEX: #FFFFFF



SMYK:000100
RGB: 000
HEX: #000000

Другие варианты логотипа не разрешаются.

Rockwell Nova

Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



Rockwell Nova

Light Italic

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ЛОГОТИП

Фирменный паттерн

9 ст.



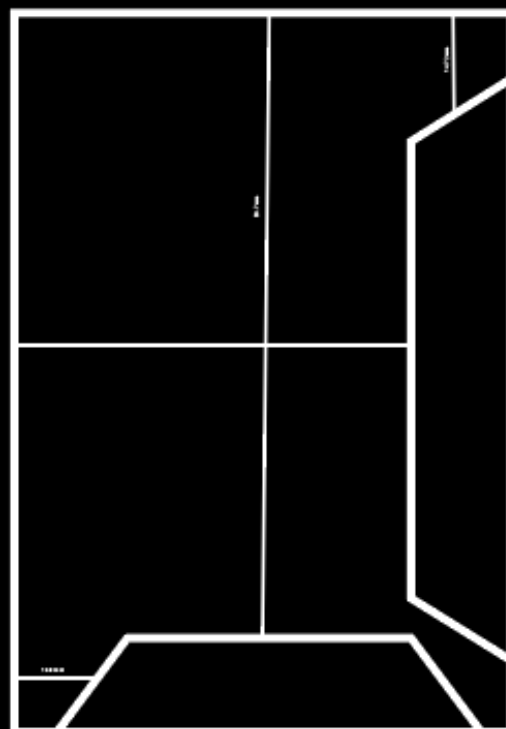
Логотип Фирменный паттерн

Раздел 2

Оформление рудового персонала

1. Реклама
2. Документы
3. Сувениры



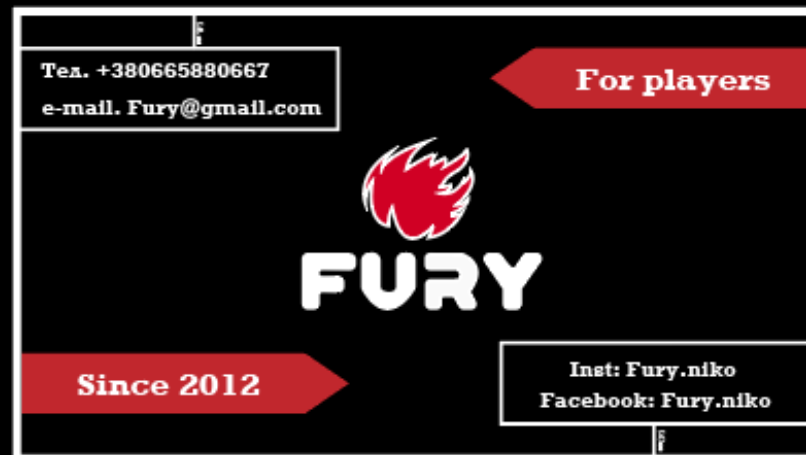


Требований к картону нет, главное что бы был прочным.

Фирменная папка должна быть черного цвета, с белой окантовкой краев.

Вставки внутри папки, такого же цвета как и сама папка то есть по шкале RGB «000»

Шрифт:
Rockwell Nova Bold
Высота: 13 пикс.



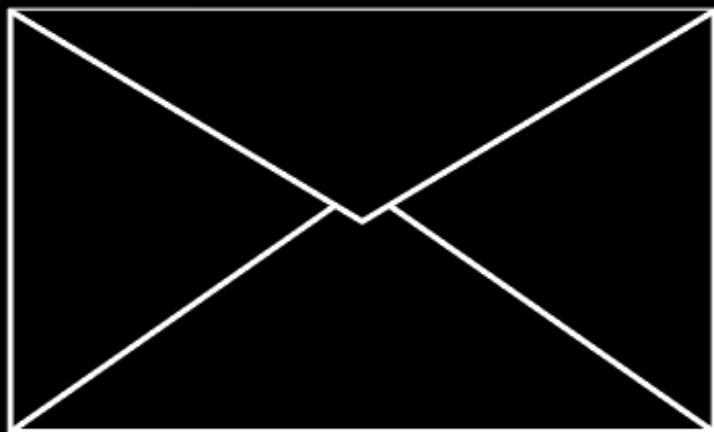
Визитка-это по факту первый контакт покупателя,и нашей компании.
Тут,как всегда,белая окантовка,
и черный цвет,на обеих сторонах должны имется логотипы компании.

Шрифт:
Rockwell Nova Bold
Высота: 17 пикс.

Деловая документация

Конверт

12 ст.



Тут представлен фирменный конверт нашей компании.
Из себя он представляет обычный бумажный конверт,
в черном цвете, и с белой окантовкой по краям,
на обратной стороне напечатан логотип нашей компании.

Шрифт:
Rockwell Nova Bold
Высота: 12 пикс.



	Украина Г. Николаев Ул. Малогвардейская Fury@gmail.com +380665880667
Заголовок	
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.	
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.	
С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную	
Подпись:	08.02.23



Вот как будет выглядеть реклама нашей компании на ситилайте.

