

Анализ потенциальных B2B направлений для {Company Name}

Анализ конкурентов

1. SOAX - <https://soax.com>

География аудитории

ТОП 5 стран, из которых приходит трафик: США, Россия, Великобритания, Италия, Индия. Стоит отметить, что Великобритания - в списке, скорее всего, по той причине, что компания находится в Великобритании.

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Instagram Proxy, Sneaker Proxy, Telegram Proxy, Proxy in Cyber Security

Источники трафика

75% трафика - это прямые заходы на сайт, 8% - реферальные ссылки, 10% - органический трафик, 6% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде residential proxy, SOCKS5 proxy. Отдельно продвигают прокси отдельных стран, в частности Индии, Франции, Турции, Великобритании, Италии, США. Также продвигаются по названиям фирм конкурентов. Кроме того, похоже, что в рекламный кабинет загрузили ключевые слова, по которым приходил трафик из органического поиска.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

Индия

proxy server in cyber security
proxy facebook
instagram proxy / instagram proxy site
telegram proxy

Великоритания

russia today proxy

instagram proxy

facebook proxy

США

best residential proxies for sneaker bots

best. proxies. for. instagram.

telegram proxy socks5

facebook proxy

security.proxy.

social media scraping api

pfsense haproxy reverse proxy (**networking**)

proxy for google search

web scraping price monitoring

web scraping prices

proxy in cyber security

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 15,9 тыс.

Очень много ссылок со статей, в которых описаны различные рейтинги компаний предоставляющих услуги прокси.

Среди ссылок с форумов интересны в частности следующие:

Сообщество по кибербезопасности Fortinet: <https://community.fortinet.com/t5/Support-Forum/Reverse-Proxy-vs-One-Arm-Reverse-Proxy/m-p/41377> (reversed proxy)

Сайт снимербота: <https://botsthatwork.com/>

Responsible Web Scraping: Challenges and Approaches with Ondra Urban, COO of Apify: <https://podcasts.bcast.fm/e/1n27p1w8-ondra-urban-of-apify> (сервисы вебскрейпинга)

Reverse Proxy and Private Modules | MagicMirror Forum
<https://forum.magicmirror.builders/topic/12281/reverse-proxy-and-private-modules>
(нетворкинг)

Выводы

Компания имеет очень широкую аудиторию, продвигается по разным рекламным каналам. Судя по запросам, среди аудитории есть достаточно большой сегмент B2B

2. ASOCKS - <https://asocks.com/>

География аудитории:

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: Россия, США, Чехия, Италия, Марокко

B2B направления, которые приносят больше всего трафика:

Нет отдельных страниц под каждое направление. Есть статьи в блоге про анти-детекшен, про отдельные антидетект браузеры, есть отдельная страница под софт для Телеграм

Источники трафика

77% трафика - это прямые заходы на сайт, 19% - реферальные ссылки, 2% - органический трафик, 2% - платный трафик (контекстная реклама)

Сайт

На сайте есть достаточно много разных языков: Китайский, Хинди, Испанский, Украинский, Турецкий, Португальский, Немецкий. Есть также таблица сравнения с конкурентами. Также есть список партнеров, среди которых - антидетект браузеры, CPA-сети, программы для продвижения в Телеграм, сервисы для накрутки лайков, каптча солверы.

Контекстная реклама

Контекстной рекламы используют очень мало, по 5-10 объявлений в каждом из целевых регионов. Среди прочего рекламируют прокси для Телеграм.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

США

datacenter proxies sneakers
residential socks5 proxies for survey

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 3,8 млн.

В обратных ссылках много ссылок с ресурсов анти-детект браузеров.

Среди ссылок заслуживающих внимание есть следующие:

GSA Search Engine ranker documentation: http://docu.gsa-online.de/search_engine_ranker/introduction

Выводы

Компания сосредоточилась на нескольких нишах. В частности, антидетект браузеры и софт для Телеграм и установила с ними партнерство. Продвигается среди пользователей этих сервисов, предлагая им промо-коды на форумах. При этом имеет хорошие условия в виде выгодной цены и оплаты только за использованный трафик. Основная аудитория – из России.

3. LunaProxy - <https://www.lunaproxy.com/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: Китай, Вьетнам, США, Марокко, Мексика.

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Ad verification, что весьма странно, т.к. ни в ключевых словах, ни в реферальных ссылках практически не встречается эта тематика.

Источники трафика

54% трафика - это прямые заходы на сайт, 21% - реферальные ссылки, 9% - органический трафик, 15% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

Рекламы много по США, по остальным странам поменьше. В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде cheap proxy, residential proxy, socks5 proxy. Также продвигаются по названиям фирм конкурентов. Кроме того, похоже, что в рекламный кабинет загрузили ключевые слова, по которым приходил трафик из органического поиска.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

Мексика

proxy free facebook messenger
proxy inverso
instagram proxy
free proxy facebook sites
proxy para telegram

Вьетнам

reverse proxy

amazon proxy creation script
best sneaker proxies

США

ticketmaster proxies
facebook proxy
residential proxies for instagram
telegram socks5 proxy
incogniton proxy
proxies for sneaker bots
craigslist proxies
taobao proxy
adspower proxy

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 1 млн.

Много ссылок с сайтов посвященных аффилиативному маркетингу, кардингу. Практически все ссылки рекламные. Но, по-видимому, они работают, т.к. 21% трафика - это реферальный трафик

Среди ссылок с форумов интересны в частности следующие:

Сообщество по кибербезопасности CyberzForum:
<https://www.cyberzforum.com/threads/http-https-proxy.1725/>

Выводы

Компания хорошо вложилась в ссылки. Кроме того, что их много они еще очевидно качественные, т.е. такие по которым идет трафик, потому что очень большой процент трафика – реферальный. При этом нельзя сказать, что компания сосредоточилась на каких-либо нишах, аудитория достаточно широкая, продвигаются по разным запросам. Видимо компания ориентируется в первую очередь на обычного пользователя, а не на B2B.

4. Piaproxy - <https://piaproxy.com>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: Пакистан, Бангладеш, Вьетнам, Марокко, Нигерия.

В2В направления, которые приносят больше всего трафика

Нет данных

Источники трафика

27% трафика - это прямые заходы на сайт, 66% - реферальные ссылки, 1% - органический трафик, 5% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

Контекстной рекламы в целевых регионах немного. В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде 911 proxy, SOCKS5 Proxy. Кроме того, похоже, что в рекламный кабинет загрузили ключевые слова, по которым приходил трафик из органического поиска.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

Вьетнам

buy reverse proxy

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 526,2 тыс.

Среди обратных ссылок много ресурсов про кардинг, теневых форумов. Ссылок заслуживающих внимания с точки зрения В2В нет.

Выводы

Компания ориентируется на развивающиеся страны. По видимому, ориентируется не на В2В, а на конечных пользователей, причем из серых ниш.

5. PrivateProxy - <https://privateproxy.me/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: США, Япония, Латвия, Бельгия, Германия.

В2В направления, которые приносят больше всего трафика

Sneaker Proxy, ChatGPT Proxy, Instagram Proxy, Proxy for Ecommerce, Selenium Proxy
Очень много статей в блоге посвящено именно Sneaker proxy, есть даже статья в которой описывается сленг сникер хантеров.

Источники трафика

29% трафика - это прямые заходы на сайт, 6% - реферальные ссылки, 57% - органический трафик, 4% - платный трафик (контекстная реклама).
Стоит также отметить, что 4% трафика приходит с Email- рассылки. Т.е. компания либо делает “холодную” рассылку, либо использует Email для рассылки по базе своих клиентов.

Контекстная реклама

В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде residential proxies, buy cheap proxies.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

Германия

linkedin scraper

США

sneaker dc proxy

facebook proxies

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 25,6 тыс.

Ссылок немного, в основном “мусорные” покупные, которые не соответствуют тематике.
Есть одна сквозная ссылка с SEO- форума, очевидно тоже покупная.

Выводы

Похоже, что компания сделала ставку на сегмент sneaker proxy и вполне вероятно, что обращается к целевой аудитории посредством имейл рассылки, т.к. доля E-mail в рекламных каналах составляет 4%, что гораздо больше, чем у всех остальных конкурентов.

6. IPRoyal - <https://iproyal.com/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: Индия, США, Марокко, Кения, Индонезия

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Graiglist Proxy, Shopify Proxy, Instagram Proxy, Facebook Proxy, Sneaker Proxy

Источники трафика

61% трафика - это прямые заходы на сайт, 12% - реферальные ссылки, 22% - органический трафик, 5% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде residential proxies, SOCKS5 proxy. Отдельно продвигают прокси отдельных стран, в частности Канады, США, Великобритании. Рекламируются по своему бренду.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

США

sneaker bot proxies
shopify proxies
best proxy for craigslist posting
seo proxy
buy instagram proxy
proxies for telegram
proxies for ad verification

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 192,6 тыс.

В основном ссылки с форумов по заработку.

Ссылки заслуживающие внимания:

Socialrabbit - instagram / proxy | AliExpress drop shipping forum – expert drop shipping community! <https://forum.alidropship.com/threads/socialrabbit-instagram-proxy.514/>

Выводы

Компания имеет очень широкую аудиторию, продвигается по разным рекламным каналам. Судя по запросам, среди аудитории есть достаточно большой сегмент B2B

7. Webshare - <https://www.webshare.io/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: США, Палестина, Вьетнам, Украина, Танзания.

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Нет данных

Источники трафика

66% трафика - это прямые заходы на сайт, 6% - реферальные ссылки, 23% - органический трафик, 4% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде residential proxies, 911 proxy, socks5 proxy. Продвигаются по своему собственному названию и по названиям фирм конкурентов. Кроме того, похоже, что в рекламный кабинет загрузили ключевые слова, по которым приходил трафик из органического поиска.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

Вьетнам

instagram email scraper

facebook page scraper

США

residential sneaker proxies

rotating proxies selenium python

proxy for instagram

telegram proxy

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 175,7 тыс.

Очень много мусорных нерелевантных ссылок. Очень много ссылок с вьетнамских форумов. Есть ссылки с сайтах посвященных манимейкерству, в т.ч. вьетнамских. Ссылок заслуживающих внимания с точки зрения B2B нет.

Выводы

Компания ориентируется на развивающиеся страны, в основном на Вьетнам. По-видимому, ориентируется не на B2B, а на конечных пользователей, причем из серых ниш.

8. Infatica - <https://infatica.io/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: Бразилия, США, Индия, Канада, Малайзия

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Proxy for Brand Protection, Reverse Proxy, Instagram Proxy, Proxy for Marketing Research, Sneakerbot Proxy

Источники трафика

60% трафика - это прямые заходы на сайт, 3% - реферальные ссылки, 35% - органический трафик, 3% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

Рекламы очень мало, буквально несколько ключевых слов. В контекстной рекламе используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде residential проху, SOCKS5 проху. Продвигаются по своему собственному названию. Отдельно продвигаются по фразе best proxy for instagram.

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 13,5 тыс.

Обратных ссылок немного. Есть ссылки с форумов посвященных аффилированному маркетингу и блекхет SEO

Выводы

Компания имеет очень широкую аудиторию, продвигается по разным рекламным каналам. Судя по запросам, среди аудитории есть достаточно большой сегмент B2B

9. NetNut - <https://netnut.io/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: США, Израиль, Алжир, Аргентина, Испания. Стоит отметить, что Израиль в списке скорее всего по той причине, что компания находится в Израиле.

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Reverse Proxy, Proxy for Brand Protection, Web Scraping

Источники трафика

72% трафика - это прямые заходы на сайт, 12% - реферальные ссылки, 15% - органический трафик, 1% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

Контекстной рекламы практически нет. Есть пару объявлений по собственному названию и по запросу residential proxy

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок – 16,9 тыс.

Обратных ссылок мало. Ссылок заслуживающих внимания с точки зрения B2B нет

Выводы

Компания имеет очень широкую аудиторию, продвигается по разным рекламным каналам. Что интересно, практически не использует в своем продвижении контекстную рекламу, что отражается на общем количестве трафика. Судя по запросам, среди аудитории есть достаточно большой сегмент B2B

10.Oxylabs - <https://oxylabs.io/>

География аудитории

ТОП 5 стран из которых приходит трафик: Индия, США, Бразилия, Бангладеш, Израиль.

B2B направления, которые приносят больше всего трафика

Sneaker Proxy, Ad Verification, Brand Protection, SERP Proxy, Real Estate Proxy

Стоит обратить внимание на эту статью <https://oxylabs.io/blog/zillow-scraping-guide>

Источники трафика

40% трафика - это прямые заходы на сайт, 5% - реферальные ссылки, 50% - органический трафик, 2% - платный трафик (контекстная реклама)

Контекстная реклама

В контекстной рекламе в США используют в основном ключевые слова и тексты общего характера, вроде residential proxies, SOCKS5 proxies. В Бразилии используют конкретные ключевые запросы. В США очень много ключевых слов связанных со скрейпингом недвижимости. Вполне вероятно, что запросы craigslist scraping, которые мы встречали у других компаний также связаны со скрейпингом недвижимости.

Ключевые слова, заслуживающие внимания:

Бразилия

shopify scraper
how to get demographic data from facebook
how to scrape facebook comments
best proxy for brand protection
python instagram scraper
selenium web scraping

США

amazon scraper
how to scrape zillow
real estate data scraping
scraping real estate data
scrape amazon product data
proxy instagram
web scraping yellow pages

Обратные ссылки

Количество обратных ссылок - 42,9 тыс.

Обратных ссылок немного. Есть ссылки с форумов хакеров и антидетект браузеров, очень похожи на покупные.

Выводы

Похоже на то, что компания ориентируется на B2B сегмент, т.к. очень много ключевых слов и контента посвящено именно этому сегменту. В целом заметно, что компания очень сильно вкладывается в контент маркетинг, что дает свои плоды в виде 50% посетителей именно из органического поиска Гугл.

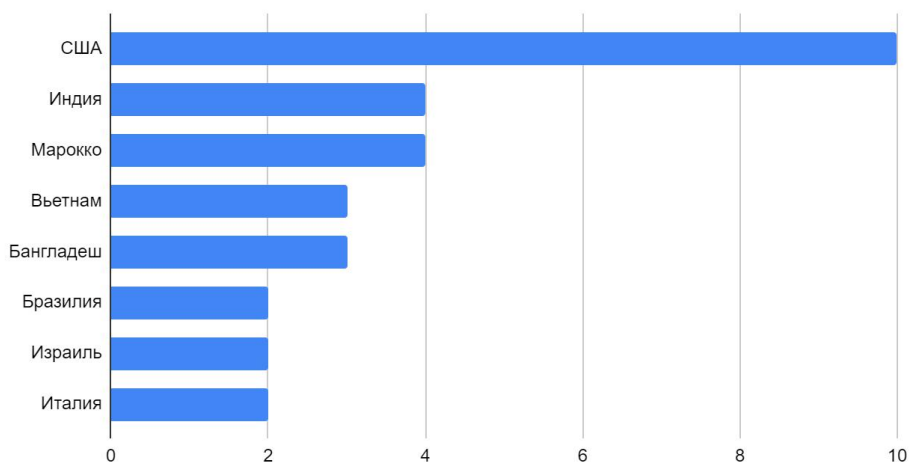
СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПО КОНКУРЕНТАМ -

https://docs.google.com/spreadsheets/d/19QxDM7vChtvGHOR9kNnjqA1_axrn44O1Lfkp3fKfGB4/edit#gid=0

ТОП стран из которых идет трафик (в порядке убывания)

1. США
2. Индия
3. Марокко
4. Вьетнам
5. Бангладеш
6. Бразилия
7. Израиль
8. Италия

ТОП стран из которых идет трафик на сайты конкурентов



Стоит отметить, что среди стран есть как те, в которых есть интерес к прокси связанный с маркетинговой и бизнес деятельностью, так и те, в которых есть ограничения доступа к определенным ресурсам, что вынуждает их обращаться к сервисам прокси. Возможны варианты, которые объединяют два вышеупомянутых фактора.

ТОП B2B направлений (в порядке убывания популярности)

Позиция	B2B направление	Комментарий
1.	Instagram/Facebook Proxy	Запросы связанные с прокси для Инстаграм(Фейсбук) составляют самую большую долю, однако стоит понимать, что эти запросы могут включать в себя несколько видов деятельности – это либо накрутка подписчиков и лайков, либо ведение профилей с нескольких акаунтов, либо парсинг данных с Инстаграм(Фейсбук) для последующей лидогенерации. Анализ ключевых фраз показывает, что прокси для Инстаграм в большем количестве случаев используют для парсинга данных. Соответственно основные аудитории по этому направлению – это агентства цифрового маркетинга и агентства по лидогенерации.
2.	Sneaker Proxy	Второе по популярности направление – это использование прокси в ботах предназначенных для покупки редких моделей кроссовок. Основная аудитория по этому направлению – это онлайн магазины, в которых продаются редкие модели кроссовок.
3.	Brand Protection Proxy	Это направление выглядит немного странным с точки зрения использования прокси, но насколько я его понимаю, тут прокси используются для парсинга Интернета на предмет копирования и кражи идентичности бренда, а также для парсинга комментариев связанных с именем бренда. Скорее всего есть определенные сервисы, которые позволяют это делать и там нужно использование прокси. Аудитория по этому направления – это скорее всего те же агентства цифрового маркетинга, возможно агентства по управлению репутацией бренда в сети.

4.	Craigslist Scraping	Craigslist – это американская доска объявлений и аудитория, которой может быть интересно скрейпить данные с нее – достаточно обширна, начиная с интернет-магазинов и индивидуальных онлайн продавцов и заканчивая маркетологами и аналитиками данных. Однако после анализа конкурента Oxylabs, пришла идея о том, что скрейпинг Craigslist может быть интересен компаниям, которые занимаются инвестициями в недвижимость.
5.	Ad Verification	Направление проверки рекламных объявлений в других странах, интересно в первую очередь агентствам цифрового маркетинга.
6.	Proxy for Security	Два основных варианта использования – либо для настройки reverse proxy с целью защиты от DDoS атак и взломов, либо для использования в Penetration тестировании. Основная целевая аудитория – компании предоставляющие услуги по IT Security.
7.	Proxy for Ecommerce	Два варианта использования – либо для мониторинга цен, либо для парсинга товаров. Соответственно две основных аудитории – крупные онлайн магазины и средние и мелкие Интернет магазины. Сложность в том, что тяжело определить канал коммуникации с обеими целевыми аудиториями, т.к. недостаточно собрать базу данных контактов, нужно еще понимать занимается ли тот или иной Интернет-магазин вышеупомянутой деятельностью и каким способом, что узнать практически нереально.
8.	Proxy for SEO	В основном для проверки позиций. Основная аудитория SEO агентства. На самом деле запросов не так уж и много по этому направлению, не считаю его перспективным. Мне кажется, что SEO компании в основном пользуются специализированным софтом, где не нужно дополнительно использовать

		прокси.
9.	ChatGPT Proxy	Направление, которое может быть популярно среди аудиторий, которые основывают свою деятельность на доступе к ChatGPT API. Это могут быть компании предоставляющие услуги контент маркетинга, виртуальной поддержки пользователей, переводов, юридические услуги и многое другое. Четко определить аудиторию и выбрать для нее рекламный канал достаточно сложно. Но можно поэкспериментировать с контекстной рекламой, к примеру, по целевым запросам, т.к. направление видится достаточно перспективным.
10.	Proxy for Telegram	Направление, связанное с раскруткой сообществ в Телеграм. Соответственно целевая аудитория – компании занимающиеся раскруткой в Телеграм. В целом – направление может быть перспективным, но собрать аудиторию для аутрича будет достаточно тяжело, плюс возникает вопрос действительно ли это B2B, потому что эти услуги могут предоставляться фрилансерами, а не агентствами.

Рекомендации по B2B продвижению

На основе анализа компаний конкурентов, а также анализа конкурентности и перспективности определенных ниш и доступности аудиторий для охвата предлагаю сосредоточиться на следующих B2B аудиториях.

Аудитория	География	Каналы коммуникации
Агентства предоставляющие услуги цифрового маркетинга	Индия, Марокко, Вьетнам, Бразилия	Email-аутрич, Linkedin-аутрич. Базу компаний можно найти например на Clutch https://clutch.co/in/agencies/digital-

		marketing
Агентства предоставляющие услуги по IT Security	США, Израиль	LinkedIn – аутрич Таргетированная реклама в LinkedIn
Компании, занимающиеся инвестициями в недвижимость	США	Email-аутрич, LinkedIn-аутрич Базу компани можно найти например на Clutch https://clutch.co/real-estate/commercial-financing
Компании использующие ChatGPT API (неопределенная аудитория)	Все страны из определенных выше локаций, начать можно с США	Контекстная реклама по запросу proxy for ChatGPT и похожим
Интернет-магазины продающие редкие модели кроссовок	США	E-mail аутрич Ниша достаточно конкурентная, плюс поиск базы контактов займет много ресурсов, поэтому эту аудиторию ставлю последним приоритетом.

Кроме прямого охвата B2B аудиторий, которые могут быть заинтересованы в резидентных прокси рекомендую установить контакт с компаниями, которые продают услуги требующие использования прокси с целью получения рекомендаций от этих платформ. Среди таких компании - антидетект браузеры, программы для раскрутки в Телеграм. Начальный список подобных компаний можно получить на сайте конкурента Asocks <https://asocks.com/partners> , дополнив его затем с помощью поиска в Интернет.

Общие рекомендации по продвижению

На основе анализа сайтов конкурентов предлагаю следующие рекомендации по продвижению :

1. Создать отдельные страницы под каждое направление как с целью посадочной страницы, так и с целью привлечения трафика

2. Вкладывать больше ресурсов в контент маркетинг, написание статей для блогов. Идеи для статей можно почерпнуть у конкурентов, в частности у OxyLabs, PrivateProxy
3. Выгрузить из ссылочного профиля конкурентов ресурсы, на которых есть статьи с рейтингом резидентских прокси и связаться с владельцами с просьбой о включении {Company Name} в рейтинги.
4. Откорректировать перевод на английский язык. При переходе на английскую версию встречаются фрагменты текстов на русском языке, также есть ошибки в переводе.