

## Анализ целевой аудитории

- Ваша основная целевая аудитория: женщины и мужчины в возрасте от 35 до 44 лет, также страница может быть интересна женщинам и мужчинам в возрасте от 25 до 34 лет.
- Семейное положение: не женат/не замужем, встречаюсь, помолвлен (а), влюблен(а), женат/замужем, все сложно, в активном поиске.
- Основной регион: г. Мелитополь, Запорожская обл.
- Интересы: активный образ жизни, активный отдых, спорт, велоспорт, экстрим, велосипеды, велоэкипировка, аксессуары и комплектующие для велосипедов.
- Целевое предназначение покупки: на подарок, для себя.
- Боли Вашей ЦА: наличие товара, скорость доставки, качество обслуживания.
- Потребности Вашей ЦА: гарантия, возврат, не завышенная стоимость, безопасность, удобство и внешний вид товара.

## Анализ подписчиков

- Количество подписчиков на сегодняшний день: 246.
- Практически всем поклонникам видны публикации в ленте.
- Активность поклонников маленькая. Для увеличения нужно работать над качеством контента.

Рекомендую для определения потребностей потенциальных клиентов, использовать ненавязчивое анкетирование, завершив которое, потребитель может получить определенную награду, например, небольшую скидку на покупку или подарок.

## Анализ оформления

- Главное фото страницы перенасыщено текстом, из-за этого при предварительном просмотре текст не читабельный, а общая картинка выглядит не привлекательно. Рекомендую оставить только логотип компании.
- Видео-обложка уникальная, привлекательная и является достопримечательностью страницы.
- В названии страницы используются ключевые запросы пользователей. Для узнаваемости рекомендую сделать акцент на названии интернет-магазина. Рекомендую название страницы «ВЕЛОMASTER - Велосипеды Аксессуары Комплектующие Сервис». Слово «Сервис» оставить только в случае, если данная услуга актуальна для Вашей компании.
- Категория страницы на данный момент выбрана очень обобщенная «Спорт и досуг». Рекомендую добавить также «Магазин велосипедов», «Товары для горного велоспорта».
- Отсутствуют товары в разделе «Магазине» и «Наша история» в правом блоке страницы.
- На данный момент Ваш показатель отклика 60%, время отклика 5 ч. Рекомендую изменить его в настройках страницы. И в дальнейшем поддерживать, для этого активно отвечать на сообщения пользователей.

## Анализ публикаций

- Количество публикаций в день подобрано оптимально;
- Все типы контента присутствуют (коммерческий, вовлекающий, информационный и развлекательный).
- Фотокарточки к публикациям не всегда качественные.
- В одной публикации затрагивается более чем одна тема.
- Хэштеги не используются.
- В качестве геолокации к постам выбран ваш магазин, что не позволяет охватить более широкую аудиторию.

## Рекомендации к публикациям

- В каждой публикации необходимо использовать ключевые хэштеги: #купитьвелосипед, #велосипедмелитополь, #веломагазин, #велосипеды, #детскийвелосипед, #велосипедвналичии, #VELOаксессуары, #VELOкомплектующие, #VELOэкипировка, #VELOзапчасти, #велоруль, #VELOочки, #VELOседло, #городскойвелосипед и др., также обязательно использование фирменного, рекомендую: #веломaster;
- Рекомендую в качестве геолокации к публикациям использовать популярные, возможно, тематические точки в вашем городе, и Мелитополь в целом.
- Тексты должны быть написаны доступным для пользователя языком, по возможности стоит избегать специфических терминов;
- Рекомендуемые рубрики для публикаций: товар недели, лайфхаки для велосипедистов, велоновости/новости велоспорта, акция/спец предложение, советы покупателю, удивительные факты.
- В одном посте раскрывать один вопрос. Слишком большие публикации лучше разделить.
- Задавая вопрос пользователю, давайте ему варианты ответов на выбор или упростите вопрос. К примеру, вместо «А Вы помните свой первый велосипед?», спросите «А в каком возрасте Вы впервые сели на велосипед?».
- Рекомендуемый минимальный размер фото/картинки: 1200 x 630 px и соотношение 2:1.
- Для узнаваемости рекомендую создать индивидуальный дизайн или использовать брендрование фото.
- Оптимальное время для публикаций с учетом активности Ваших подписчиков:
  - день (14.00-15.00) – лучшее время для коммерческих публикаций;
  - вечер (промежутки 17.30-18.30 и 20.00-22.00) лучшее время для развлекательных публикаций.