

Дивимось на світ, але не демонструємо себе світові...

Українці з кожним роком роблять більше й більше безготівкових операцій за кордоном. Згідно з даними НБУ, наші громадяни перерахували з карток 3,6 млрд. доларів у інших країнах. Ця сума перевищує показник 2017 року на 1 млрд. доларів, або майже на 40%. При цьому, українці залишаються більш ніж консервативними, оскільки обсяги витраченої готівки, за словами спеціалістів, виявились вдвічі більшими за безготівкові.

Не дивлячись на загальний оптимізм цих показників, на зростаючу комунікацію українців з навколишнім світом («привіт, безвіз»), є привід замислитись. Справа в тім, що безготівкові видатки іноземців, що відвідали Україну у минулому році, склали лише 1,2 млрд. доларів. Так, це на 50% більше за показник 2017 року. При цьому загальні витрати українців за кордоном перевищують витрати іноземців в Україні в 8-9 разів, тобто у туристичній галузі валюти витрачається за кордоном більше, ніж залучається з боку іноземних туристів.

На думку експертів, Україна щорічно недоотримує більш ніж 10 млрд. доларів від сфери туризму. Вирішити це питання можливо, лише створюючи привабливий продукт (аеропорти, магістралі, готелі, чистота вулиць) й формуючи інфраструктуру для безготівкових операцій по всій території країни. Й, що найважливіше, слід розвивати внутрішній туризм. Подільські товтри, Олешківська пустеля, термальні та грязьові джерела Херсонщини, Шацькі озера, багаточисленні фортеці Галичини, Волині та Закарпаття, навіть власна Венеція у Вилково... Здається, ми не знаємо Україну зовсім. Є на що подивитись, що розвивати й на чому заробляти, зацікавлюючи гостей.