

Quali strategie efficaci devono seguire i business secondo "la responsabilità sociale d'impresa"?

Tutte le persone hanno la responsabilità delle proprie azioni e conseguenze per il Paese, la legge, l'ambiente e la società stessa. Questo punto tocca direttamente la gestione di un'impresa. Indubbiamente, molte aziende sul mercato mirano a promuovere, vendere e presentare con profitto i propri prodotti in tutto il mondo.

Non meno importante è anche la responsabilità sociale d'impresa, ovvero la responsabilità di un'impresa per l'impatto delle proprie attività sulla società e sull'ambiente. Di seguito sono proposti alcuni che si ritengono di priorità maggiore:

1. Tutela degli interessi di tutte le parti coinvolte.

Per i dipendenti, questi sono alcuni vantaggi, come il pagamento tempestivo fisso di salari e congedi per malattia, condizioni di lavoro sicure, assicurazione sanitaria, formazione professionale dei lavoratori, team building e organizzazione del tempo libero.

Per i datori di lavoro ed i proprietari, si sta riducendo il rischio di conflitti aziendali, aumentando il livello di attrattiva degli investimenti, implementando partenariati in tutte le regioni del paese, espandendo e garantendo lo sviluppo sostenibile dell'impresa.

2. Impatto sull'ambiente.

Un altro punto importante, infatti, è ridurre il consumo di elettricità, ridurre le emissioni di CO₂, riciclare i rifiuti (per impianti e fabbriche). In questo modo l'azienda può prendersi cura delle risorse naturali che utilizza e del suo recupero.

Le aziende possono sponsorizzare e sostenere i progetti sociali per la difesa d'ambiente, presentare lamentele motivate contro d'inquinamento ed attirare l'attenzione della gente su tale lotta, utilizzando opuscoli e pubblicità e prodotti realizzati, come cibo bio, i guanti di stoffa, prodotti riciclabili senza plastica.

3. Attenzione ai problemi mondiali dell'umanità.

Ad esempio: la povertà, la disuguaglianza di genere, la disoccupazione, lo

sfruttamento del lavoro minorile, la discriminazione, il razzismo, le pandemie, i disastri ambientali.

I datori di lavoro devono organizzare incontri, dove si popolizzano i temi sopra menzionati, coordinando e promovendo le idee dei loro dipendenti.

Di conseguenza, affinché un'impresa abbia successo, è necessario seguire strategie di responsabilità d'impresa, creando un ambito di business per lo sviluppo di nuove opportunità per l'impresa.