

Как посчитать рентабельность бизнеса

Как рассчитать рентабельность бизнеса – это основной вопрос, на который следует знать ответ каждому, кто хочет быть уверен в успешности своего дела. Название термина произошло от немецкого *rentabe* и предназначается для оценки доходности, прибыльности использования ресурсов. Признаётся относительным показателем эффективности.

Имеет такое же функциональное назначение, как срок окупаемости. Оба они признаются относительными показателями. Окупаемость используется для выяснения выгодности осуществления инвестиции. Чем она меньше, тем целесообразнее вложения. Рентабельность (далее – **R**) используется при анализе эффективности действующего предприятия.

Принцип расчёта рентабельности описывается формулой

$$R = \frac{P}{A} \times 100\%,$$

где: *P* – прибыль предприятия;

A – стоимость активов предприятия.

Величина рентабельности обычно, в среднем, составляет 15–25%.

Экономическая сущность рентабельности

Используется для оценки доходности, которую приносит деятельность действующего предприятия. Поскольку она носит разноплановый характер, то рентабельность позволяет оценить выгодность каждого из видов деятельности. Соответственно, рентабельность применяется для оценки выгодности потребления любых видов ресурсов – экономических, природных, трудовых и даже социальных.

Рассчитывается как отношение результатов одного из видов деятельности предприятия к затратам, вложенным на достижение этих результатов. При оценке эффективности потребления экономических ресурсов величина **R** необходимо сумму прибыли поделить на стоимость соответствующих потреблённых средств производства.

Следует предостеречь предпринимателей от использования необоснованных советов к расчёту R , которыми, к сожалению, изобилует интернет. Таким является утверждение, что «...рентабельность — соотношение доходов и расходов»¹. Если воспользоваться этим советом, то можно получить ложное завышенное, искажённое значение рентабельности. А это недалеко и до неожиданных убытков. Ибо доход ещё не есть результатом. Чтоб им стать, следует из доходов вычесть расходы.

Расчёт наиболее популярных видов рентабельности

Сама по себе рентабельность используется исключительно для аналитики. Назначение её в том, чтобы после анализа можно было бы сказать о возможных путях улучшения использования ресурсов конкретного вида. Как правило, владельцев бизнеса интересует выгодность использования основных средств и оборотных фондов, доходность отдельных видов продукции, рентабельность использования финансовых ресурсов.

Доходность бизнеса можно определить при помощи показателя рентабельности производства. Измеряется как отношение суммы прибыли производства к его активам. Как правило, учитываются все их составные части. Ими являются основные производственные средства (здания, сооружения, машины, оборудование и т. п.) и нормируемые оборотные средства (стоимость необходимого запаса сырья и материалов).

Иногда используют термин «общая рентабельность активов», но считают её так же, как при оценке рентабельности производства. Поэтому любое лицо, которое знакомится с результатами анализа бизнеса, должен вникнуть в методику расчёта каждого показателя.

¹ Что такое рентабельность. — <http://ktovdele.ru/chto-takoe-rentabelnost.html>.

Рентабельность финансовых средств и продукции

В некоторых случаях при расчёте рентабельности производства учитывается также и величина заёмных средств. Без них невозможно добиться нормального функционирования предприятия. Рост показателя рентабельности при такой методике его расчёта будет свидетельствовать о правильной политике финансирования предприятия.

Зачастую применяется показатель рентабельности капитала. Чтоб его определить, сумму прибыли предприятия делят на сумму уставного капитала. Показывает выгодность использования собственных вложений в бизнес. К нему рекомендуется прибавлять стоимость заёмных средств. Такая методика анализа эффективности использования капитала ориентирует предприятия на привлечение заёмных средств.

Выгодность изготовления отдельных видов изделий оценивается рентабельностью продаж. Для его вычисления сумму прибыли, полученной на единицу изделия, делят на его себестоимости ($R_{is.2}$). Показывает сумму прибыли от продажи изделия, которая приходится на один рубль его себестоимости. Используется для анализа выгодности существующей номенклатуры производства. Позволяет выявить невыгодные виды изделия, подлежащие снятию с производства.

Чтоб узнать, как проверить рентабельность бизнеса в торговле, можно применить аналогичный измеритель под названием рентабельность продаж. Вместо себестоимости используются торговые издержки, приходящиеся на единицу реализованного товара. Применим в случаях, когда существует достоверная система учёта удельных издержек на единицу конкретного товара.

Измерение рентабельности в дополнительной аналитике

Таковым является использование рентабельности персонала, который предназначен для анализа эффективности организации труда на предприятии. Рассчитывается как отношение прибыли предприятия к среднесписочной

численности работников. Показывает сумму прибыли, обеспечиваемую трудовой деятельностью одного работника.

На предприятиях, перед которыми стоит проблема экономии природных ресурсов, следует рассчитывать соответствующую рентабельность. Она измеряется как отношение прибыли предприятия к объёму потреблённых им природных ресурсов. Используется для тех видов ресурсов, экономия которых особенно актуальна для предприятия. У нефтеперегонного завода таким ресурсом является сырая нефть.

Расчёт рентабельности инвестиций

Они представляют собой финансовые вложения на длительный период. Рентабельность от такой деятельности оценивают сопоставлением прибыли, полученной от неё, с их стоимостью (R_{is}). Прибыль в ней определяется не как разница между доходами и затратами, а это доходы, возникшие за всё время существования активов. К ним относятся, как правило, полученные дивиденды, дисконты, проценты и т. п.

Ценой приобретения является сумма, уплаченная при покупке актива. Если активом являются прямые инвестиции в уставный фонд иных предприятий, то вклад в него считается ценой покупки. Ценой продажи является сумма, по которой актив оказался продан в течение того периода, когда оценивается рентабельность инвестиций.

Примеры оценки рентабельности предприятия

В интернете можно найти подробные и понятные методики как посчитать рентабельность бизнеса. В качестве примера может быть рекомендован сайт *grandars*² «Энциклопедия Экономиста»

² Дата обращения – 07.09.2015. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/rentabelnost-predpriyatiya.html>