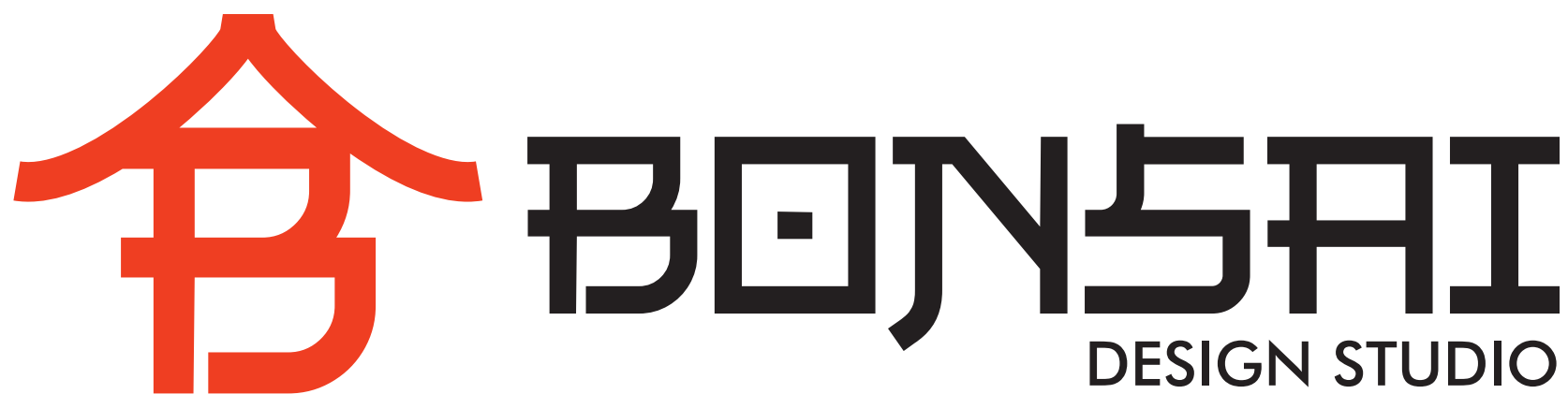


命



Керівництво по використанню фірмового стилю

Київський національний торгово-економічний університет

Викладач-доцент: Лежнев О. О.

Виконала: Коруц Марія Іванівна

Курс: 3

Група: ФТБ 3-3

2024 рік



З М І С Т

1.0 КОНЦЕПЦЯ

- 1.1 Дослідження символіки
- 1.1 Дослідження аналогів

2.0 ЛОГОТИП

- 2.1 Побудова
- 2.2 Сейфзона
- 2.3 Варіативність

3.0 КОЛІР

- 3.1 Фірмові кольори
- 3.2 Використання кольорів
- 3.2 Правильне та неправильне використання

4.0 ШРИФТ

- 4.1 Фірмові шрифти

5.0 ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ

- 5.1 Знак та силует
- 5.2 Паттерн
- 5.3 Неправильне використання

6.0 ОСНОВНІ НОСІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

- 6.1 Документація
- 6.2 Зовнішня реклама
- 6.3 Внутрішня реклама
- 6.4 Сувенірна продукція



КОНЦЕПЦІЯ

1.0



1.1 Дослідження символіки

Моїм завданням була розробка логотипу для дизайн студії.

Під час аналізу та обрання напрямку, у якому працює дизайн студія, я обрала дизайн студію, що займається розробкою, проектуванням та дизайном (часто інтер'єром та екстер'єром теж) модульних будинків. Такій вид житла стає все більш популярний у світі, в Україні він починає набирати оберти, і з часом таких будинків може знадоблятися все більше.

Мета дизайн-студії «BONSAI» - створити комфортне житло, що включатиме в себе все, що необхідно для комфортного проживання, при цьому не витрачаючи багато часу та бюджету на побудову, проект, той самий фундамент та дизайн екстер'єру та інтер'єру.

Бон сай - це японське мистецтво вирощування дерев у контейнерах. Це створення краси у мініатюрі, з великого дерева. Дизайн-студія «BONSAI» користується цим же принципом - вона вміє створювати, вкладати красу та комфорт великого, повноцінного будинку, у будинок набагато меншого розміру.

1.2 Дослідження аналогів



Логотип десиметричний та у ахроматичних відтінках. Складається з товарного знаку та шрифтової композиції. Якщо використовувати тільки товарний знак, логотип не буде впізнаваним.



Логотип складається з текстової та графічної складової. Шрифт та логотип добре поєднуються та складають враження люкс сегменту. Трикутна форма у логотипі схожа на дах будинку, що допомагає побудувати асоціацію із дизайном будинку, інтер'єру та архітектурою.



Логотип теж у ахроматичних кольорах, зроблений у сучасному стилі. Концепція логотипу не зовсім відображає рід діяльності студії.



Логотип асиметричний. За основу був взятий силует будинку, що навіює асоціації із будівництвом. Шрифт підібран добре, але розташований неправильно відносно логотипу. Шрифтова композиція та графічна композиція у конфлікті. Логотип не дуже впізнаваний через малу букву «h», тому що у назві використана велика «H».

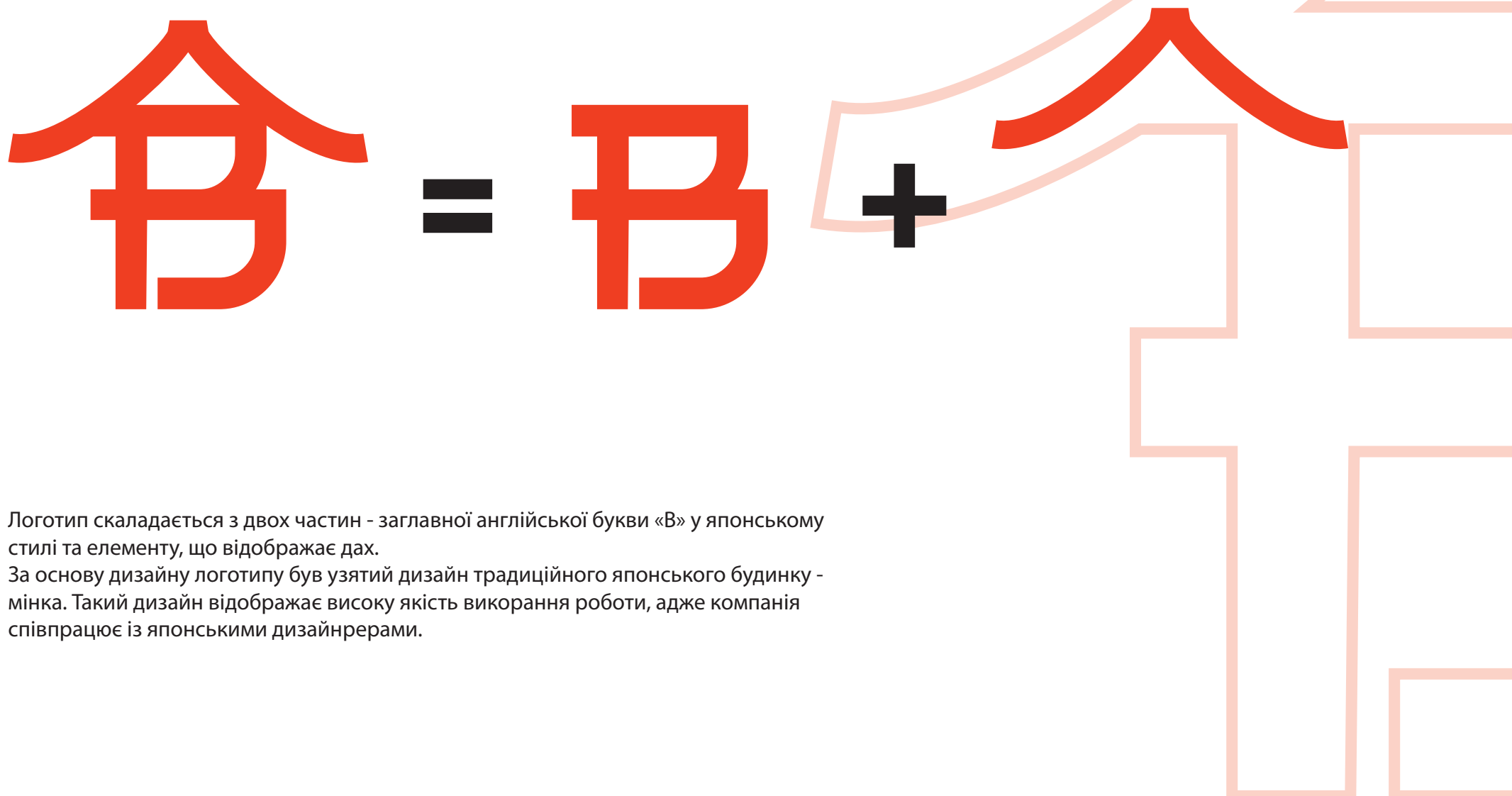


ЛОГОТИП

2.0



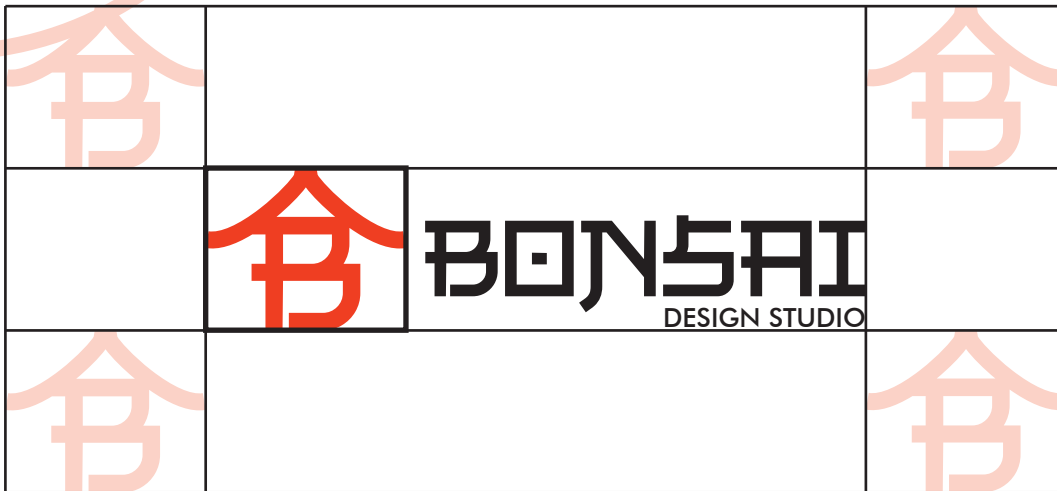
2.1 Побудова



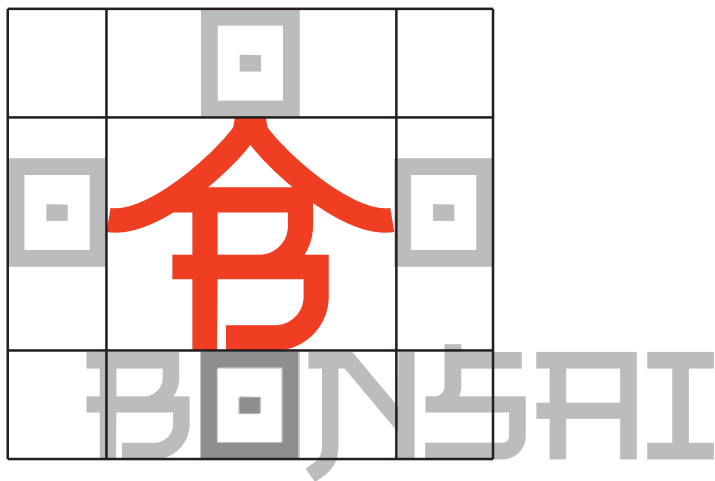
Логотип складається з двох частин - заглавної англійської букви «В» у японському стилі та елементу, що відображає дах.

За основу дизайну логотипу був узятий дизайн традиційного японського будинку - мінка. Такий дизайн відображає високу якість викорання роботи, адже компанія співпрацює із японськими дизайнерерами.

2.2 Сейфзона



За сейфзону логотипу був узятий товарний знак. Такий розмір безпечної зони дозволить не залазити на логотип або випадково перекрити його.



За сейфзону товарного знаку була узята буква з логотипу. Вона додатньо мала, щоб простір був урівноважений навколо товарного знаку.

2.3 Варіативність



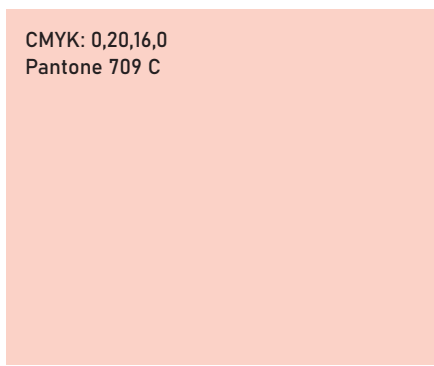


КОЛІР

3.0



3.1 Фірмові кольори





ШРИФТ

4.0



4.1 Фірмові шрифти

Japan Daisuki

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

Bahnschrift

Aa Bб Bв Гг Гг Дд Ee Ee Жж Зз Ии

Ii Ii Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт

Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ ь Юю Яя

1234567890

Futura Md BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

1234567890

Myriad Pro

Aa Bб Bв Гг Гг Дд Ee Ee Жж Зз Ии Ii Ii

Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

Хх Цц Чч Шш Щщ ь Юю Яя

1234567890

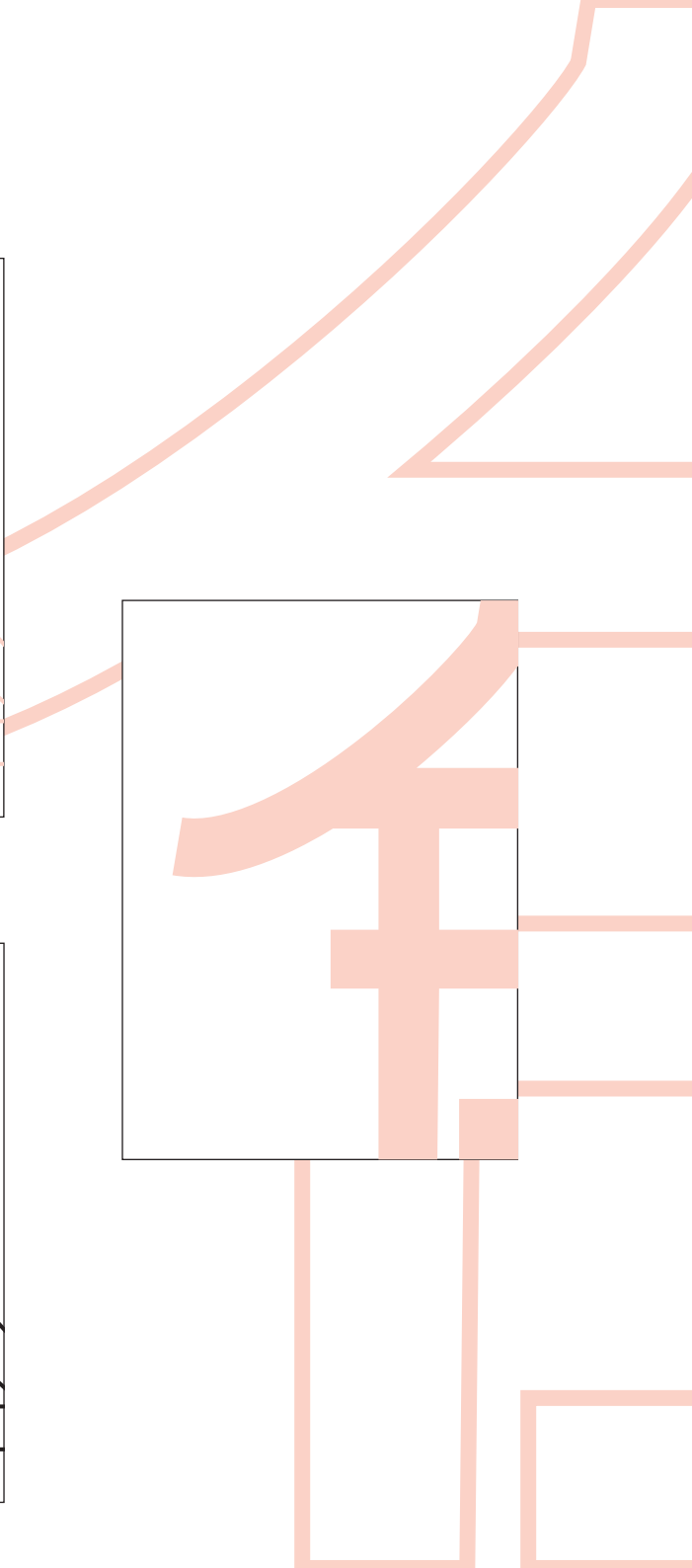
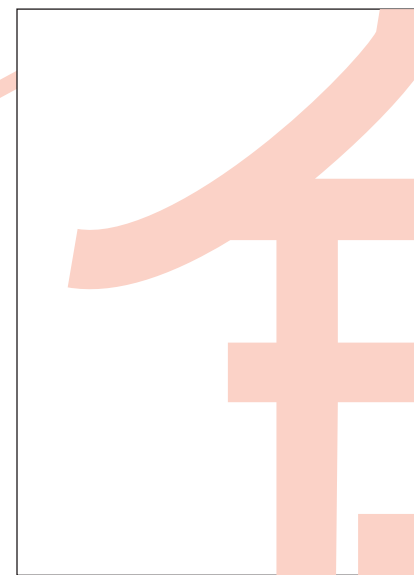
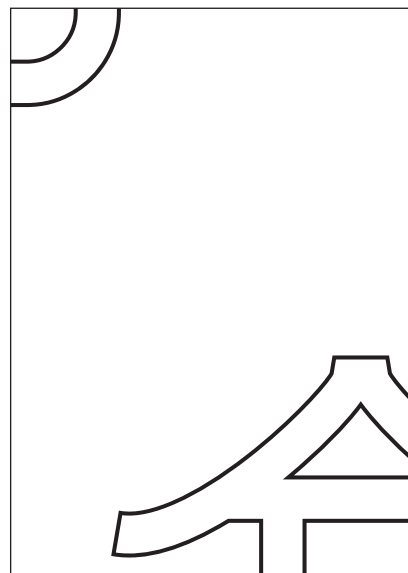
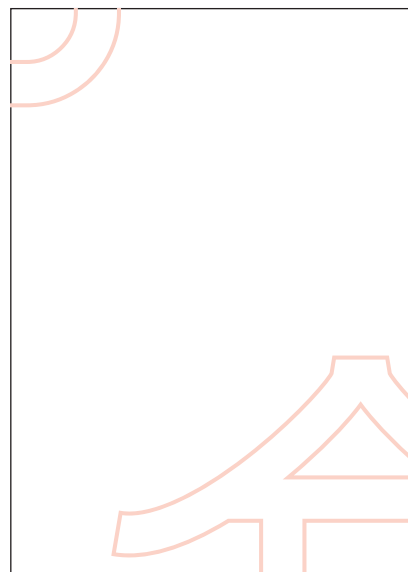
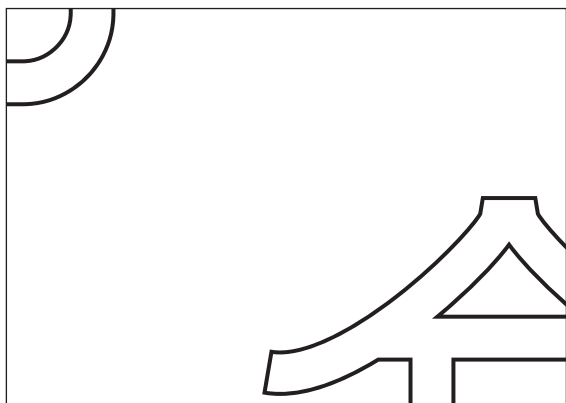
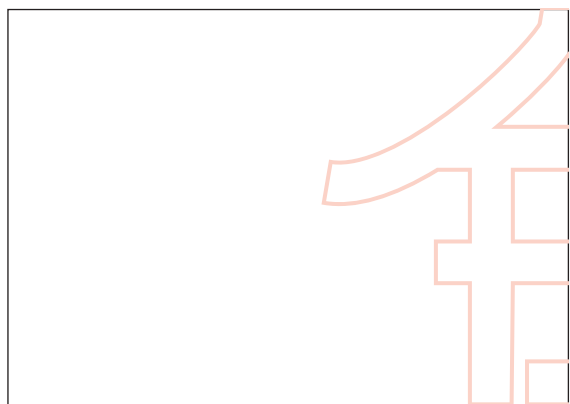


ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ

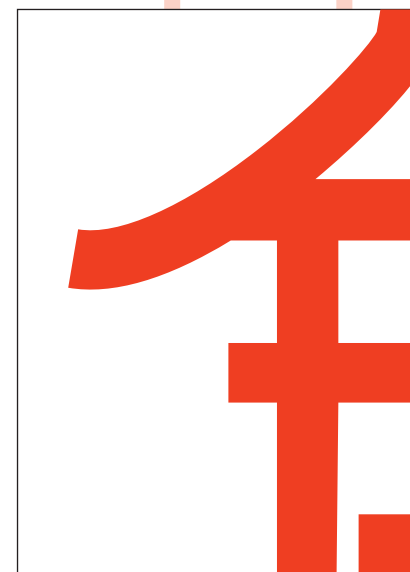
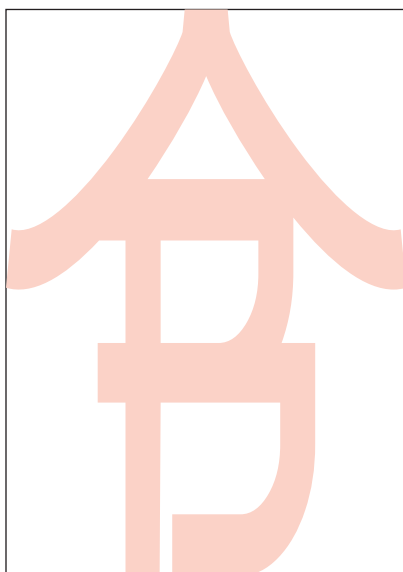
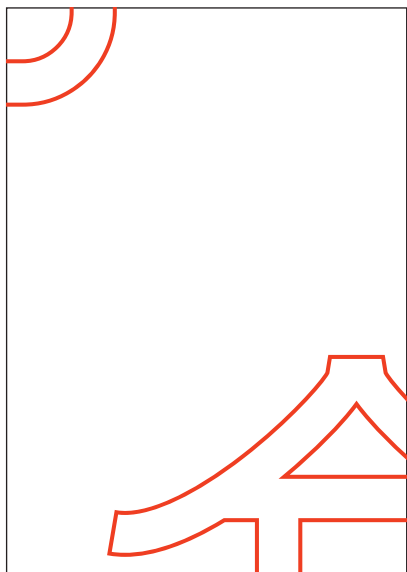
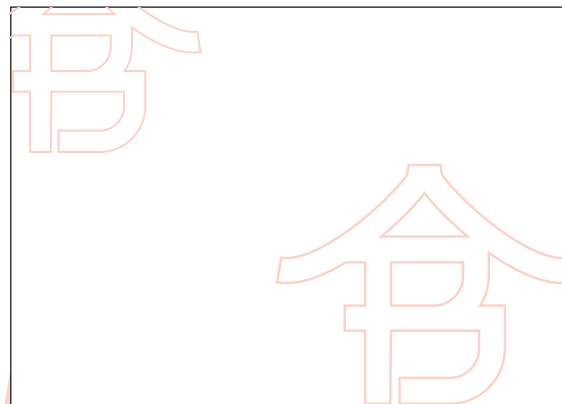
5.0



5.1 Знак та силует



5.3 Неправильне використання



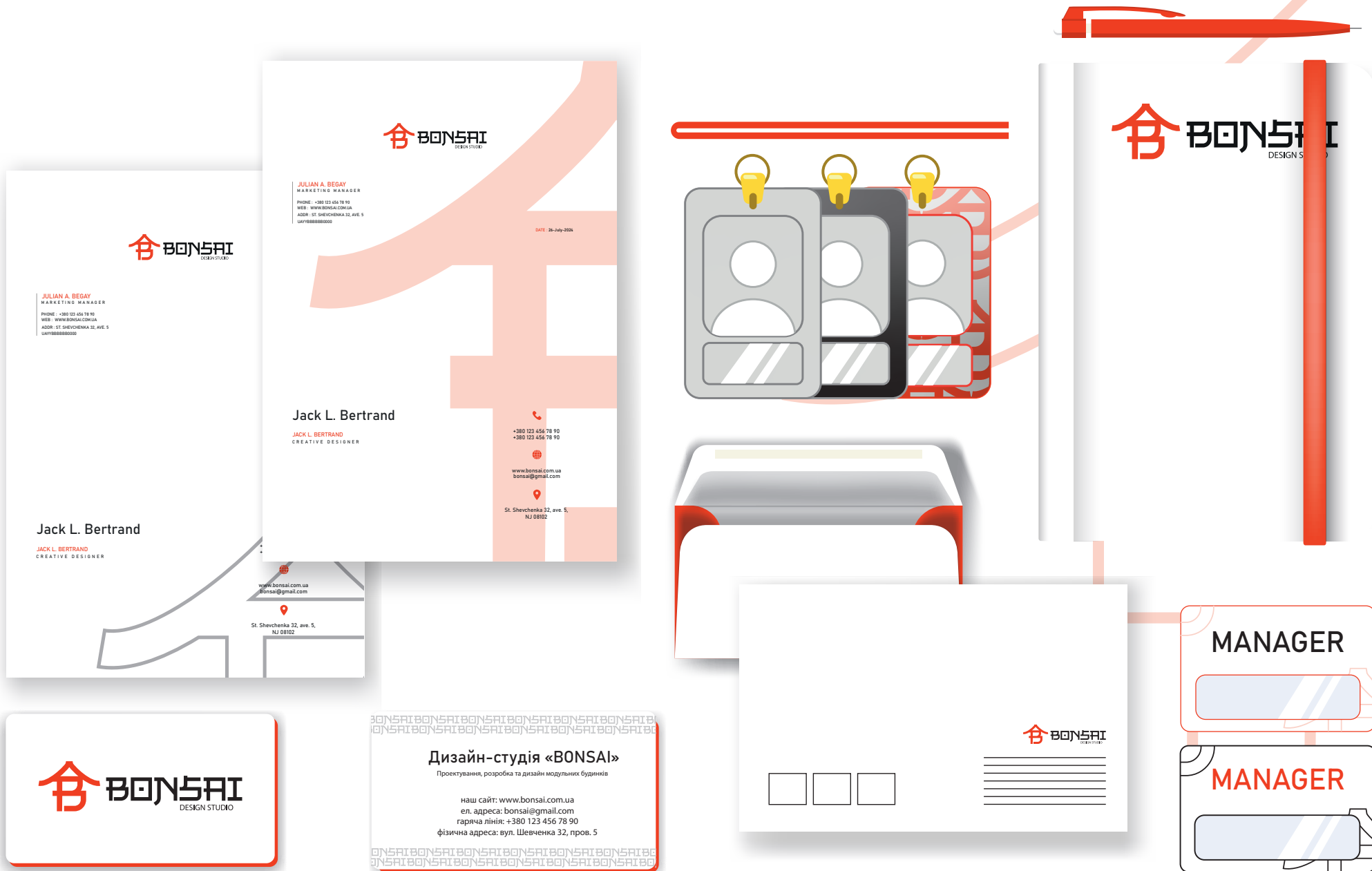


ОСНОВНІ НОСІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

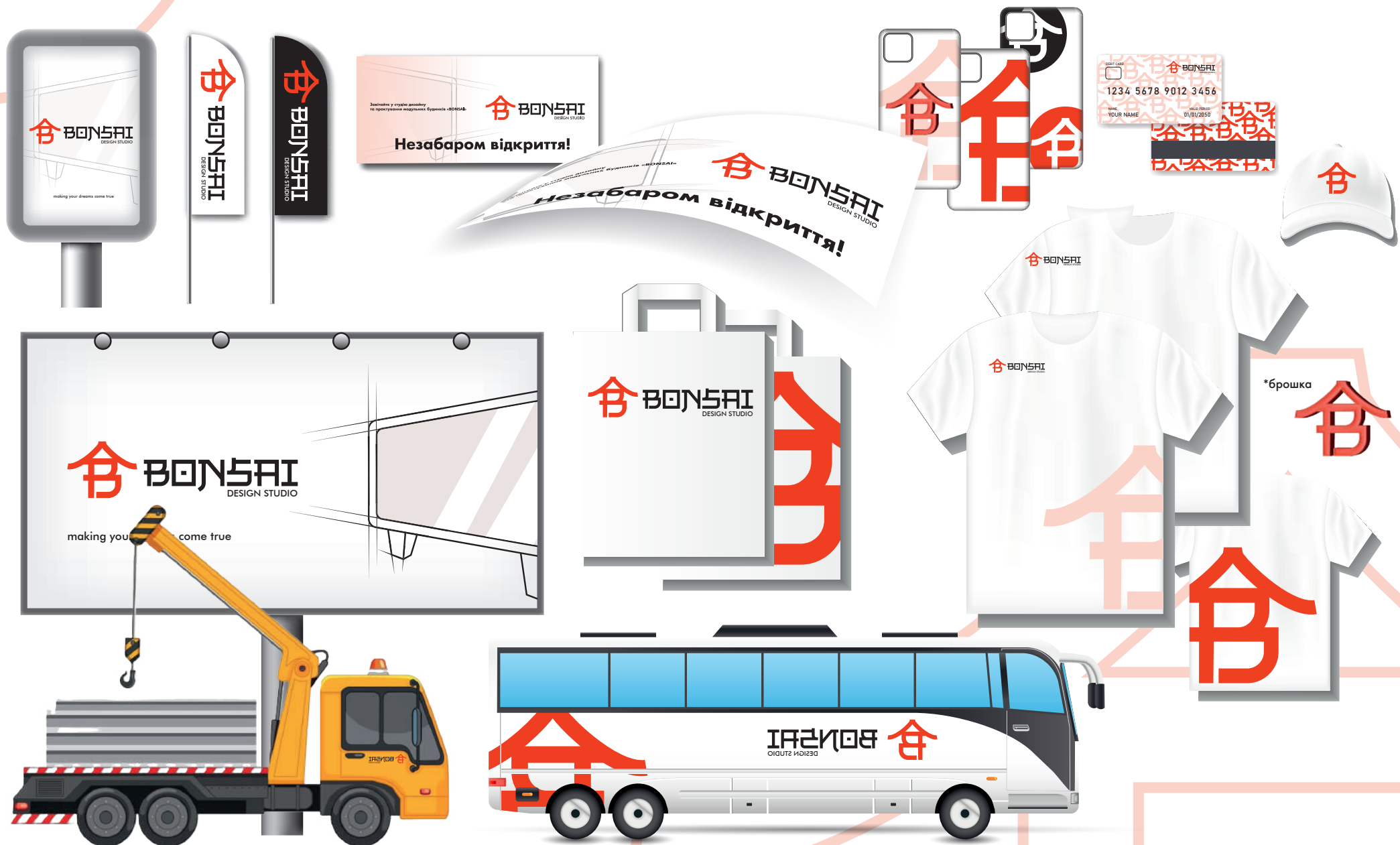
6.0



6.1 Ділова документація



6.2 Зовнішня реклама та сувенірна продукція



6.3 Внутрішня реклама та сувенірна продукція

