

ПРЕДЛОЖЕНИЕ · SEO + AI-ВИДИМОСТЬ · WORDPRESS

Ваши покупатели уже спрашивают ChatGPT, где купить — и там советуют не вас

Вы вложились в SEO, но по приоритетным запросам позиции стоят — а часть покупателей вообще уходит в AI-поиск ещё до Google. Мы не обещаем: мы уже делали так, что после нашей оптимизации ИИ начинали цитировать сайт клиента через 48 часов. Построим вам сильную основу под рекламу — видимость и в Google, и в AI (ChatGPT, Perplexity, Gemini), проверяемую цифрами, а не на слово.

з 2001

20+ лет в digital

48 ч

до 1-го AI-цитирования*

30

AI-систем в замере

2500+

проектов · 30+ стран

Технический SEO

Товарная разметка

Целевые страницы

AI-поиск / GEO

Скорость

Контроль «до/после»

ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ

У нас своя платформа замера AI-видимости — цифры, а не скриншоты

Классический SEO делают все. Видимость в AI-поиске измеряют единицы. У нас для этого есть собственная платформа: она прогоняет реальные запросы ваших покупателей через 30 AI-систем, фиксирует — где бренд называют и где цитируют ваш сайт, проверяет сайт по 40+ техническим сигналам AI-готовности и ускоряет попадание новых страниц в ответы ИИ.

Результат можно проверить, а не поверить на слово. Живой дашборд присутствия: движение вашего бренда в ответах AI и в классической выдаче по неделям. Мы показываем реальные результаты, а не примеры из презентации.

РЕАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, НЕ ОБЕЩАНИЯ

Мы это уже делали — до нас клиентов в AI не было вообще

Дизайнерский проект · 48 часов до первого AI-цитирования

После технической GEO-оптимизации Gemini и Perplexity начали цитировать страницы сайта уже через 48 часов, ChatGPT и Google AI Overviews — в течение первой недели. До этого сайт не появлялся ни в одной AI-системе по запросам ниши. С нуля — в цитаты.

Европейский B2B-клиент · с нуля до узнаваемости в AI

Молодой бренд, о котором ИИ ничего не знали. После нашей работы над сущностью и сигналами ChatGPT и Perplexity теперь описывают компанию при прямом запросе — со ссылками на источники. Бренд стал «понятым» для AI с нуля.

МЫ УЖЕ ПОСМОТРЕЛИ ВАШ САЙТ

Почему позиции не растут — конкретные причины, не общие слова

Прежде чем что-то предлагать, мы разобрали amarant.in.ua. Вот что реально тормозит рост

— и всё устранимо:

● Изделия не видны как товары

На карточках (беседки, надгробия, памятники) нет товарной разметки — ни цены, ни наличия в структуре. Для Google и AI это просто текст, а не изделие. Отсюда нет товарных сниппетов и слабый показ по коммерческим запросам.

● Заголовки страниц работают вхолостую

H1 на карточках — обрывки фраз («возле загородных домов», «не уступающая по качеству») вместо названия изделия; на главной H1 вообще скрыт. Главный сигнал релевантности слит.

● Вопросы есть — разметки нет

На сайте стоит FAQ, но без FAQPage-разметки: поисковики и AI не читают ваши ответы как FAQ. Теряете и расширенные сниппеты, и цитаты в AI-ответах.

● Для AI-поиска сайт почти невидим

Нет структуры, которую читают ChatGPT/Perplexity/Gemini: ни карты для AI-краулеров, ни entity-сигналов, ни цитируемых блоков, ни Q&A. В AI-выдаче вас практически нет — а туда уходит всё больше запросов.

Это не «косметика». Именно поэтому прежняя оптимизация дала результат, но недостаточный — правки шли поверх, а причины остались. Мы чиним основу, чтобы рост был устойчивым.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО СЕЙЧАС

Google-позиции уже не гарантируют продажи

Всё больше людей спрашивают не Google, а сразу ChatGPT/Perplexity «где купить X, какой выбрать». Кто попал в этот ответ — забирает клиента ещё до того, как тот дошёл до поиска. По рыночным оценкам, значимая доля коммерческих запросов уже показывает AI-блок над обычной выдачей.

Цифры рыночные, не наше обещание — но вывод простой: сильный сайт теперь должен быть виден и в Google, и в AI. Окно раннего входа в AI-выдачу ещё открыто, но ненадолго — дальше места займут те, кто зашёл первым.

ЧТО МЫ СДЕЛАЕМ — ПО ВАШЕМУ СПИСКУ

Два параллельных трека: сильная классика + AI-видимость

01 Углублённый аудит + настоящие причины

Технический, структурный, семантический и AI-аудит по каждому параметру с доказательством. На выходе — карта причин слабой видимости и приоритетов.

02 Трек А · Классический SEO-фундамент

Семантика под приоритетные запросы, недостающие целевые страницы, усиление тонких. Товарная разметка на изделия, нормальные H1, редиректы, чистка структурных ограничений роста. Скорость загрузки — и для людей, и как сигнал.

03 Трек В · AI-видимость (GEO)

Entity-сигналы, цитируемый контент, карта для AI-краулеров, FAQ/Q&A-разметка, замер видимости по 30 AI-системам. Сайт становится читаемым и цитируемым для ChatGPT/Perplexity/Gemini.

04 Проверка и контроль «до/после»

После внедрения — проверка корректности работы, скорости и живой контроль изменений на дашборде присутствия. Ничего не ломаем вслепую.

Почему мы. Toronto-студия на рынке с 2001, 20+ лет, 2500+ проектов в 30+ странах. SEO и AI-видимость — под одной крышей, со своей измерительной платформой. Мы не «правим теги» — строим устойчивую основу и умеем то, что вам отдельно нужно (AI-поиск/GEO), на уровне, до которого большинство SEO-подрядчиков ещё не дошли. По договору, с прозрачным контролем.

Следующий шаг

Начнём с короткой диагностики по доступам — прогоним ваши коммерческие запросы через AI-системы и классическую выдачу, покажем реальную точку старта. Ориентировочную смету по блокам и сроки под бюджет небольшого проекта дадим сразу после — по-честному, без «средней температуры».

Два уточнения: дадите доступ к Google Search Console и какие 3-5 запросов для вас в приоритете?

Остальное разберём здесь. Предложение прикрепили.

* 48 часов до первого AI-цитирования — измеренный результат на нашем клиенте (дизайнерский проект), после технической GEO-оптимизации.

WebCoreLab — full-cycle digital студія · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — від ідей до продакшну й підтримки. На ринку з 2001, 20+ лет в digital. Архітектурний підхід, вимірний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Схожі за суттю проекти — каталоги, e-commerce і SEO під органіку та зростання.

E-COMMERCE · CATALOG

Message Warehouse

Каталог товарів, SEO й органіка для e-commerce.

→ органіка та продажі

GEO · SEO

TechFlow

B2B SaaS: видимість у пошуку та AI.

→ зростання в ніші

GEO · LOCAL

GreenLeaf

E-commerce: видимість в AI-шопінгу.

→ заявки по регіонах

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Healthcare: локальне SEO.

→ органіка + довіра

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-інфраструктура й контент-рушій.

→ масштаб органіки

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Fortune-500: платформа реального часу.

→ стабільність під навантаженням

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

BRAND · E-COMM

Detox

Healthcare-лідген, чиста верстка.

→ ліді + швидкість

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Локальний сервіс, форма заявок.

→ потік заявок

Дивитись усі кейси →