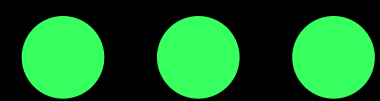


AI AUTOMATION CASE STUDY

Аналіз запитів з лід-форми

Замовник:
NML Digital



Гео:
Україна



Опис проєкту

Маркетингова агенція Nml Digital отримує частину заявок на послуги через квіз на платформі Tally, де ліди описують свій бізнес і запит (PPC, SEO, SMM-просування, зйомки контенту). Project менеджер вручну перевіряв кожну заявку, сортував її та писав уточнюючі запитання клієнтам.

Проблема

Повільна обробка заявок — іноді через кілька годин після надходження форми. Не вистачало базової інформації про клієнта, тому часто потрібно було додатково проводити короткий бриф перед зустріччю.

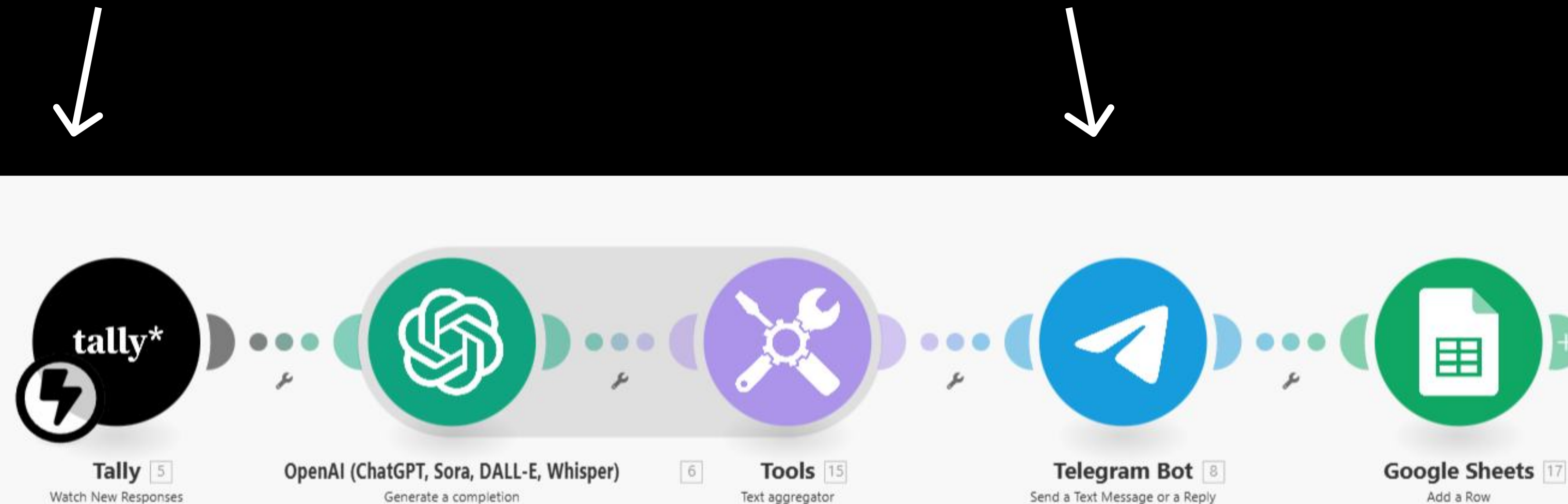


AI РІШЕННЯ

03

Відслідковує нові запити з форми Tally кожні 15 хвилин

Надсилає резюме project менеджеру до Telegram



Chat GPT аналізує заявку за критеріями: ніша бізнесу, запит, цілі, орієнтовний бюджет.

Дублює інформацію із форми та готує AI резюме заявки до Google таблиці



04

Ефект від автоматизації

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

01

Економія часу: до 2 годин на день на первинну обробку нових заявок

02

Час реакції на нового ліда скоротився з 1-2 годин до 10-15 хвилин

03

Заявки не губляться — кожен лід одразу фіксується в Telegram та таблиці

04

Підвищено швидкість першого контакту, що збільшило конверсію в продаж на 15%

05

Менеджер отримує всю базову інформацію без додаткових брифів

05

Почніть **впровадження AI** у бізнес вже сьогодні

AI-автоматизація — це інструмент зростання у 2026 році.
Запишіться на безкоштовну консультацію — покажу,
як підвищити ефективність саме для вашого бізнесу.

+380 99 309 74 10

Max2000kuhl@gmail.com

Telegram: @max_kuhlenko

