

Использование инструментов Яндекс Метрики для E-commerce проекта

Клиент - aromare.ru

Цель – настройка аналитики для эффективной оптимизации рекламных кампаний Яндекс Директ

Основной инструмент веб-аналитики – Яндекс Метрика

Что было

Настроены рекламные кампании на поиск, добавлен код Яндекс Метрики на сайт.

Что использовали для анализа

Вебвизор

Инструмент, с помощью которого определили ключевые моменты, которые касаются юзабилити сайта. Просмотр посещения пользователя на сайте позволил определить недостатки некоторых элементов и исправить их.

Карта кликов

Использовалась с целью получения информации об эффективных элементах на сайте. С помощью этих данных переделали некоторые элементы на сайте.

Данные отчетов Яндекс Метрики

Определение особенностей переходов по времени суток для составления корректировок ставок на уровне рекламных кампаний.

Демографические отчеты позволили выявить особенности конверсии в зависимости от возраста и пола посетителя. Информация использована также на уровне корректировок ставок рекламных кампаний.

Данные о конверсиях

Отчет, с помощью которого оптимизированы рекламные кампании на уровне конверсионных ключевых слов. Распределили бюджет по отдельным группам объявлений и увеличили количество конверсий при том же бюджете.

Настройка целей

С помощью ретаргетинговых целей настроили группы объявлений, которые ориентированы на пользователей, бросивших корзину (т.е. тех, кто добавил товар в корзину, но не купил его). Таким образом удалось вернуть на сайт трафик и получить большее количество заказов.

Электронная коммерция

Настроили электронную коммерцию для отслеживания данных по товарам. С помощью этих параметров определили результативность отдельных рекламных кампаний, а также ROI по разным каналам трафика. Эти данные позволили перераспределить бюджет на эффективные источники.

Как итог

Клиент без использования данных Яндекс Метрики получал на 30% меньше трафика и заказов. Данные, которые предоставляет Метрика по аудиториям пользователей на сайте, а также их поведению необходимо использовать в оптимизации сайта, а также рекламных кампаний и поискового продвижения.