

Дубликаты страниц

Дубликаты страниц	
Суть проблемы	На сайте присутствуют дубликаты страниц с несколькими /, например: https://etualle.com.ua///// Необходимо настроить 301 редирект с таких страниц на адрес с одним /
Польза	- Корректная индексация сайта в поисковых системах; - Нет страниц мешающих целевым посадочным страницам занять ТОП поиска.

Мультиязычность сайта

Мультиязычность сайта	
Суть проблемы	На сайте есть только русская версия сайта Необходимо внедрить украинскую версию Каждая языковая версия страницы должна содержать информацию о всех ее альтернативных версиях. Для этого, на каждой из страниц должно быть два соответствующих элемента <link> с атрибутами локализации. Пример для главной страницы https://etualle.com.ua/: <pre><link rel="alternate" href="https://etualle.com.ua/" hreflang="uk_UA" /> <link rel="alternate" href="https://etualle.com.ua/ru/" hreflang="ru_UA" /> <link href="https://etualle.com.ua/" rel="canonical"></pre> Пример для главной страницы https://etualle.com.ua/ru/ на рус языке: <pre><link rel="alternate" href="https://etualle.com.ua/" hreflang="uk_UA" /> <link rel="alternate" href="https://etualle.com.ua/" hreflang="ru_UA" /> <link href="https://etualle.com.ua/ru/" rel="canonical"></pre> В значении атрибута hreflang обязательно нужно указать язык страницы. Атрибут в приведенном примере интерпретируется следующим образом: «ru» — страница на русском языке; «uk» — страница на украинском языке; Код языка указан в списке кодов ISO 639-1 Важно! В карте сайта XML должны содержаться URL адреса с учетом языковой версии.

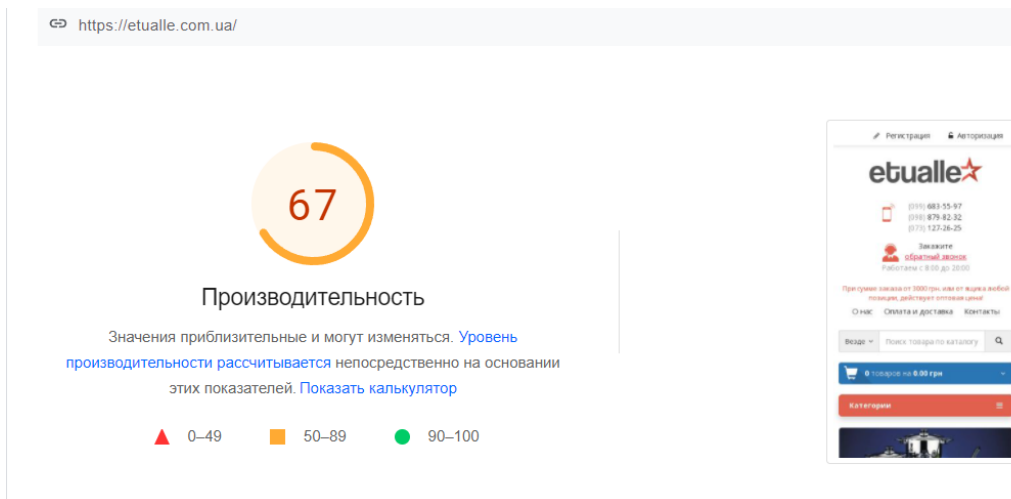
Польза	- удержание внимание клиента, создание условий, чтобы он быстро и без усилий получил нужную информацию на более понятном для него языке, оценил достоинства компании и стал активным - Сайт, адаптированный под пользователей, является эффективным инструментом для увеличения продаж.;
--------	---

Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта

Суть проблемы

На мобильных устройствах скорость загрузки средняя,еще можно улучшить



Рекомендации для оптимизации скорости:

- Устранить ресурсы, блокирующие отображение
- Отложить загрузку скрытых изображений
- Удалить неиспользуемый код CSS
- Удалить неиспользуемый код Javascript

Пример с рекомендациями от Google:

<https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fetualle.com.ua%2F&hl=ru>

Показатели Core Web Vitals за последние 28 дней,согласно данным показателей, можно улучшить :

FCP на сайте 3,1 сек, данный показатель считается нормой в пределах 1,8 сек

LCP на сайте 4,6 сек, должен быть в пределах 2,5 сек.

	TTI сейчас 6,3 сек, должен быть в пределах 2 сек. ПОКАЗАТЕЛИ Expand view <table> <tr> <td>▲ First Contentful Paint 3,1 сек.</td><td>■ Time to Interactive 6,3 сек.</td></tr> <tr> <td>● Speed Index 3,3 сек.</td><td>● Total Blocking Time 160 мс</td></tr> <tr> <td>▲ Largest Contentful Paint 4,6 сек.</td><td>● Cumulative Layout Shift 0,067</td></tr> </table>	▲ First Contentful Paint 3,1 сек.	■ Time to Interactive 6,3 сек.	● Speed Index 3,3 сек.	● Total Blocking Time 160 мс	▲ Largest Contentful Paint 4,6 сек.	● Cumulative Layout Shift 0,067
▲ First Contentful Paint 3,1 сек.	■ Time to Interactive 6,3 сек.						
● Speed Index 3,3 сек.	● Total Blocking Time 160 мс						
▲ Largest Contentful Paint 4,6 сек.	● Cumulative Layout Shift 0,067						
Польза	- Чем выше скорость загрузки страниц тем меньше пользователей не дождавшихся прогрузки страниц сайта; - Сайт лучше ранжируется в поисковой выдаче.						

Файл robots.txt

Файл robots.txt	
Суть проблемы	В файле robots.txt не закрыты страница поиска товаров, страница истории заказов, адреса в личном аккаунте Рекомендуется добавить директивы: <pre>Disallow:*search* Disallow:*order* Disallow:*address-book/</pre> Также можно удалить Clean-param: tracking Host: https://etualle.com.ua директива Host уже не актуальна.
Польза	- Поисковые боты будут быстрее сканировать файл; - С файлом будет удобнее работать

Циклические ссылки

Циклические и внутренние ссылки	
Суть проблемы	1) Циклические ссылки - явление, при котором страница ссылается сама на себя - должны отсутствовать. Следует сделать некликабельным логотип на главной странице а также сделать некликабельным собственный пункт меню внутри категорий и подкатегорий сайта.
Польза	- Более целесообразный расход бюджета на переобход внутренних страниц поисковыми ботами.

Микроформаты

Внедрение микроформатов	
Суть проблемы	На сайте не внедрена микроразметка. Рекомендую внедрить микроформаты: • микроразметку Open Graph. На данный момент данная разметка отсутствует  • микроразметку Schema.org - Organization - Bread Crumbs - LocalBussines
Польза	- Позволяет сделать сайт более информативным и заметным в поисковой выдаче; - Позволяет формировать превью сайта при публикации в социальных сетях, что дополнительно привлекает пользователей перейти по ссылке

Footer (“подвал”) на сайте

Оптимизация “подвала” сайта	
Суть проблемы	Сейчас в “подвале” есть только телефоны . Необходимо в “подвале” сайта: - продублировать пункты меню; - добавить контактную информацию (адреса)
Польза	Позволяет перелинковать между собой страницы сайта, естественным образом повысив вовлеченность пользователей

Атрибут rel="canonical"

Атрибут rel="canonical"	
Суть проблемы	На страницах пагинации нет атрибута rel="canonical" Атрибут rel="canonical" определяет среди похожих страниц сайта приоритетную — каноническую. На страницах пагинации прописываем rel="canonical" на основную каноническую страницу Например для страниц пагинации категории “Кухонная посуда” <link rel="canonical" href="https://etualle.com.ua/kuhonnaya-posuda/">.
Польза	- определяет среди похожих страниц сайта приоритетную

Страница оформления заказа

Оформление заказа	
Суть проблемы	На странице оформления заказа есть неудобный момент в плане выбора доставки. Когда выбираешь “Новую почту” открываются поля для ручного ввода номера отделения и адреса доставки. Рекомендуется добавить выпадающий список отделений в зависимости от выбранного города доставки. Так как не все покупатели знают номер ближайшего отделения и это заставляет отвлекаться на поиск номера отделения, что впоследствии может привести к не совершению конверсии
Польза	- пользователь не отвлекается при оформлении заказа - большая вероятность, что покупка будет совершена.