

Поисковый аудит сайта

Отчет по аудиту состоит из следующих частей:

Аннотация

1. Начальные параметры сайта
2. Технический аудит
3. Конкурентный анализ
4. Контентный аудит
5. Ссылочный аудит
6. Аудит юзабилити
7. Аудит коммерческих факторов

Резюме по аудиту

Аннотация

Целью поискового аудита была проверка текущего состояния сайта по различным критериям для выявления текущих ошибок/проблем.

Для достижения поставленной цели выполнялись следующие **задачи**:

- зафиксированы параметры сайта на период проведения аудита (при дальнейшей оптимизации сайта, включая устранение выявленных в процессе аудита ошибок, необходима "точка отсчета" для оценки эффективности проводимых работ, которая в т.ч. оценивается по изменению параметров, приведенных в табл. 1);
- выполнен технический аудит (наличие некоторых технических ошибок может сделать сайт частично или полностью недоступным для поисковых систем, поэтому подобные ошибки надо устранять в обязательном порядке);
- проведен контентный аудит (качественная контентная оптимизация остается важнейшим фактором ранжирования сайта в поисковых системах, поэтому устранению замечаний выявленных в ходе данной проверки нужно уделить должное внимание);
- выполнен ссылочный аудит (качественная внутренняя перелинковка, качественные внешние ссылки на сайт, наличие социальных сигналов - факторы, влияющие на авторитетность ресурса и его удобство для пользователей и роботов поисковых систем);

- выполнен анализ основных конкурентов (оценка эффективности продвижения и качества сайта базируется во многом на сравнении его параметров с аналогичными показателями наиболее успешных прямых конкурентов в данной тематике и регионе);
- подобрано релевантное семантическое ядро, которое будет постепенно расширяться (чем больше объем релевантного семантического ядра, под которое оптимизирован сайт, тем больше будет показов в поисковых системах и, в конечном итоге, большее количество целевых посетителей придет на сайт);
- выполнен базовый аудит юзабилити (удобство пользования сайтом для пользователей напрямую влияет на поведенческие факторы ранжирования ресурса поисковыми системами);
- выполнен аудит коммерческих факторов ранжирования (влияет на время, проводимое пользователями на сайте, на их лояльность, полноту и корректность восприятия тех или иных элементов).

1. Определение начальных параметров сайта

<https://www.boschtools.com.ua/>

Ниже приведена таблица с основными параметрами сайта, снятыми в процессе проведения аудита.

Таблица 1. Основные параметры сайта на начало продвижения

№	Название показателя	Значение
1	Страниц на сайте, разрешенных для индексации (по данным сгенерированной карты сайта)	1070
2	Страниц в поиске Google/Yandex	1480/1189
3	Упоминание в Google/Yandex	Да/Да
4	Упоминание в блогах Google/Yandex	Да/Да
5	Картинки в поиске Google/Yandex	Да/Да
6	Сайт в Яндекс Каталоге	4 категории
7	Повторяющиеся description	1,5% страниц
8	Повторяющиеся title	4% страниц
9	Количество поисковых запросов по данным Serpstat (Google / Yandex)	3540/638
10	Ориентировочный трафик по данным Serpstat (Google / Yandex)	5795/1201
11	Внешних ссылок на сайт/ссылающихся доменов	2.9K/100
12	Количество показов Google, сентябрь, GWT	112535
13	Количество сеансов Google, сентябрь, GWT	1305
14	CTR в бесплатном поиске, %, сентябрь, GWT	1,19%
15	Трафик (organic)/доля в общем трафике, сентябрь, GA	1305/41,49 %
16	Новые посетители из бесплатного поиска, % GA	1 172 / 81,82%
17	Показатели отказов organic/общий (GA), %	20% / 18,3%
18	Средний сеанс organic/общий (за последних три месяца, GA)	1257 / 3078

19	Среднее количество просмотренных страниц одним пользователем organic/общий (за последних три месяца)	4,54 / 4,23
20	Пользователей из Google / доля от общего бесплатного поиска / доля от общего трафика (среднее за последних три месяца)	1070 / 85% / 34,2%
21	Пользователей из Yandex / доля от общего бесплатного поиска / доля от общего трафика	517 / 13,69% / 5,51%
22	Пользователи из Украины / России, % (весь трафик/organic) (02/2017)	87,03 % / 86,92 %
23	Пользователей по городам Украины (весь трафик/organic, за посл. 3 месяца), %: - Киев - Харьков обл. - Одесса обл. - Днепр обл - Львов обл - Николаев обл.	34,94 / 34,64% 6,46 % / 6,43 % 5,98 % / 6,46 % 5,39 % / 5,89 % 5,13 % / 3,90 % 4,97 % / 6,70 %
24	Страниц в SERPSTAT по ключевым словам (Google/Yandex)	367/200

Данные сервиса Serpstat, Google Украина

Учитывать поддомены boschtools.com.ua google.com.ua Найти

Анализ сайта / Анализ домена / SEO-анализ / Страницы-лидеры

Страницы-лидеры ?

Фильтр Всего: 367

#	URL	Фраз в поиске	Поделиться в Facebook	П
1	https://www.boschtools.com.ua/	350	100	
2	https://www.boschtools.com.ua/catalog/dalnomery	148	0	
3	https://www.boschtools.com.ua/catalog/linejnye-i-tocheynye-lazernye-niveliry	120	0	

Данные сервиса Serpstat, Яндекс Украина

Учитывать поддомены boschtools.com.ua yandex.ua [Найти](#)

Анализ сайта / Анализ домена / SEO-анализ / Страницы-лидеры

Страницы-лидеры ?

Фильтр Всего: 200

#	URL	Фраз в поиске	Поделиться в Facebook	По
1	http://www.boschtools.com.ua/	78	218	
2	https://www.boschtools.com.ua/	33	100	
3	http://www.boschtools.com.ua/catalog/akkumulyatornyj-instrument	29	4	

Суммарный отчет Serpstat



2. Технический аудит

Таблица 2.

№	Проверяемый параметр	Состояние
1	Наличие дублей сайта (полных или частичных)	!
2	Сайт состоит преимущественно из HTML	!
3	Любая страница доступна с главной максимум в 2 клика	OK
4	Ссылка с главной страницы на основные разделы	OK
5	Наличие breadcrumbs	OK

6	Наличие sitemap.xml	OK
7	Валидность карты сайта	OK
8	Структура сайта отображается в адресах страниц	OK
9	ЧПУ для внутренних страниц	OK
10	Правильная настройка Google Analytics	!
11	Небольшая длина URL внутренних страниц	OK
12	Основное зеркало настроено	OK
13	Размер html-кода не более 200 кб	OK
14	Скорость загрузки страницы не более 3-3.5 с	!
15	Отсутствие frames и flash	OK
16	Соответствующая кодировка (utf-8)	OK
17	Правильная настройка robots.txt	!
18	Главная страница доступна по разным адресам	OK
19	Генерация сессионных переменных в адресе страниц	OK
20	Правильно настроен 301 редирект	OK
21	Отсутствие дублей страниц на сайте	NO
22	Корректная обработка 404-ошибки	OK
23	Надежный хостинг	OK
24	Отсутствие клоакинга	OK
25	Ошибки html-кода	!
26	Ошибки CSS	!
27	Ошибки, зафиксированные в панели вебмастеров	!
28	Правильная разметка языковых версий в GWT	OK
29	Правильность отображения мобильной версии	!
30	Сложность внесения изменений в CMS сайта	OK
31	Проверка ответа сервера, настройка статус-кода	OK

Условные обозначения:

ошибок не обнаружено

важно

критично

Пояснения к выявленным ошибкам:

1. Наличие дублей сайта (полных или частичных) - нет ошибок

Редиректы с http, без www настроены на основную версию сайта:
<https://www.boschtools.com.ua/>

```
http://www.boschtools.com.ua/






HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Server: nginx
Date: Sat, 30 Sep 2017 17:34:46 GMT
Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1
Connection: keep-alive
Location: https://www.boschtools.com.ua/
```

Есть ошибки **в пункте 21.**


2. Сайт состоит преимущественно из HTML

Проблема: преимущественно изображения

Content size by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE
 Image	60.2 %	678.15 KB
 Other	21.1 %	237.12 KB
 Script	13.9 %	156.68 KB
 CSS	3.0 %	34.33 KB
 HTML	1.8 %	19.92 KB
Total	100.00 %	1.10 MB

Согласно с сервисом SEO Quake, рекомендуется увеличить объем текста на сайте.

Соотношение текста и  37.56% — приемлемо. Рекомендуем увеличить объем текста на сайте.
HTML-тегов

Программа Screaming Frog (выгрузка до 500 с.) показывает 46,36% html и 39,47% images

All (494) (100,00%)
HTML (229) (46,36%)
JavaScript (17) (3,44%)
CSS (12) (2,43%)
Images (195) (39,47%)
PDF (0) (0,00%)
Flash (0) (0,00%)
Other (41) (8,30%)

Приоритет: **важно**

7. Валидность карты сайта - ошибок не обнаружено

XML Validation Results (www.w3.org)

<https://www.boschtools.com.ua/sitemap.xml>

Sitemap URL <https://www.boschtools.com.ua/sitemap.xml>
Characer Set UTF-8
Sitemap is valid Yes
Warnings -
Errors -

10. Правильная настройка Google Analytics

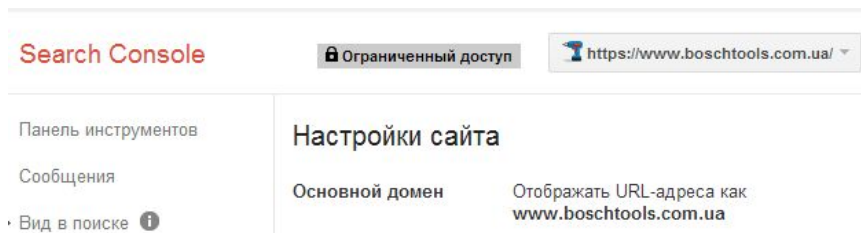
Проблема: Google Tag Assistant показывает "same web property ID is tracked twice". Проверить стоит ли Google Analytics через Google Tag Manager. Код GTM находится внутри тега <head> tag, а код GA - вне тега <head>.

The screenshot shows the Google Tag Assistant interface for the property UA-15978262-1. It displays metadata such as Web Property ID (UA-15978262-1), Code Version/Syntax (Universal), and Protocol version number (1). A warning icon (yellow arrow) indicates the issue: "Same web property ID is tracked twice." Below this, a blue arrow icon points to the note: "Code found outside of <head> tag".

11. Небольшая длина URL внутренних страниц - ОК

Из выявленных Screaming Frog максимальная длина URL 102 символа - одна страница. Остальные - до 100 символов.

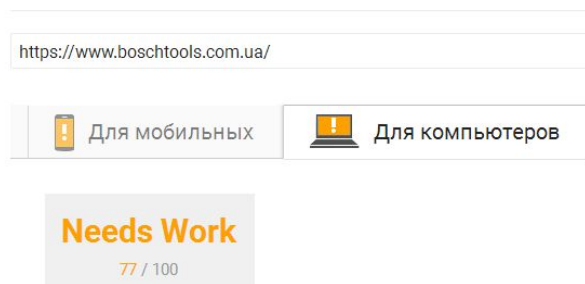
12. Основное зеркало настроено - ОК



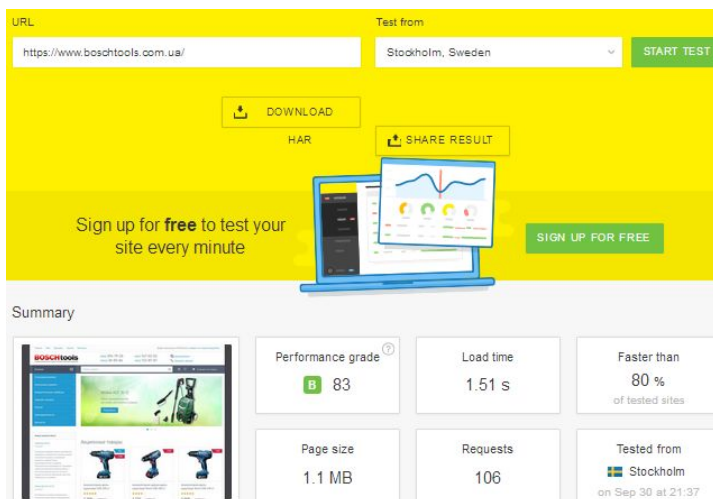
14. Скорость загрузки страницы более 3-3,5 сек.

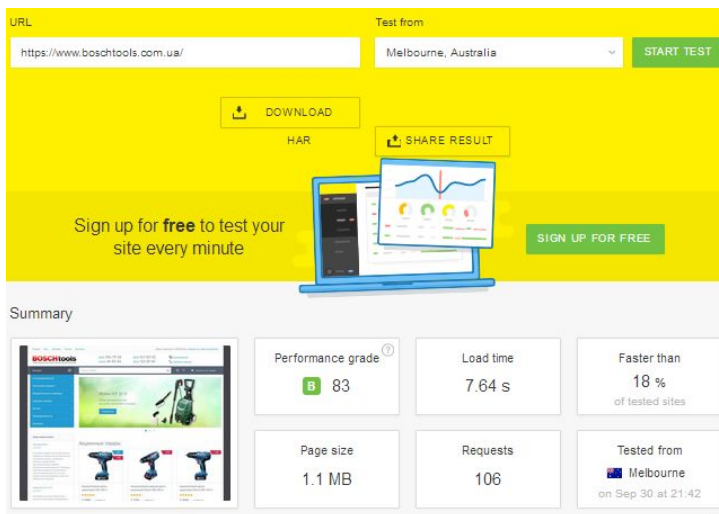
Проблема: скорость загрузки сайта от 1,5 до 8 с. для разных регионов (ответ сервера - 0,3 сек, ОК). По данным Google PageSpeedInsight скорость сайта средняя: **69 / 77** из 100.

PageSpeed Insights



Скорость загрузки сайта по Pingdom Website Speed Test от 1,51 сек. до 7,6 сек.





Приоритет: **важно**

17. Правильная настройка robots.txt

Ошибка: В robots.txt не указан https-протокол, указан host: www.boschtools.com.ua, необходимо указать - host: https://www.boschtools.com.ua

```
https://www.boschtools.com.ua/robots.txt
Часто посещаемые Начальная страница
IP Узнать IP Измерить скорость Тесты
Disallow: /view
Disallow: /admin/
Disallow: /simpla/
Disallow: /order/
Disallow: /user/
Disallow: /design/default
Disallow: /captcha/
Disallow: /Smarty/
Disallow: /api/
Disallow: /compiled/
Disallow: /cart/
Disallow: /resize/
Disallow: /password.php
Disallow: *?keyword*
Disallow: *?sort=*
Disallow: *?*==*
Allow: *?page=*
Allow: /simpla/design
Allow: /design/
Allow: /js/
Allow: /ajax
Host: www.boschtools.com.ua
```

Приоритет: **важно**

21. Отсутствие дублей страниц на сайте

Дубли с двойными-тройными и т.д. слешами (///) в URL

<https://www.boschtools.com.ua////products/akkumulyatornaya-drel-shurupovert-gsr-180-li>

<https://www.boschtools.com.ua//////////products/rubanok-bosch-gho-15-82>

<https://www.boschtools.com.ua//////////catalog/elektroinstrument>

Введите URL страницы сайта

<https://www.boschtools.com.ua////products/akkumulyatornaya-drel-shurupovert-gsr-180-li>

```
HTTP/1.1 200 OK
Server: nginx
Date: Sat, 30 Sep 2017 19:29:44 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
Vary: Accept-Encoding
Set-Cookie: PHPSESSID=33677c26f53f2923581709625c31ddd4; path=/
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
Cache-Control: max-age=172800, private, must-revalidate
Pragma: no-cache
Set-Cookie: browsed_products=1066; expires=Mon, 30-Oct-2017 19:29:44 GMT; path=/
```

Для некоторых настроен 301 редирект:

Введите URL страницы сайта

<https://www.boschtools.com.ua/products//rubanok-bosch-gho-15-82>

```
HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Server: nginx
Date: Sat, 30 Sep 2017 19:31:23 GMT
Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1
Connection: keep-alive
Location: https://www.boschtools.com.ua/products/rubanok-bosch-gho-15-82
Cache-Control: max-age=604800
Expires: Sat, 07 Oct 2017 19:31:23 GMT
Vary: Accept-Encoding
Front-End-Https: on
Strict-Transport-Security: max-age=300;
```

Дубли страниц с точкой в конце

<https://www.boschtools.com.ua.>

Приоритет: критично

25. Ошибки html-кода

Общая проверка validator w3c.

Проблема: На сайте обнаружены 35 ошибок (и 10 предупреждений) html кода.

Подробнее [тут](#).

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://www.boschtools.com.ua/>

Checker Input

Show source outline image report

Check by: address

<https://www.boschtools.com.ua/>

Press the Message Filtering button to collapse the filtering options and error/warning/info counts.

Errors (35) · ·

Приоритет: **важно**

26. Ошибки CSS

Проблема: На сайте обнаружены ошибки 46 ошибок и предупреждений CSS. Подробнее [тут](#).

 сервис проверки CSS от W3C
W3C результаты проверки CSS для <http://www.boschtools.com.ua> (CSS2.1)

Перейти к: [Ошибки \(42\)](#) [Предупреждения \(4\)](#)

W3C результаты проверки CSS для <http://www.boschtools.com.ua> (CSS2.1)

К сожалению, мы обнаружили следующие ошибки (42)


Приоритет: **важно**

28. Ошибки, зафиксированные в панели вебмастеров

Search Console <https://www.boschtools.com.ua/>

Панель инструментов

Сообщения

Вид в поиске 

- Структурированные данные
- Полезные подсказки**
- ...

Полезные подсказки

Исправьте ошибки в Полезных подсказках или добавьте информацию. Если этого не сде могут быть недоступны некоторые функции или Полезные подсказки не будут обрабаты: полностью. [Подробнее...](#)

На вашем сайте нет структурированных данных для Полезных подсказок

Не сайте есть структурированные данные, но не настроена микроразметка

Панель инструментов

Сообщения

Вид в поиске

Структурированные данные

Полезные подсказки

Маркер

Маркер. Показывайте данные с вашего сайта в поиске

Выявлены ошибки с краткими описаниями (6) и повторяющимися <title>

Панель инструментов

Сообщения

Вид в поиске

Структурированные данные

Полезные подсказки

Маркер

Оптимизация HTML

Ускоренные мобильные страницы (AMP)

Поисковый трафик

Индекс Google

Оптимизация HTML

Последнее обновление 27 сент. 2017 г.

Устранив следующие проблемы, вы сможете повысить качество и эффективность сайта.

Метаописание	Страницы
Повторяющееся метаописание	0
Длинное метаописание	0
Короткие метаописания	6
Тег заголовка	Страницы
Отсутствующие заголовки (теги title)	0
Повторяющиеся заголовки (теги title)	4

Не настроено AMP для мобильных страниц

Панель инструментов

Сообщения

Вид в поиске

Структурированные данные

Полезные подсказки

Маркер

Оптимизация HTML

Ускоренные мобильные страницы (AMP)

Ускоренные мобильные страницы (AMP)

Исправьте неполадки на AMP-страницах, чтобы мы могли по мобильным пользователям. [Подробнее...](#)

На сайте нет ускоренных мобильных страниц

Ускоренные мобильные страницы – решение с открытым исходным кодом, которое обеспечивает быструю загрузку и удобство просмотра на устройствах даже при низкой скорости подключения.

[Начало работы с ускоренными мобильными страницами](#)

Удобство просмотра на мобильных устройствах

Панель инструментов

Сообщения

Вид в поиске

Поисковый трафик

Анализ поисковых запросов

Ссылки на ваш сайт

Внутренние ссылки

Меры, принятые вручную

Таргетинг по странам и языкам

Удобство просмотра на мобильных устройствах

Индекс Google

Сканирование

Проблемы безопасности

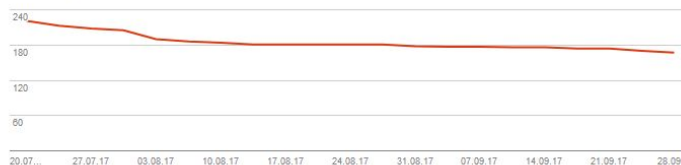
Web Tools

Удобство просмотра на мобильных устройствах

Исправьте недочеты с отображением сайта на мобильных устройствах. Они не только сказываются на удобстве для пользователей, но и снижают рейтинг сайта в результатах мобильного поиска. Подробнее...

Статус на 28.09.17

167 Страницы, на которых обнаружены проблемы



Проблемы с удобством использования сайта

Проблема	Количество страниц	Действия
1 В метатеге viewport должно быть значение device-width	167	>>
2 Слишком мелкий шрифт	167	>>
3 Интерактивные элементы расположены слишком близко	167	>>
4 Используются несовместимые плагины	6	>>

Приоритет: важно

30. Правильность отображения мобильной версии

Ошибки:

- Некоторые ссылки и кнопки на страницах вашего сайта слишком малы.
- Не настроено AMP для мобильных страниц.
- В метатеге viewport должно быть значение device-width
- Слишком мелкий шрифт
- Интерактивные элементы расположены слишком близко
- Используются несовместимые плагины

Адаптивность для мобильных устройств

✓ Область экрана

Ваша страница целиком находится в области экрана.

i Скриншот сайта на смартфоне



✓ Tag viewport

Сайт правильно отображается на всех устройствах.

✗ Размер элементов

Некоторые ссылки и кнопки на страницах вашего сайта слишком малы.

Не настроено AMP для мобильных страниц (скриншот выше)

Удобство просмотра на мобильных устройствах (скриншот выше)

Приоритет: важно

3. Анализ конкурентов

Основными конкурентами в поисковой выдаче являются сайты интернет-магазинов, расположенных в Украине и специализирующихся на продаже инструментов Bosch в Украине. Также к конкурентам можно отнести сайты, которые реализуют электроинструменты других торговых марок в одной ценовой категории с Bosch.

- <https://bosch-power.com.ua/>
- <https://bosch-kiev.com/>
- <http://www.bosch-online.kiev.ua/>
- <https://www.vodospad.net.ua/>

Подробное сравнение основных характеристик сайта с сайтами конкурентов приведено в Приложении ([ссылка](#)).

Таблица 3. Параметры сайта

Показатель	Значение
Яндекс тИЦ	20
Яндекс каталог	ОК
Страниц в индексе Яндекса	1189
Страниц в индексе Google	1480
Возраст сайта (SeoQuake)	7 лет
Страниц показывается в Google (по данным GA)	1083
Средний трафик в день (общий/organic) сентябрь 2017 (GA)	105 / 43,5
Средний трафик в месяц (за последних 3 месяца) (общий/organic, по данным GA)	3078 / 1257
Трафик из Украины (общий/organic) сентябрь 2017 (по данным GA)	2779/1156
Трафик из России (общий/organic) сентябрь 2017	126 / 52

Таблица 2. Сравнение среднемесячного объема трафика сайта с основными конкурентами (по данным SimilarWeb)

Сайты	Трафик общий	Трафик поисковый
https://bosch-power.com.ua/	42.1K	35.4K
https://bosch-kiev.com/	8.8K	6.5K
http://www.bosch-online.kiev.ua/	11.8K	8.8K
https://www.vodospad.net.ua/	41K	29.5K
https://www.boschtools.com.ua/	3.8K	2.5K

По данным сервиса Similar Web, был зафиксирован на отметке 8.5K и сейчас наблюдается резкое снижение трафика на сайт до отметки 3.8K по данным на сентябрь.

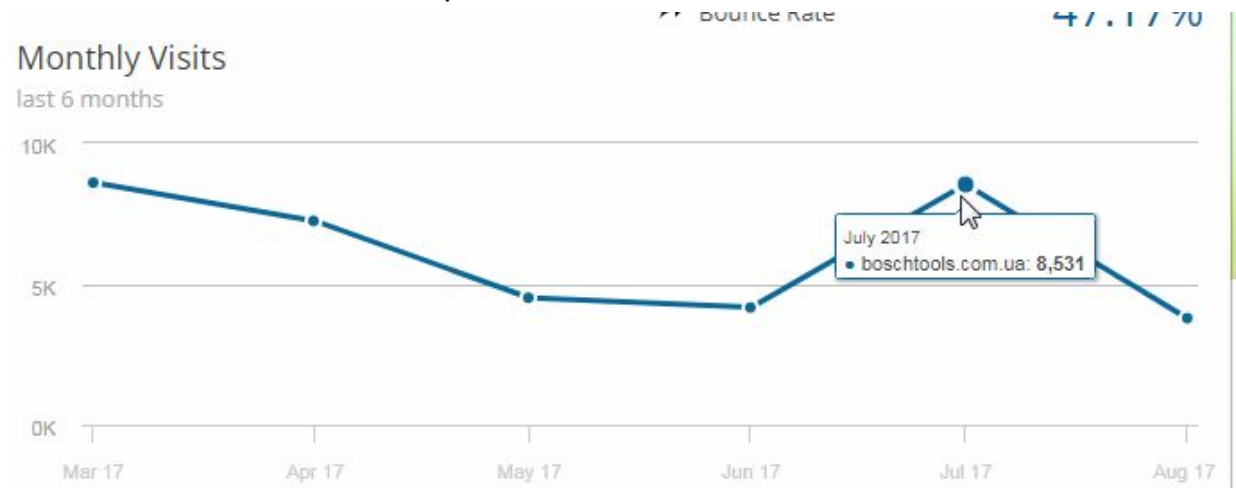


Таблица 2. Сравнение показателей сайта с основными конкурентами

Сайты	Страниц в Pr-су Google	ТИЦ	Страниц в Pr-су, Yandex	Возраст, лет, Seo Quake	Ссылок / доменов по Ahrefs	Оптимизация под мобильный поиск
https://bosch-power.com.ua/	3350	40	3560	4 года	422/255	ОК
https://bosch-kiev.com/	1620	нет	1680	2 года	117/12	Нет

http://www.bosch-online.kiev.ua/	5350	20	1081	5 лет	253/145	ОК
https://www.vodospad.net.ua/	3210	нет	3158	2 года	нет данных	Нет
https://www.boschtools.com.ua/	1480	20	1189	7 лет	383/125	ОК

Таблица 3. Ключевые слова и видимость сайтов в Google

№	ДОМЕН	Общих ключевых фраз	Отсутствующим ключевых фраз	Релевантность	Всего фраз	Видимость
1.	https://bosch-power.com.ua/	2318	4110	36.06	6428	2.41
2.	https://bosch-kyev.com/	701	577	54.85	1278	0.19
3.	http://www.bosch-online.kiev.ua/	2155	3741	36.55	5896	2.23
4.	https://www.vodospad.net.ua/	2587	5781	30.92	8368	2.69
5.	https://www.boschtools.com.ua/	-	-	-	3473	0.61

Таблица 4. Ключевые слова и видимость сайтов в Yandex

№	ДОМЕН	Общих ключевых фраз	Отсутствующим ключевых фраз	Релевантность	Всего фраз	Видимость
1.	https://bosch-power.com.ua/	237	166	58.81	403	0.20
2.	https://bosch-kyev.com/	109	44	71.24	153	0.36
3.	http://www.bosch-online.kiev.ua/	242	202	54.50	444	1.12
4.	https://www.vodospad.net.ua/	291	1005	22.45	1296	1.75
5.	https://www.boschtools.com.ua/	-	-	-	657	1.46

Краткая характеристика сайтов конкурентов для выяснения проводятся ли на них работы для поисковой оптимизации и в каком объеме.

- **Bosch Power** <https://bosch-power.com.ua/>

Интернет-магазин Bosch Power занимается продажей инструментов ТМ Бош и имеет широкую линейку ассортимента, что предоставляет товар по Киевскому региону и Украине. Имеет удобную навигацию, адаптирован под мобильный поиск. На сайте отсутствует раздел с блогом статей и полезной информацией.

Тексты на сайте с краткой информацией присутствует на некоторых разделах, товарные карточки заполнены характеристикой товара и его ключевых особенностей. Также есть возможность оставить отзыв об инструменте. Мета-теги заполнены автоматически и в большинстве случаев <title> дублирует <description>. Контентной оптимизации уделяется минимум значения.

Ссылочный профиль наращивался неравномерно, за февраль-март 2017 количество ссылок с 0 увеличились до 400. Параллельно росло количество ссылающихся доменов за данный период с 0 до 270. Сейчас наблюдается постепенное снижение ссылок. Анкор ссылок в основном брендовый: Bosch, магазин Bosch, электроинструмент Bosch. Есть группа в Google+, остальная социальная активность на сайте отсутствует.

- **Bosch. Разработано для жизни** <https://bosch-kyiv.com/>

Интернет-магазин bosch-kyiv.com является официальным дилером компании Bosch, имеет магазин в г.Ирпень, Киевской области. Осуществляет доставку по Киевскому региону и всей Украине. Структура на сайте удобная, быстро можно найти нужную информацию. Магазин не ведет раздел блог со статьями и полезной информацией. Сайт не адаптирован под мобильный поиск.

Небольшой текст присутствует только на главной странице и страницах меню, разделы каталога не содержат текстового контента. Карточки товаров заполнены в полном объеме: имеют описание, технические характеристики, что входит в комплект, преимущества и можно оставить отзыв о товаре. Мета-теги заполнены автоматически, содержат ключевые слова и привлекательны для клика.



Управляющая электроника



Реверс

Комплект поставки: BOSCH GDS 18 E

Наименование	Номер по каталогу
Картонная коробка	✓

Описание: Ударный гайковерт BOSCH GDS 18 E

Ударный гайковерт **Bosch GDS 18 E** оптимально подходит для монтажа колес на легковые авто при строительстве лесов и изготовлении стеллажей, в мастерских и предприятиях обслуживающих выполнения резьбовых соединений в бетоне и древесине. Удобство использования достигается благодаря мягкой накладке и оптимальному расположению центра тяжести за счет центр рукоятки.

Гайковерт **Bosch GDS 18 E** оснащен двигателем 500 Вт и обеспечивает максимальный крутящий момент 250 Нм при жестком заворачивании шурупов и 160 Нм при мягком. Гайковерт имеет функцию реверса, благодаря чему подходит для заворачивания и выворачивания шурупов.

Преимущества для пользователя:

- оптимальное расположение центра тяжести
- исключительная прочность благодаря металлическому корпусу ударного механизма
- высокоточная работа благодаря точному выбору числа оборотов
- реверс для затягивания и ослабления
- легкосменные инструменты
- практичный крючок для крепления

На сайте по данным сервиса Ahrefs зафиксирован "ссылочный взрыв". В июне количество ссылающихся страниц увеличилось с 33 до 250, в июле началось резкое уменьшение ссылок и сейчас их количество 22. При этом, количество доноров остается низким: на пике их число составило 16 сайтов, сейчас их количество равно 12. Нет активности в соцсетях.

- **Bosch интернет-магазин** <http://www.bosch-online.kiev.ua/>

Интернет-магазин, что поставляет инструмент Bosch напрямую, главным преимуществом которого есть возможность удерживать ценовую политику на низком уровне. Отличается оперативной доставкой по Киеву и всем городам Украины. Имеет удобную структуру и понятную навигацию. На сайте есть раздел Новости, который не ведется с 2013 года. Сайт оптимизирован под мобильный поиск.

Тексты добавлены на разделы, хорошо прописаны карточки товаров, мета-теги заполнены с прописанными ключевыми словами. Тексты оптимизированы и содержат ключевые слова.

С марта 2017 началось постепенное снижение количества ссылающихся страниц с 267 до 232 в октябре. Ссылочная масса не наращивается. Параллельно наблюдалось снижение количества

ссылающихся доноров с 171 до 140 сайтов. Анкорный лист представлен в основном брендовыми ссылками, также безанкорными ссылками (тут, здесь, на сайте). На сайте присутствуют кнопки-шареды социальных сетей. Сайт нигде не зарегистрирован в популярных соцсетях.

- **Водоспад** <https://www.vodospad.net.ua/>

Предприятие ООО Водоспад и интернет-магазин также является официальным дилером ТМ Bosch, Dremel, Skil и занимается продаже инструментов по Киевскому региону и всей Украине. Кроме большой линейки ассортимента, компания Водоспад является участником Bosch System Specialists (Бош Системный Специалист) и предоставляет профессиональную поддержку и консультацию. Имеет удобную и понятную навигацию, структуру. На главной странице расположены имеющиеся сертификаты. Есть раздел со статьями и обзорами, последняя запись была сделана в июне 2016 года.



Разделы и страницы каталога имеют текст, с ключевыми словами, подзаголовками. Карточки товаров заполнены мало, не имеют полной информации. Компания не позиционирует себя как "виртуальный магазин" и предлагает приехать к ним в магазин и увидеть товар вживую. Мета-данные заполнены автоматически, не привлекательны для клика.

Историю ссылочного профиля проследить сложно, так как данные по сервису Ahrefs скрываются. По сервису pr-cy показывает количество ссылающихся страниц в размере 4639, с количеством ссылающихся доноров 47. По всей видимости, сайт занимается активной закупкой ссылок. Сайт не адаптирован под мобильный поиск, отсутствуют группы в популярных социальных сетях и кнопки-шареды на них.

4. Контентный аудит

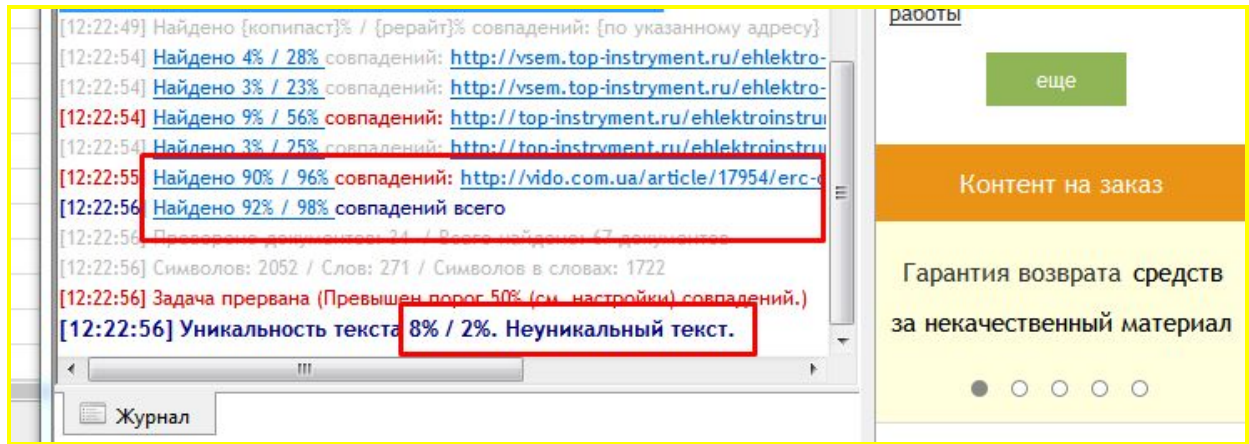
Таблица 4.

№	Проверяемый параметр	Состояние
1	Уникальный контент (нет дублей на других сайтах)	!
2	Длина title до 65 символов	!
3	Короткие title (длина до 30 символов)	!
4	В title отображается содержимое страниц	!
5	В title используются ключевые слова	!
6	Заголовки привлекательные для клика	OK
7	Ключевые слова идут в начале заголовка	!
8	title уникальный	!
9	Соответствующая длина meta description	!
10	meta description привлекает внимание	OK
11	В meta description присутствует ключевое слово	OK
12	Использование микроразметки данных	NO
13	Разные ключевые слова в meta <keywords>	!
14	Дубли контента внутри сайта	!
15	Корректное использование заголовков H1-H6	!
16	Использование ключевых слов в H1-H3	!
17	Ключевые слова встречаются в тексте	!
18	Отсутствие невидимого текста	OK
19	На целевых страницах минимум 250 слов текста	OK
20	Используется разметка текста (блоки, подзаголовки, списки, выделение жирным)	!
21	Использование ключевых слов в атрибутах alt изображений	OK
22	В ТОП-выдачи по брендовым запросам отсутствуют другие сайты	!

Пояснения к выявленным ошибкам:

1. Уникальный контент (нет дублей на других сайтах)

Контент на страницах разделов каталога с низкой уникальностью, первоисточником выступает проверяющий сайт.

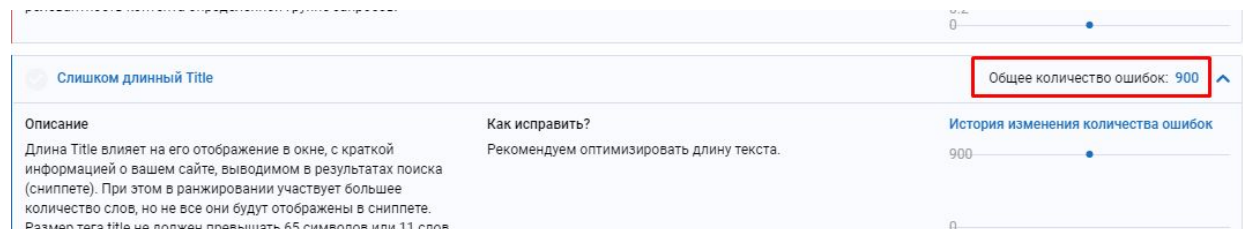


Анализ произвольно взятых 5 текстов товарных страниц показал низкую уникальность по Advego Plagiatus, первоисточниками выступают интернет-магазины, которые занимаются продажей электроинструментов Bosch.

Приоритет: важно

2. Длина title до 65 символов

По данным сервиса Serpstat, 900 страниц содержит слишком длинный <title>.



По данным сервиса Screaming Frog, 186 страницы содержат <title> больше 65 символов.

Page Titles	
All	(232) (100,00%)
Missing	(0) (0,00%)
Duplicate	(7) (3,02%)
Over 65 Characters	(186) (80,17%)
Below 30 Characters	(20) (8,62%)
Over 482 Pixels	(207) (89,22%)
Below 200 Pixels	(15) (6,47%)
Same as H1	(18) (7,76%)
Multiple	(0) (0,00%)

Приоритет: **важно**

3. Короткие title (длина до 30 символов)

По данным сервиса Screaming Frog 20 страниц содержат <title> меньше, чем 30 символов.

Page Titles	
All	(232) (100,00%)
Missing	(0) (0,00%)
Duplicate	(7) (3,02%)
Over 65 Characters	(186) (80,17%)
Below 30 Characters	(20) (8,62%)
Over 482 Pixels	(207) (89,22%)
Below 200 Pixels	(15) (6,47%)
Same as H1	(18) (7,76%)
Multiple	(0) (0,00%)

Приоритет: **важно**

4., 5. В title используются ключевые слова

На страницах раздела в <title> дублируется название страницы, ключевые слова отсутствуют

URL	https://www.boschtools.com.ua/catalog/elektroinstrument
Page Title	Электроинструмент
Meta Description	
Meta Keywords	Электроинструмент

На товарных страницах присутствует автозаполнение мета-тега <title>

URL	https://www.boschtools.com.ua/products/perforator-bosch-gbh-5-40-d-professional
Page Title	Надежный Перфоратор Bosch GBH 5-40 D Professional с высокой производительностью Boschtools
Meta Description	Купить Перфоратор Bosch GBH 5-40 D Professional в интернет магазине с лучшими ценами и брендовым качеством. Доставка перфораторов по всей Украине

Приоритет: **важно**

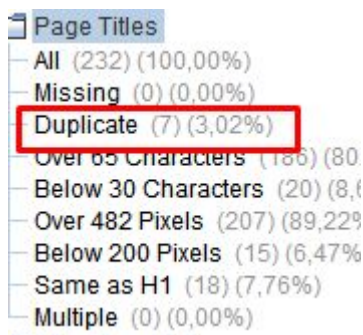
7. Ключевые слова идут в начале заголовка

На товарных страницах ключевые слова идут в начале заголовка, на страницах разделах <title> дублирует название раздела.

Приоритет: **важно**

8. title уникальный

Некоторые страницы содержат одинаковый <title> по данным сервиса Streaming Frog

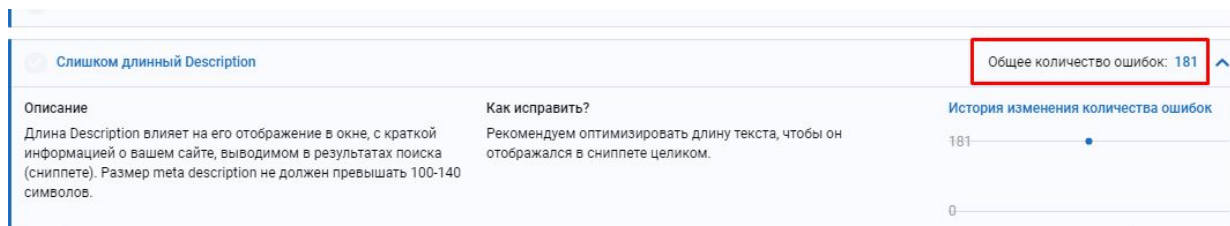


Приоритет: **важно**

9. Соответствующая длина meta description

По данным сервиса Screaming Frog 74 страницы содержат мета <description> свыше 145 символов.

По данным сервиса Serpstat 181 страница содержит слишком длинный <description>



Приоритет: **важно**

12. Использование микроразметки данных

Микроразметка данных на сайте отсутствует (согласно данным pr-cy)

Микроразметка Schema.org Не найдена.

Микроразметка Open Graph Не найдена.

Приоритет: **важно**

13. Разные ключевые слова в meta <keywords>

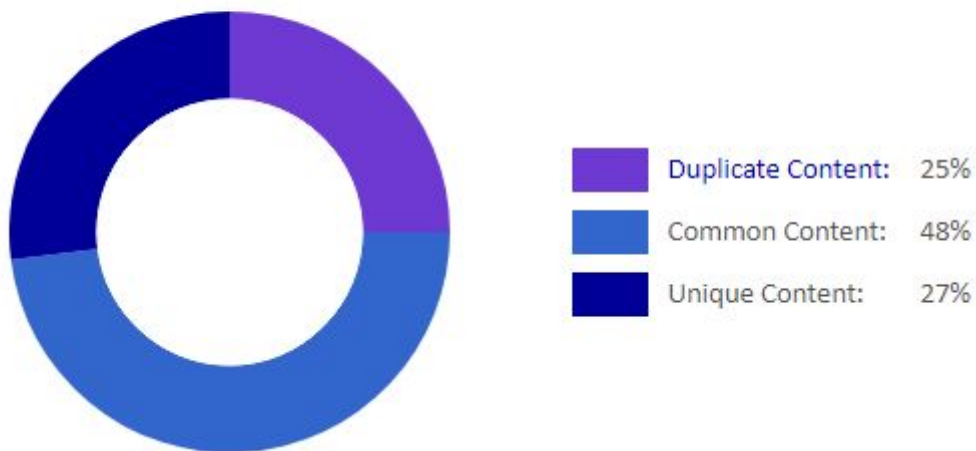
Большинство страниц содержат мета <keywords> автоматически заполненный словами: цена, купить, Украина, доставка, каталог, интернет магазин.

Address	...	Meta Keyword 1
https://www.boschtool...	1	купить маленькая болгарка Bosch Бош шлифмашина угловая 2000 Вт недорого одноручная сколько стоит цена зак...
https://www.boschtool...	1	купить Пильный диск Bosch optiline Wood 190x30x2,0 (48) недорого стоимость низкие цены гарантия широкий ассо...
https://www.boschtool...	1	фрезер Bosch Бош купить цена ручной дерево Украина интернет магазин доставка выбор выбрать каталог вертик...
https://www.boschtool...	1	купить Пильный диск Bosch optiline ECO 190x30x2,5 (24) недорого стоимость низкие цены гарантия широкий ассор...
https://www.boschtool...	1	Купить Угловая шлифмашина GWS 7-115 E высокая производительность цена интернет магазин доставка по укра...
https://www.boschtool...	1	Купить Угловая шлифмашина Bosch GWS 1400 высокая производительность цена интернет магазин доставка по у...
https://www.boschtool...	1	Лазерный дальномер Bosch GLM 30 гарантия качество купить украина доставка интернет магазин электроинструм...
https://www.boschtool...	1	Цепная пила Bosch GKE 40 BCE заказать цена купить интернет магазин доставка по украине Boschtools
https://www.boschtool...	1	Комбинированный лазерный нивелир Bosch GCL 25 качественный украина запчасти купить заказать цена интерне...
https://www.boschtool...	1	заказать Металлоискатель Bosch GMS 100 M цена измерительные приборы лучшее качество гарантия интернет м...
https://www.boschtool...	1	Лобзиковая пила Bosch PST 650 купить лобзики заказать украина интернет магазин цена недорого качественная
https://www.boschtool...	1	Купить Ручная циркулярная пила Bosch GKS 65 GCE компактный интернет магазин www.boschtools.com.ua цена к...
https://www.boschtool...	1	Минициркулярная пила Bosch GKS 65 GCE компактный интернет магазин www.boschtools.com.ua цена к...

Приоритет: **важно**

14. Дубли контента внутри сайта

Your Duplicate Content - Click below to see your duplicate content:



1 тип внутренних дублей из-за отсутствия текста, дубли контента относятся к структуре каталога:

Internal duplicate content found for <https://www.boschtools.com.ua/catalog/derevoobrabotka> on Oct 16, 2017.

27 matches found covering 952 of 1,298 words – 73% of the page. [View page summary](#) – [View site overview](#)

2 тип внутренних дублей дополнительно к п.1 есть повторы частей текста в сравнении с другими текстами на сайте:

Siteliner

Products Help About Sign up Log in

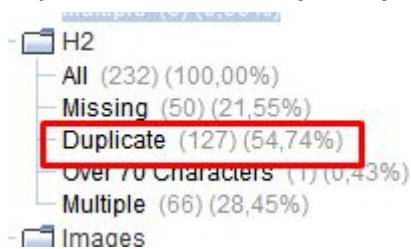
Internal duplicate content found for <https://www.boschtools.com.ua/catalog/perforatory> on Oct 16, 2017.

15 matches found covering 1,247 of 1,870 words – 66% of the page. [View page summary](#) – [View site overview](#)

Приоритет: важно

15. Корректное использование заголовков H1-H6

По данным сервиса Screaming Frog каждая страница сайта содержит один заголовок H1, который повторяет название страницы. Также на 80% страницах добавлено по 1-2 подзаголовка H2, где на 127 страницах сайта (54%) он дублируется.



Приоритет: важно

16. Использование ключевых слов в H1-H3

По данным сервиса Screaming Frog заголовок H1 не содержит ключевых слов и дублирует название страниц, подзаголовки H2 на 54% повторяются и также не содержат ключевых слов.

Address	...	H2-1	H2
https://www.boschtools.com.ua/products/uglovaya-shlifmashina-gws-7-115-e	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/uglovaya-shlifmashina-bosch-gws-1400	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/lazernyj-dalnomer-bosch-glm-30	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/tsepnaya-pila-bosch-gke-40-bce	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/kombinirovannyj-lazernyj-nivelir-bosch-gcl-25	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/metalloiskatel-bosch-gms-100-m	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/lobzиковaya-pila-bosch-pst-650	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/ruchnaya-tsirkulyarnaya-pila-bosch-gks-65-gce	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/perforator-bosch-gbh-2-24-dre	1	Написать комментарий	
https://www.boschtools.com.ua/products/pilnyj-disk-bosch-optiline-wood-190x30x26-24	1	Написать комментарий	

Приоритет: важно

17. Ключевые слова встречаются в тексте

Ключевые слова встречаются в тексте на страницах раздела и на главной странице. Товарные страницы не имеют ключевых слов в тексте и содержат только название инструмента.

Приоритет: важно

20. Используется разметка текста (блоки, подзаголовки, списки, выделение жирным)

Тексты на страницах содержат разметку не в полном объеме. Отсутствуют подзаголовки, списки (списки содержатся только на товарных страницах) и выделение жирным.

Приоритет: важно

21. Использование ключевых слов в атрибутах alt изображений

Изображения содержат ключевые слова в мета-теге <alt>.

22. В ТОП-выдачи по брендовым запросам отсутствуют другие сайты

По брендовому запросу Bosch Tools, в ТОП-5 присутствуют еще два сайта информационного характера, которые не занимаются продажей инструментов Bosch.

4. Електроінструменти - Bosch Power Tools

www.bosch-pt.com/ua/uk/.../електроінструменти.html ▼ Перевести эту страницу

Інноваційний портал Power Tools. Візьміть активну участь у інноваційному процесі фірми Bosch. Ми завжди раді Вашим пропозиціям. Відвідати ...

L: 1,17K LD: 464K I: 44,4K Rank: 109K Age: 2000|05|10 whois </> source
Rank: 401K Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

5. Bosch Power Tools

www.bosch-pt.com/ ▼ Перевести эту страницу

The Power Tools Division of the Bosch Group is the world market leader for power tools and power tool accessories.

L: 11,4K LD: 464K I: 44,4K Rank: 109K Age: 2000|05|10 whois </> source
Rank: 401K Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

По запросу Bosch инструменты в поисковой выдаче присутствуют также сайт информационный

bosch инструменты

Сложность ключевого слова: 33.83% (для google.com базы данных) — [полный отчет по этому ключевому слову](#)

Все Картинки Видео Карты Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 400 000 (0,99 сек.)

1. Електроінструменти Bosch

www.bosch-professional.com/ua/uk/ ▼ Перевести эту страницу

Професійні електроінструменти Bosch створені для того, щоб майстер міг досягати високоякісних результатів ... Наш цифровой ящик для инструментов

[Продукти](#) · [Гарантія](#) · [Послуги](#) · [Акумуляторні інструменти](#)

Также интернет-магазины

3. Инструмент Bosch: купить, цена, Киев, Украина - Официальный ... <https://bosch-kiev.com/>

Официальный дилер Bosch - оригинальный инструмент Bosch (3 года гарантии). Свой склад продукции - все в наличии. Торг уместен - звоните!

Гарантийные сервисные ... · Официальный дилер Makita · УШМ с диском 115 мм

L: 0 LD: 8 I: 561 Rank: 4,90M Age: 2015|01|30 whois source Rank: 19,5M
Adv Disp Ads: 1 Pub Disp Ads: 0

4. Магазин Bosch Power - купить инструменты Bosch, расходные ... <https://bosch-power.com.ua/>

Купить инструменты Бош в магазине Bosch Power. Тел: (044) 228 10 55 ?Лучшие условия покупки, бесплатная доставка по Украине!

Электроинструмент · Перфораторы Bosch · Аккумуляторные шуруповёрты

L: 0 LD: 337 I: 2,87K Rank: 1,08M Age: 2013|05|02 whois source
Rank: 19,2M Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

5. Электроинструмент Bosch, купить электроинструменты Бош ... <https://bosch-power.com.ua/elektroinstrument.html>

Электроинструмент Bosch в магазине Bosch Power. Тел: (044) 228 ... Инструмент Skil гармонично дополняет линейку в сегменте бытового инструмента.

L: 0 LD: 337 I: 2,87K Rank: 1,08M Age: 2013|05|02 whois source
Rank: 19,2M Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

6. Электроинструмент Bosch

<https://www.boschtools.com.ua/>

100% - Bosch. Только оригинальный электроинструмент Bosch (Бош). Привлекательные цены на профессиональный, бытовой и садовый инструмент ...

Приоритет: важно

5. Ссылочный аудит

Параметры, проверяемые при аудите ссылок

Таблица 5.

№	Проверяемый параметр	Состояние
1	На каждой странице сайта имеется переход хотя бы по одной ссылке	OK
2	Число внутренних ссылок на странице не более 100	!
3	Ключевые слова во внутренних ссылках	!
4	Минимальное количество исходящих внешних ссылок	OK
5	Нерелевантные ссылки закрыты от индексации	NO
6	Отсутствует обмен ссылками	OK
7	Количество обратных ссылок меньше, чем у многих конкурентов	OK
8	Есть ссылки с сайтов подобной тематики	OK
9	Ключевые слова в ссылках на сайт	OK
10	Отсутствие битых ссылок	NO
11	Ссылки с трастовых сайтов	!
12	На сайте присутствует активность в социальных сетях	OK
13	Ссылки на основные разделы хорошо заметны	OK
14	Нет ссылочного взрыва на сайте	!

Пояснения к выявленным ошибкам:

2. Число внутренних ссылок на странице не более 100

По данным сервиса Screaming Frog количество внутренних ссылок на одну страницу превышает количество 100.

	Address	Inlinks
292	https://www.boschtools.com.ua/products/akkumulyator-bosch-gba-12v-...	10
293	https://www.boschtools.com.ua/catalog/pylesosy	234
294	https://www.boschtools.com.ua/catalog/frezy	234
295	https://www.boschtools.com.ua/cart	229	...	7
296	https://www.boschtools.com.ua/catalog/malye-do-1500-vt?212=780+BT	1	...	0
297	https://www.boschtools.com.ua/files/products/gll_2-50.55x55.jpg?3f0e3...	0	...	0

По данным сервиса http://pr-cy.ru/link_extractor/ количество внутренних ссылок составляет 238

Найденные ссылки

Внутренние ссылки – 238, индексируется – 234

Приоритет: **важно**

3. Ключевые слова во внутренних ссылках

Анкоры ссылок не содержат ключевых слов, на некоторых страницах дублируют название страниц и частично могут совпадать ключевые запросы.

<https://www.boschtools.com.ua/wishlist>

9. ~~Заказать звонок~~

<https://www.boschtools.com.ua/#mfp-callback>

10. ~~Спецпредложения~~

<https://www.boschtools.com.ua/>

11. ~~акционные предложения~~

<.../aktsionnye-predlozheniya>

12. ~~самые популярные товары~~

<https://www.boschtools.com.ua/top-prodazh>

13. ~~новинки каталога товаров~~

<.../novinki-kataloga-tovarov>

14. ~~Электроинструмент~~

<...catalog/elektroinstrument>

Нерелевантные ссылки закрыты от индексации

4. Минимальное количество исходящих внешних ссылок

По данным сервиса Ahrefs сайт имеет минимальное количество исходящих ссылок - 18.

Сайты-акцепторыⁱ

Тип ссылки ▼ TLD ▼ Искать в результатах 🔍

18 результат(а/ов)

Приоритет: **ошибок не обнаружено**

5. Нерелевантные ссылки закрыты от индексации

По данным сервиса Ahrefs на сайте имеются битые ссылки, которые индексируются.

Битые бэклинкиⁱ

Dofollow ▼ Искать в результатах 🔍

52 dofollow backlinks

Приоритет: **важно**

7. Количество обратных ссылок меньше, чем у многих конкурентов

При сравнении с конкурентами, данный сайт имеет среднее количество обратных ссылок.

Сайт	Ссылок по Ahrefs,	Доноров по Ahrefs
https://bosch-power.com.ua/	422	255
https://bosch-kyev.com/	117	12
http://www.bosch-online.kiev.ua/	253	145
https://www.vodospad.net.ua/	<i>нет данных</i>	<i>нет данных</i>
https://www.boschtools.com.ua/	383	125

Приоритет: **ошибок не обнаружено**

8. Есть ссылки с сайтов подобной тематики

По данным сервиса Ahrefs присутствуют ссылки с сайтов подобной тематики

Fresh ⁱ	Live ⁱ	Historical index ⁱ	129 результат(а/ов)		
Referring domain	DR ↓ ⁱ	Ahrefs Ранк ⁱ	Бэклинки ⁱ	/ dofollow	
fortstroi.com.ua	64	15,102	2 ▼		
weblancer.net	61	34,445	2 ▼		
bobrdobr.ru	60	49,128	1 ▼		
fok.nl	59	61,540	1 ▼		

Приоритет: **ошибок не обнаружено**

9. Ключевые слова в ссылках на сайт

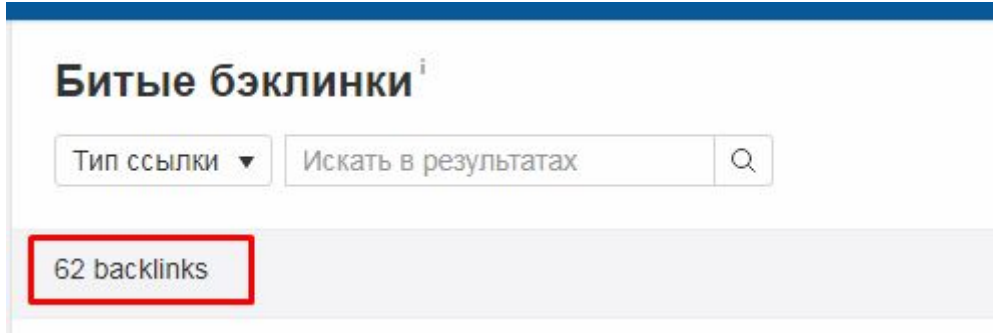
По данным сервиса Ahrefs анкор беклинков содержат ключевые слова

Анкор ⁱ	Referring domains ⁱ			/ dofollow ↓ ⁱ		
перфоратор	7	5%		6	6%	
bosch gbh	3	2%		3	3%	
boschtools.com.ua	3	2%		3	3%	
http://www.boschtools.com.ua	5	4%		3	3%	
болгарка	3	2%		3	3%	
купить отбойный молоток bosch	3	2%		3	3%	
купить перфоратор	3	2%		3	3%	
перфоратор bosch gbh	3	2%		3	3%	
угловая шлифмашина	3	2%		3	3%	

Приоритет: **ошибок не обнаружено**

10. Отсутствие битых ссылок

По данным сервиса Ahrefs на сайте присутствуют битые ссылки.



Приоритет: **важно**

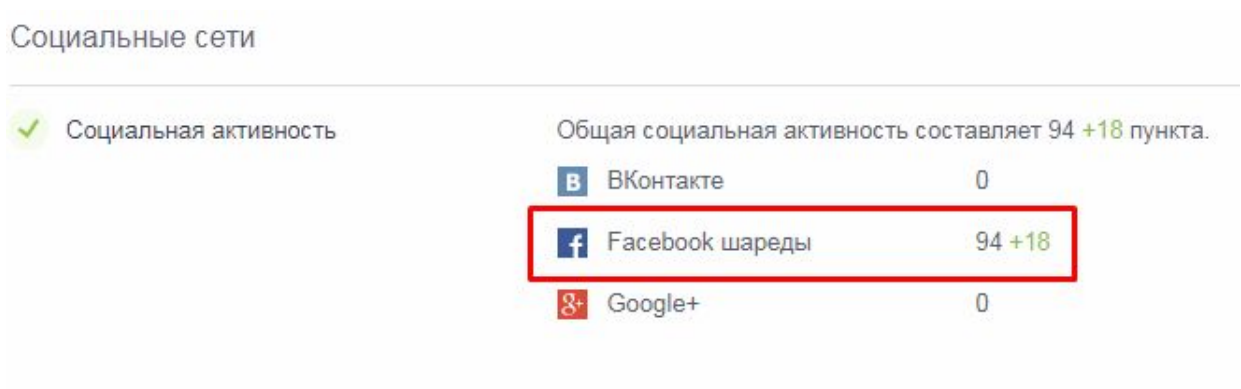
11. Ссылки с трастовых сайтов

Из 20 проанализированных сайтов-доноров согласно сервису Checktrust только 2 сайта оказались с низким трастовым показателем и высоким спамом. Ни один сайт не находится под АГС. Более подробные данные анализа находятся в [документе](#).

Приоритет: **важно**

12. На сайте присутствует активность в социальных сетях

По данным сервиса PR-CY на сайте присутствует активность на Фейсбуке



Данные по сервису Ahrefs также сходятся, активность присутствует только на Фейсбуке.

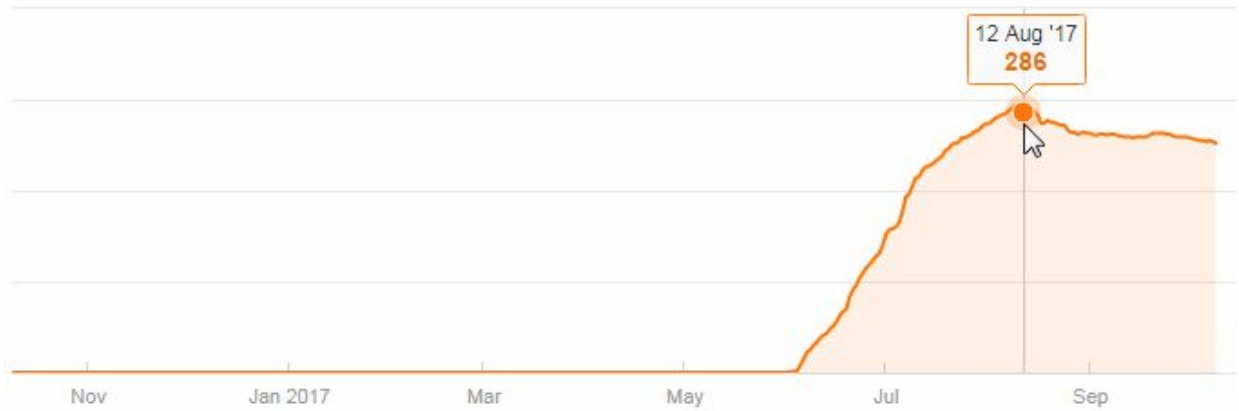


Приоритет: **ошибок не обнаружено**

14. Нет ссылочного взрыва на сайте

Ссылочный профиль сайта наращивался не планомерно. Согласно сервису Ahrefs ссылки начали закупаться с июля 2017, где уже в августе количество ссылающихся страниц достигло 289 ссылок. В сентябре началось постепенное снижение количества беклинков.

Ссылающиеся страницы ⁱ АКТУАЛЬНЫЙ ИНДЕКС: 252



Ahrefs Rank значительно снизился за последние 3 месяца

Ссылочный профиль

Органическая выдача

Платная выдача

Обзор контента

Ahrefs Ранк ⁱ

Today	8,216,296	↓ 4,910
avg 7 days	8,414,627	↓ 112,176
avg 1 month	8,383,854	↑ 222,839
avg 3 months	8,459,603	↑ 634,430

Последние 3 месяца



Приоритет: **важно**

6. Базовый аудит юзабилити

Таблица 1. Общие требования повышение юзабилити сайта

№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	Логотип магазина хорошо заметен и размещен в верхней части каждой страницы, кликабельный.	OK
2.	На сайте в шапке указан номер телефона.	OK
3.	Номер телефона расположен на одном и том же месте на всех страницах.	OK
4.	Номер телефона указан с кодом города.	OK
5.	Номер телефона видно на любой странице в течение первых 3-х секунд просмотра.	OK
6.	Поиск по сайту находится в верхней части всех страниц сайта и виден в течение первых 3-х секунд просмотра.	OK
7.	Все ссылки в текстах подчеркнуты.	!
8.	Все ссылки на форму обратной связи или номер телефона снабжаются призывами к действию «Позвоните нам», «Задайте вопрос».	!
9.	На всем сайте используется единый принцип выравнивания текста.	OK
10.	Цвета шрифтов и фона контрастны.	OK
11.	Страница 404 ошибки выполнена в дизайне сайта и содержит ссылки на основные навигационные страница магазина.	!
12.	Любая страница сайта должна содержать коммерческое предложение.	!

13.	При минимальном разрешении экрана (1024×768) горизонтальная полоса прокрутки отсутствует при просмотре в основных браузерах: IE, Firefox, Opera.	OK
14.	На сайте есть фавикон.	OK
15.	При наведении на кликабельные элементы (кнопки) курсор должен быть в виде руки.	OK
16.	Расстояния между абзацами должно быть больше, чем междустрочное.	OK
17.	Все тексты должны легко читаться при масштабировании.	OK
18.	Сайт быстро загружается.	!

Пояснения к ошибкам:

7. Все ссылки в текстах подчеркнуты.

Ссылки в тексте не подчеркнуты, выделяются синим цветом при наведении курсора мыши.

поможет сэкономить массу времени при правильной установке и навеске мебели, закрывании гард

Где купить разметочный инструмент

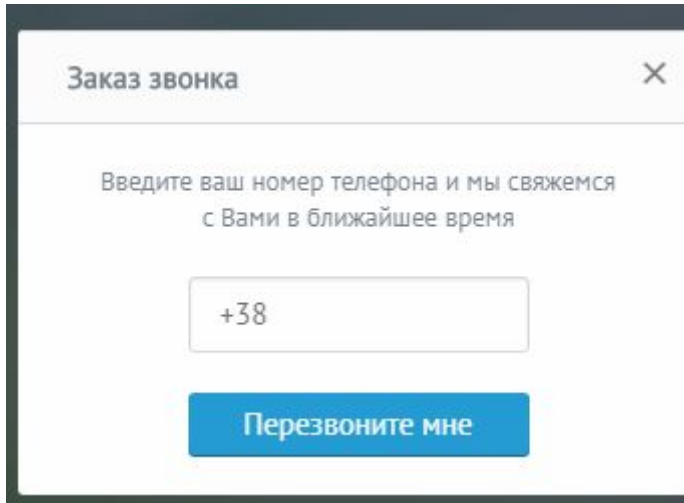
Приобрести лазерный нивелир Bosch можно в нашем [интернет-магазине](#) с доставкой по Николаеву профессионалы, так и любители.

Лазерный уровень Бош удобен в настройке, управлении и при транспортировании. Приборы немец защищающих оборудование от ударов и прочих механических воздействий. По любым вопросам, с консультантам.

Приоритет: **важно**

8. Все ссылки на форму обратной связи или номер телефона снабжаются призывами к действию «Позвоните нам», «Задайте вопрос».

На сайте нет формы обратной связи, в текстах есть призывы позвонить по телефонам и получить консультацию. Есть форма - заказать звонок.



Заказ звонка

Введите ваш номер телефона и мы свяжемся с Вами в ближайшее время

+38

Перезвоните мне

Приоритет: **важно**

11. Страница 404 ошибки выполнена в дизайне сайта и содержит ссылки на основные навигационные страница магазина.

Страница с 404 ошибкой не выполнена в стиле компании, но добавлена ссылка на главную страницу.

К сожалению, страница которую вы ищете, не существует.

404

[Вернуться на главную](#)

Приоритет: **важно**

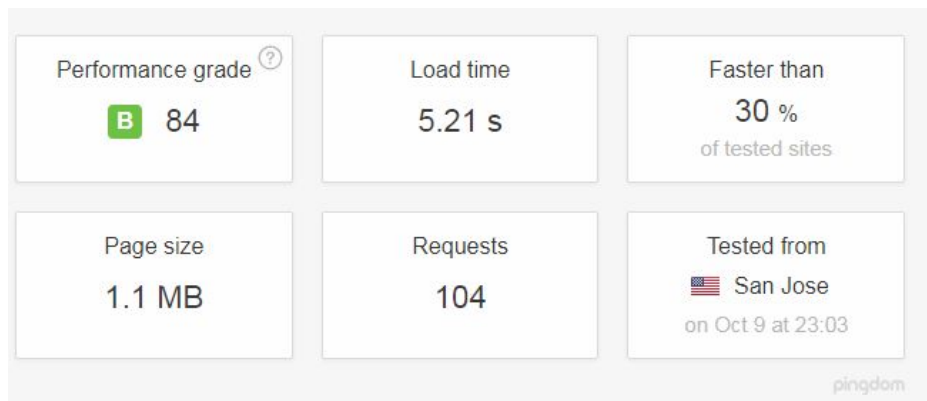
12. Любая страница сайта должна содержать коммерческое предложение.

Не все страницы содержат контент и не имеют коммерческого предложения.

Приоритет: **важно**

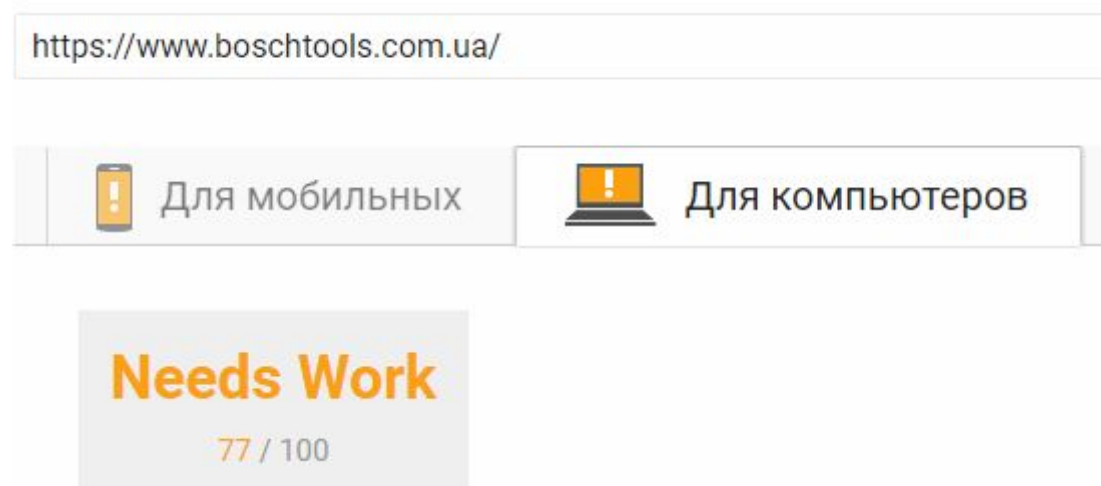
18. Сайт быстро загружается.

Сайт имеет среднюю скорость загрузки
По данным сервиса Website Speed Test



По данным
сервиса

PageSpeed Insights



Приоритет: **важно**

Таблица 2. Улучшение юзабилити главной страницы

№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	Главная страница содержит список основных услуг.	ОК

2.	УТП видно сразу в течение первых 3-х секунд просмотра (баннер, текст, слоган).	ОК
3.	Пункты меню оплата, доставка должны быть легконаходимы из любой точки страницы.	ОК
4.	Главная страница не содержит рор-уп баннеров.	ОК
5.	Главная страница не содержит никаких звуков запускаемых без действий пользователя.	ОК
6.	Подробная контактная информация (номер телефона, адрес, email, ссылка на форму обратной связи и подробную контактную информацию).	ОК

Таблица 3. Оптимизация навигации

№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	На главной странице выводится список основных категорий, направлений.	ОК
2.	Меню каталога товаров содержит не более 8 пунктов.	ОК
3.	Меню основной навигации продублировано в нижней части сайта.	ОК
4.	Текущий пункт меню всегда выделен.	!
5.	Ссылка в меню на текущий пункт не активна.	!
6.	Используются «хлебные крошки» для всех страниц сайта	ОК
7.	На сайте есть страницы более 2-УВ.	ОК

Пояснения к ошибкам:

4, 5 При нажатии на пункты меню, левое меню меняется и не подсвечивается пункт, на какой странице расположен пользователь.

Приоритет: важно

Таблица 4. Повышение юзабилити карточки товара/услуги

№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	Содержит заголовок название товара, услуги.	ОК
2.	Содержит подзаголовок, на основании выгоды.	ОК
3.	Существует описание товара, написанное человеческим языком.	ОК
4.	Присутствуют технические характеристики.	ОК
5.	Присутствует цена.	ОК
6.	Кнопка «купить», «заказать», или «положить в корзину» находится после всех элементов.	ОК
7.	В случае если страница длиннее одного экрана, то кнопка «купить/заказать» используется дважды или более раз.	!
8.	Есть фотография товара, услуги.	ОК
9.	Если фотография увеличивается во всплывающем окне то, размеры и оформление всех окон одинаковое.	ОК
10.	На карточке товара отсутствует отвлекающие элементы (новости, витрина, реклама) Используются вкладки для разделения содержания.	ОК
11.	Показано несколько цен в зависимости от типа пользователя, сроков и способов покупки.	ОК
12.	Показаны «сопутствующие товары, услуги» с возможностью добавить в корзину вместе с основным товаром.	NO
13.	Указаны способы оплаты и доставки (или ссылка на страницы с соответствующей информацией).	ОК

Пояснения к ошибкам:

7. В случае если страница длиннее одного экрана, то кнопка «купить/заказать» используется дважды или более раз

Кнопка Купить находится только вначале страницы, при длинном контенте, кнопка не дублируется.

Приоритет: **важно**

12. Показаны «сопутствующие товары, услуги» с возможностью добавить в корзину вместе с основным товаром.

Товарная карточка не содержит сопутствующих товаров, что могла бы увеличить средний чек магазина.

Приоритет: **важно**

Таблица 5. Оптимизация корзины и процедуры оформления заказа

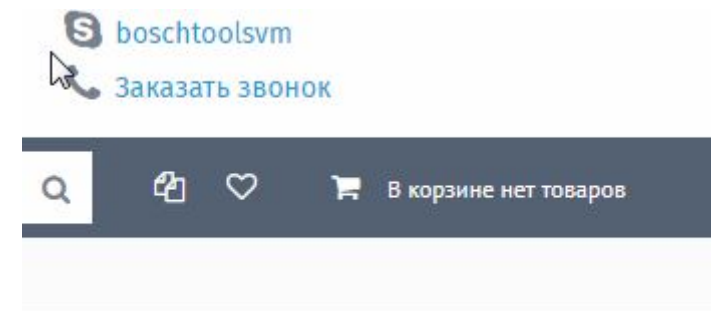
№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	Блок корзины находится на всех страницах на одном и том же месте.	ОК
2.	Блок корзины является одним из ярких пятен и заметен при первых трех секундах просмотра сайта.	!
3.	При добавлении товара в корзину РЯДОМ с кнопкой добавления появляется информация о том, что товар в корзину добавлен.	!
4.	При добавлении товара в корзину в блоке «Корзина» происходит видимое изменение.	ОК
5.	При нажатии на ссылку «добавить в корзину» повторно появляется информация о том, что товар уже в корзине и предложение «просмотреть содержимое корзины» или «добавить еще один такой товар».	NO
6.	При наведении на блок корзина мышки во всплывающей подсказке выводятся все товары и их цены.	ОК
7.	Страница корзины не содержит витрины магазина.	ОК
8.	Страница корзины не содержит новостей.	ОК

9.	Страница корзины не содержит баннеров и любой другой рекламы.	OK
10.	Страница корзины не содержит анимации.	OK
11.	На странице корзины есть информация о доставке.	OK
12.	На странице корзины есть информация о том как задать вопросы или связаться с менеджером.	OK
13.	Используется две кнопки «Оформить заказ» (оформить заказ обычным и необычным способом).	OK
14.	Оформление заказа не прерывается, если пользователь не зарегистрирован.	OK
15.	Для незарегистрированных пользователей требуется ввести только имя, телефон, e-mail.	OK
16.	Предлагается несколько вариантов доставки.	OK
17.	Предлагается максимум вариантов оплаты.	OK
18.	Предлагаются способы снизить стоимость покупки.	OK
19.	В блоке корзины не используются надписи «ваша корзина пуста» или «0 товаров на 0 гривен».	OK
20.	После завершения оформления заказа предлагается upsell.	NO

Пояснения к ошибкам:

2. Блок корзины является одним из ярких пятен и заметен при первых трех секундах просмотра сайта

Корзина на сайте небольших размеров



Приоритет: **важно**

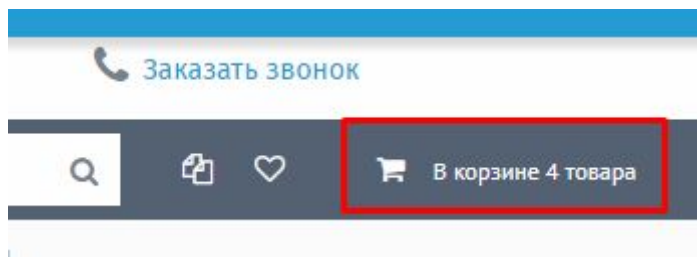
3. При добавлении товара в корзину РЯДОМ с кнопкой добавления появляется информация о том, что товар в корзину добавлен.

При многократном добавлении одного и того же товара в корзину, рядом с товаром не отмечается, что он уже добавлен и не отмечается количество уже добавленных товаров.

Приоритет: **важно**

4. При добавлении товара в корзину в блоке «Корзина» происходит видимое изменение.

При добавлении товаров, отмечается общее количество позиций.



Приоритет: **ошибок не обнаружено**

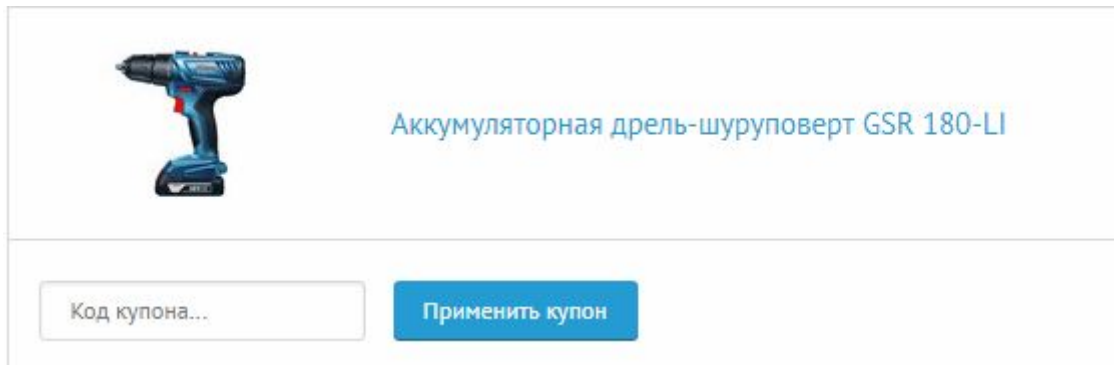
5. При нажатии на ссылку «добавить в корзину» повторно появляется информация о том, что товар уже в корзине и предложение «просмотреть содержимое корзины» или «добавить еще один такой товар».

При многократном добавлении товара в корзину, не появляется информации, что товар уже добавлен.

Приоритет: **важно**

18. Предлагаются способы снизить стоимость покупки.

На сайте есть возможность воспользоваться скидкой (ввести номер купона, чтобы получить скидку).



Приоритет: **ошибок не обнаружено**

20. После завершения оформления заказа предлагается upsell.

После завершения покупки, покупателю не предлагают up-sell (поднять сумму чека), нет сопутствующих товаров, что обычно приобретают с данным товаром.

Приоритет: **важно**

Таблица 6. Повышение юзабилити каталога товаров

№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	В основном меню каталога не более 10-и пунктов.	OK
2.	Разделы сформированные по одному принципу оформлены одинаково, по разным — по разному.	OK
3.	Оформление ссылок в меню на виртуальные разделы «новинки», «бестселлеры», «распродажа».	OK
4.	На любой странице каталога есть товар и предложение его купить.	OK
5.	Пользователь имеет возможность управлять выводом.	!

6.	Блок товара как минимум содержит: название товара	OK
	изображение товара	OK
	описание товара	OK
	цену товара (или несколько цен)	OK
	значки и иконки акций и скидок	OK
	кнопку «купить»	OK
	«добавить в корзину».	OK
8.	В разделах и подразделах содержатся ссылки на популярные разделы.	OK

Пояснения к ошибкам:

5. Пользователь имеет возможность управлять выводом.

Вывод товаров происходит без возможности выбора их количества и на одной странице выводится все товары определенной категории.

Приоритет: важно

Таблица 7. Юзабилити чеклист процедуры регистрации

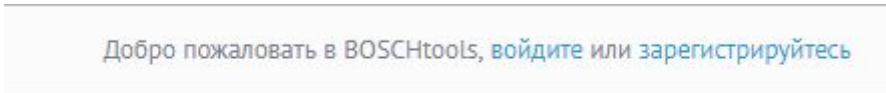
№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	Пользователю объясняется выгода регистрации рядом с кнопкой «зарегистрироваться».	!
2.	Процесс регистрации имеет минимум два варианта, один из которых должен быть предельно коротким (Имя, email).	!
3.	При ошибке в вводе данных ошибочный пункт выделяется цветом.	OK
4.	При ошибке ввода данных, форма не перегружается и введенные данные не нужно вводить повторно.	OK

5.	При регистрации нужно спросить согласие на получение писем от магазина - подробнее.	!
----	---	---

Пояснения к ошибкам:

1. Пользователю объясняется выгода регистрации рядом с кнопкой «зарегистрироваться».

Информация о выгоде регистрации рядом с кнопкой регистрации отсутствует.



Приоритет: **важно**

2. Процесс регистрации имеет минимум два варианта, один из которых должен быть предельно коротким (Имя, email).

На сайте присутствует только один вид регистрации.

Приоритет: **важно**

3. При ошибке в вводе данных ошибочный пункт выделяется цветом.

При регистрации выделяется пункт с ошибкой и всплывающее окно с описанием ошибки.

Приоритет: **ошибок не обнаружено**

5. При регистрации нужно спросить согласие на получение писем от магазина - подробнее.

При регистрации отсутствует выбор или уточнение на согласие получения писем от магазина.

Приоритет: **важно**

Таблица 8. Оптимизация поиска на сайте

№	Проверяемый параметр	Состояние
---	----------------------	-----------

1.	Поиск всегда должен иметь результаты (если ничего не найдено, то нужно предложить наиболее близкие результаты, если нет и таковых то вывести либо наиболее частые результаты поиска, либо несколько специальных предложений).	NO
----	---	----

Пояснения к ошибкам:

Если товар не находится в результате функции поиска по сайту, сопутствующий товар не предлагается. **Приоритет: важно**

Таблица 9. Оптимизация страницы контактов

№	Проверяемый параметр	Состояние
1.	Наличие карты с отмеченным расположением компании.	!
2.	Наличие телефонов с кодом города.	OK
3.	Наличие e-mail адреса.	OK
4.	Указано рабочие часы (время приема).	OK

Пояснения к ошибкам:

1. Наличие карты с отмеченным расположением компании.

В разделе контакты отсутствует карта с отмеченным на нем расположением компании. Есть только ссылка на Google карты.

Приоритет: важно

7. Аудит коммерческих факторов

Коммерческие факторы - показатели, характеризующие доверие к сайту потенциальных пользователей, демонстрирующие надежность ресурса.

Таблица 6. Чек-лист аудита коммерческих факторов

№	Проверяемый параметр	Состояние
---	----------------------	-----------

1	Контактная информация на сайте (легко доступна, полная, достоверная, удобно оформлена (usability), с указанием нескольких каналов связи)	OK
2	Наличие страниц в социальных сетях (наличие постоянной активности, не заброшенные группы)	NO
3	Отсутствие заметной рекламы сторонних ресурсов	OK
4	Широкий ассортимент (услуг или товаров) в сравнении с конкурентами	OK
5	Хорошо прописана (детализирована) карточка товара или услуги	OK
6	Наличие информации о доставке: способы, стоимость, дополнительные условия	OK
7	Наличие техподдержки	OK
8	Наличие онлайн консультанта	NO
9	Доступность информация о текущих скидках/акциях	OK
10	Наличие отзывов клиентов/покупателей о товарах/услугах и компании	!
11	Наличие фотографий основных сотрудников (для услуг, оказываемых лично)	!
12	Регулярно обновляемые новости о компании	!
13	Наличие качественного и релевантного видео-контента	!
14	Наличие информации о способах оплаты	OK
15	Наличие информации об известных партнерах	!
16	Наличие расписания работы специалистов	!
17	Наличие хорошо заметной информации о стоимости услуг/прайс-листов	OK
18	Уровень цен	OK
19	Общее впечатление по сравнению с конкурентами	OK

Пояснения к выделенным ошибкам:

2. Наличие страниц в социальных сетях (наличие постоянной активности, не заброшенные группы).

На сайте отсутствуют ссылки на группы в социальных сетях.

Приоритет: важно

8. Наличие онлайн консультанта

На сайте отсутствует онлайн-консультант.

Приоритет: важно

10. Наличие отзывов клиентов/покупателей о товарах/услугах и компании

На сайте отсутствует раздел с отзывами о компании. Есть возможность оставить отзыв об отдельном товаре.

Приоритет: важно

11. Наличие фотографий основных сотрудников (для услуг, оказываемых лично)

На сайте отсутствует информация о сотрудниках, их фотография.

Приоритет: важно

12. Регулярно обновляемые новости о компании

Отсутствует раздел с новостями. Есть раздел Блог со статьями, где последняя статья добавлена 27 марта 2017 года (7 месяцев назад).

Приоритет: важно

13. Наличие качественного и релевантного видео-контента

Видео-контент есть на товарных страницах

Приоритет: важно

15. Наличие информации об известных партнерах

Отсутствует информация и ссылки на партнеров компании.

Приоритет: важно

16. Наличие расписания работы специалистов

В разделе контакты есть расписание магазина, расписание работы специалистов отсутствует.

Приоритет: важно

Резюме по аудиту

Комментарии по результатам поискового аудита

В процессе проведения поискового аудита сайта было выявлено ряд ошибок/ замечаний на сайте, которые для удобства были условно разделены на 3 группы с присвоением приоритета выполнения:

- **критично** - надо устранить обязательно и как можно скорее;
- **важно** - устранить обязательно после устранения критичных;
- **желательно** - устранить при наличии необходимых ресурсов.

Основные проблемы и замечания, выявленные на сайте, в процессе проведения аудита:

Критичные:

- На сайте присутствуют дубли страниц с двойными и тройными слешами в середине URL, с точкой в конце.
- На сайте отсутствует микроразметка данных, что может улучшить сниппеты в поисковой выдаче Google.
- На сайт ссылаются 52 битые ссылки, которые индексируются.
- Отсутствует возможность добавлять сопутствующий товар вместе с основным товаром в корзину для улучшения юзабилити сайта и увеличения среднего чека покупки.
- Настроить поиск на сайте, где при отрицательных результатах будет выводиться сопутствующий товар или рекомендации.
- Для улучшения коммерческих факторов и увеличения доверия к сайту, следует добавить карту с отметкой магазина.
- Также следует добавить онлайн-консультанта.

Важные:

- Сайт состоит преимущественно из HTML. Согласно с сервисом SEO Quake, рекомендуется увеличить объем текста на сайте.
- Увеличить скорость загрузки страниц сайта.
- Ошибка в настройке host в файле robots.txt, где не указан https-протокол.
- Улучшения удобства просмотра на мобильных устройствах и правильность отображения мобильной версии.
- Сделать рерайт текстов на страницах для увеличения уникальности.
- Оптимизировать мета-данные на страницах разделов и товаров.
- Добавить ключевые слова в тексты, добавить разметку, списки, подзаголовки.
- Плавное наращивать ссылочный профиль на сайт с трастовых сайтов-доноров.
- Сделать дизайн страницы с 404 ошибкой в брендовом стиле.
- Увеличить или сделать заметнее блок Корзина. Настроить количество товаров в таблице.
- Добавить сопутствующие товары в корзину после завершения покупки.
- Зарегистрировать сайт в группах соцсетей.

Желательно:

- Добавить возможность управлять выводом товаров благодаря фильтрации количества товаров на страницу.
- Настроить блок регистрации, где желательно добавить второй (более краткий вариант).
- Добавить отзывов о товарах и услугах магазина.
- Добавить новые статьи в блог со статьями.