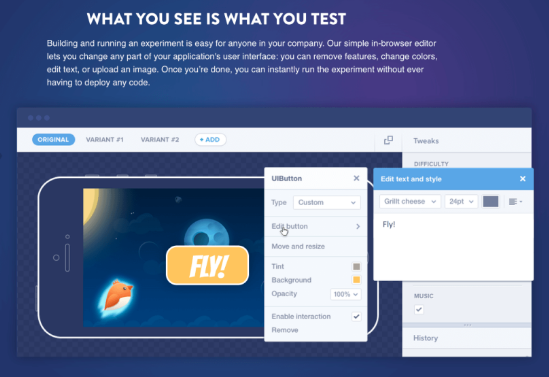
7 визуальных тактик, которые повысят конверсию вашего лединга

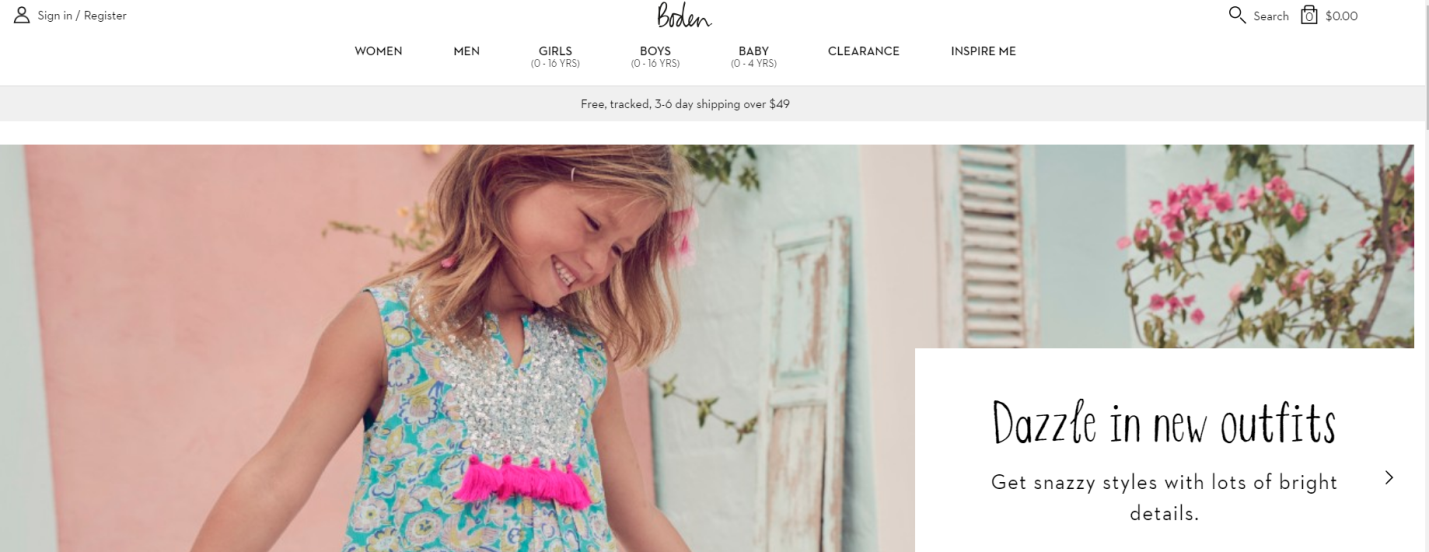
«Один размер всем не подойдет»: тот же принцип работает и с ладинг страницей. Но, мы создали для вас уникальное руководство, из 7 эффективных тактик, которые создадут высокую конверсию вашей посадочной страницы.

1. **Главное – использовать правильные визуальные эффекты. Это значит что все изображения, должны быть синхронизированы с контентом** (от изображений, используемых в заголовках, до изображений, используемых на странице). Изображения на ладинг должны быть, качественными и уникальными. Стоковые изображения уже не работают, откройте всю мощь своей продукции в профессиональных фотографиях. С помощью картинки – клиент должен понимать, что он «покупает». Если это ПО, то сделайте скриншоты. Посмотрите, как это делает Mixpanel.



1. **Картинки не должны подавлять текст.** Следите, чтобы все было максимально просто, в том числе и дизайн. Один «большой герой» и текст – этого будет достаточно.

Пример:



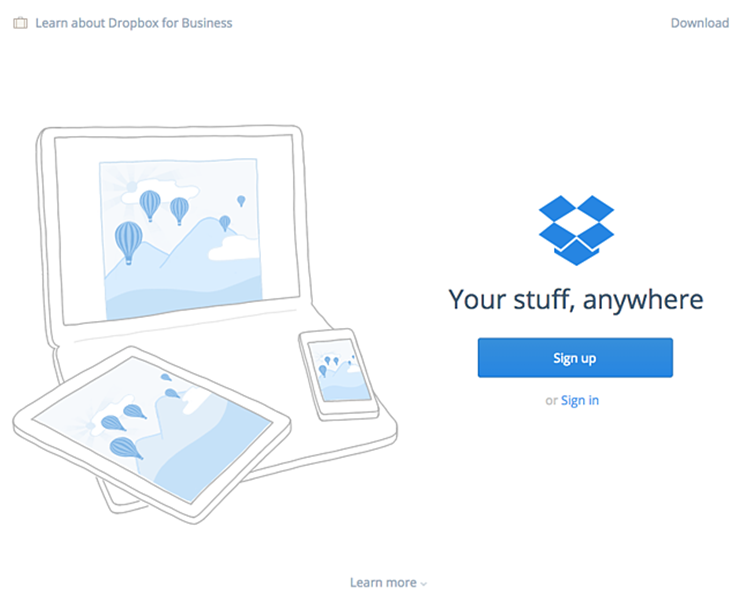
Тут картинки подавляют текст: так делать, не следует



1. **Удалите навигацию со страницы.** Все элементы должны быть на одной странице. <https://www.spotify.com/us/> - эта краткая страница имеет один визуальный фокус. Переход от заголовка к объяснению кнопки – очень прост.
2. **Коэффициент внимания 1:1.** На лединг страницы, должна быть единственная кнопка, на которую нажимает посетитель.



1. **Откажитесь от любого типа боковых панелей!** Никакой конкуренции на лединге по отношению к кнопке призыва не должно быть.
2. **Минималистичный дизайн.** Эффективная лединг страница должна быть пуста, просторна и спокойная. Идеальный пример – Dropbox.



1. **Заставьте свою страницу «дышать».** Используйте пустое пространство, так как это делает в своих дизайнах Apple. Все визуальные эффекты будут подчеркиваться благодаря пробелам, на заднем плане.

