

Вам нужен сайт ради заказов?

тогда

давайте начинать не со структуры и ТЗ

01

Обычно сайты создаются, чтобы решать задачи бизнеса. Поэтому я не буду спрашивать, какой Вы хотите сайт. Я спрошу - "Зачем он Вам нужен?"

Представьте, что Вы выбираете зимние шины для своего авто.

- В одном магазине Вам перечисляют характеристики резины: вязкость, плотность и т.п.
- В другом говорят так "Зима у нас бывает снежная, но вот то эти шины не позволят Вам буксовать. Они будут выбрасывать снег наружу за счет особого рисунка.

I В каком магазине Вы купите?

В сети то же самое...

- На одном сайте написано "Шины, которые не позволят застрять в глубоком снегу"
- На другом сайте - "Шины с самыми лучшими характеристиками"

Первый сайт говорит о проблеме клиента и ее решении. Это настоящее УТП.

Второй - о продукте. Это "самолюбование владельца"

02

Итак, первая задача - помочь подготовить Вам УТП, чтобы клиенты видели только Ваш сайт, не замечая конкурентов

У Вас может быть сильный продукт, но пока второй тип подачи. А значит, рядом с Вами еще 1000 подобных сайтов, с которыми Вы боретесь, расписывая свои преимущества. Это словно восточный базар, и яркие павлины вокруг, которые пытаются перекричать друг друга, расхваливая свой любимый товар. Понимая, что сайт не работает, владельцы идут к тем агентствам, которые заставляют их громче кричать и лучше одеваться: ярче дизайн, психологичнее тексты, больше акций и отзывов. В итоге их реклама напоминает "Эй, у меня лучше. У меня дешевле. Куда пошел? Заходи ко мне".

Мы же Вашу рекламу превратим в то, чего желают клиенты. Ну и после, с помощью стильного дизайна и аргументов, докажем сказанное, чтобы ни у кого не осталось сомнений.

03

Исходя из УТП, предложу Вам идею и структуру сайта

Я помогу определиться в том, какой именно сайт лучше сделать, и как лучше расположить блоки. Сам был клиентом веб-студий, а поэтому понимаю проблемы, с которыми сталкивается заказчик, которого просят подготовить ТЗ и тексты. Соответственно, эти вопросы я возьму на себя. При этом учту Ваши вкусы, ведь сайт - это образ Вашего бренда.

04

Опасайтесь тех, кто называет стоимость сайта, не завершив предыдущие этапы

Как вы заметили, цена может появиться только после утвержденной структуры. Это может быть 7 блоков, а может быть 14. Все зависит от бизнес-задачи. Разумеется, раздуть никто не будет, т.к. Вы будете видеть смысл и сможете “дать добро” на каждый блок сайта. Если кто-то Вам назовет цену сразу, то это верный признак принципа "Подгоню сайт под цену, а потом скажу, что клиент сам так попросил"

05

Платите только тогда, когда уверены в результате

Учитывая, что в сети огромное количество “кидал”, процесс работы построен так, чтобы Вы видели, за что платите. Поэтому, подготовку УТП и маркетинговое позиционирование Вашего продукта я делаю бесплатно. Это дает Вам возможность оценить уровень маркетинга. Далее Вам нужно оценить уровень дизайна, увидеть будущую структуру сайта и заложенные в нем идеи. Поэтому я беру символическую сумму в 1000 рублей и готовлю все это.

06

Продающий копирайтинг беру на себя. Вам понравится!

Скажу честно, что продающий копирайтинг – это моя страсть. Вторая страсть - маркетинг. Учитывая, что к моменту подготовки текстов я хорошо вникну в Ваш продукт, его позиционирование, потребности клиентов и торговое предложение, то копирайтинг Вам понравится.

07

Сайт готовится под ключ + абонентское обслуживание

По Вашему желанию мы берем на себя все вопросы: помощь в покупке домена, хостинга, настройку почтовых ящиков, оформление социальных сетей, дизайн необходимых рекламных материалов, которые отправляются клиенту через формы запроса и настройку аналитики. Благодаря аналитике Вы будете видеть, сколько времени клиент проводит на сайте, на какие странички он заходит, что его привлекает, и по какой рекламе он приходит. Это важно для оценки эффективности будущей рекламной компании.

08

Результативный опыт в раскрутке брендов компании

Основная специализация моей команды – это вывод личных брендов на рынок для создания потока заказов. Поэтому я знаю, чем отличается сайт, который обеспечивает заказы и формирует имидж бренда, от просто красивого лендинга. Дело в том, что два года назад я создал компанию своей мечты - небольшое IT-Агентство, хотя до этого 16 лет управлял крупным бизнесом, и потом передал его своему воспитаннику. Специализация агентства – создание сайтов для вывода личных брендов в топ-рынка. Посмотрите результаты наших проектов за 1,5 года.

I Проекты и отзывы моих клиентов <https://itm55.com/brand> (раздел “Проекты”)

Предлагаю построить работу вот так...

- 01 Скайп-встреча для обсуждения и оценки бизнес-задачи
- 02 **БЕСПЛАТНО** Подготовка УТП и маркетингового позиционирования Вашего продукта
- 03 Презентация. Если все устраивает, двигаемся дальше
- 04 **Оплата (1000 рублей).** Подготовка дизайна первого экрана сайта, чтобы Вы оценили уровень дизайна. Подготовка структуры сайта с демонстрацией возможных визуальных решений. Подготовка сметы с перечнем всех работ и примерами выполнения
- 05 Обсуждение и утверждение. Если Вас устраивает, двигаемся дальше. Если нет, то все вышеуказанное остается у Вас, включая дизайн первого экрана сайта
- 06 Оплата 50%, и начинаем работать над подготовкой текстов и дизайном всего сайта
- 07 Когда дизайн сайта готов и принят, включая мобильную и десктопную версии, Вы делаете следующую оплату - 25%
- 08 После того, как завершена верстка, оплачиваете оставшиеся 25% суммы
- 09 Далее помогаем купить Вам домен и хостинг, размещаем на нем сайт, настраиваем и отдаем на окончательное тестирование сайта на различных гаджетах и в браузерах разных версий
- 10 Настраиваем аналитику, чтобы Вы могли видеть, какие разделы интересны Вашим клиентам. Помогаем оформить социальные сети. Помогаем настроить почтовые ящики на купленном домене. По Вашему желанию решаем другие необходимые задачи.

Свяжитесь со мной сейчас, и мы согласуем время встречи

Пишите в скайп или на почту. Можем пообщаться в вайбере или телеграмме, если вам удобно

 itm1-1

 +38 099 55 155 98

 brand@itm55.com

  +38 097 270 32 97

В работу беру только 2 сайта в месяц