

Генчев Тарас

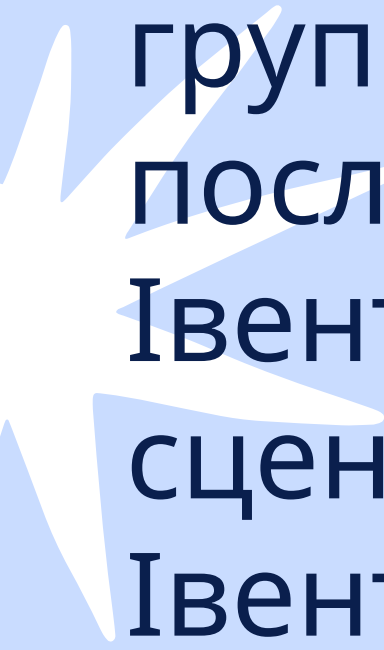
Івент Компанія, як суб'єкт маркетингу





Івент маркетинг - це окремий синтетичний засіб маркетингових комунікацій, що являє собою складний комплекс з маркетингу, публік рилейшнз і реклами.

Метою івент маркетингу є активізація інтересів цільової групи та ефективної роботи з просування фірми, її товару та послуг.



Івент-маркетинг реалізує команда у складі: режисер, сценарист, декоратор і продакшн-менеджер.

Івент-захід асоціюється з брендом, залучає аудиторію, ідентичну цільовій групі споживачів продукту, має нести те саме емоційне навантаження, що й марка.

Івент компанія Lionscom



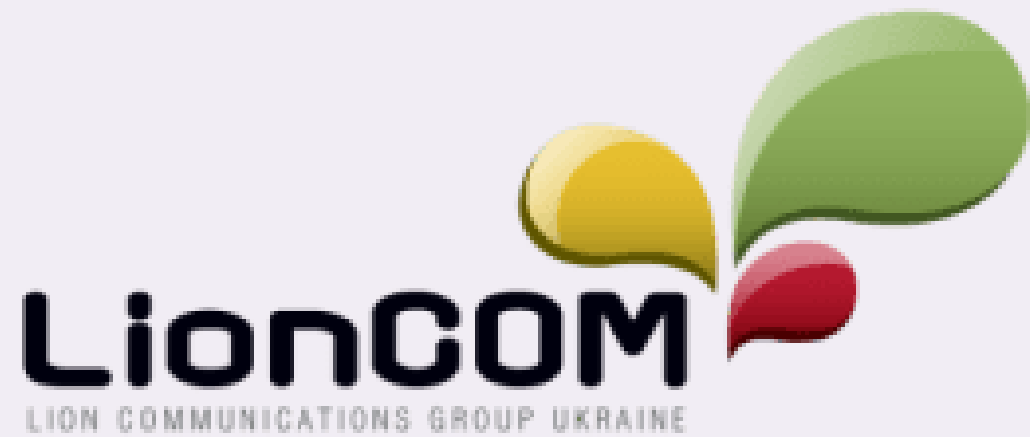
15 років **запалюємо івенти!**

15 років наше агентство створює, організовує та надихає. Ми офіційно найзарядженіше івент-агентство українського (і не тільки) ринку. Ми втілюємо найбожевільніші ідеї та мрії наших клієнтів, запалюючи незабутні івенти.

Lioncom — це 15 років праці, невичерпного натхнення та великої любові до нашої роботи.



2007 Початок історії



Наша історія розпочалася 24 травня 2007 року в місті Дніпро, коли власне Lioncom перетворився на офіційно зареєстроване підприємство.

Стосовно назви, ніхто точно не пам'ятає, чому саме «Lioncom». І хоча нам не вдалося знайти жодних чернеток, ми не сумуємо, а щиро віримо, що одного зимового дня яскравий промінчик лютневого сонця освітив заповітну коробку з відеокасетою «Король Лев» і саме тоді народилася ідея назви компанії. А першою згадкою компанії насправді став підпис до електронного листа 14 лютого 2007 року — «Lion Communications Group Ukraine». З того часу ми з усією відповідальністю несемо горде звання «Lioncom». Так і живемо!



2014 Рік-рекордсмен

Ми сміливо можемо заявити, що 2014-й для нас став роком-рекордсменом, адже кожен з нас зробив все можливе і неможливе для досягнення спільних цілей. Саме в 2014 році L'Oréal став співпрацювати з безліччю компаній, що входять в ТОП-200 найбільших компаній України за версією журналу "Forbes" — провідними ритейлерами країни в різних секторах: FMCG, DIY, Home appliances та інші. Ми організували презентацію нового флагманського смартфона 2014 року від компанії Samsung у всіх магазинах АЛЛО по всій території України, а у травні відкрили перший в історії агентства економний супермаркет «ЕКО-МАРКЕТ». Протягом 2014 року ми організували 202 відкриття і спеціальних заходів в 68 населених пунктах в кожній з 24 областей України. Добре попрацювали і взяли високу планку!





7750+

Івентів організовано



260+

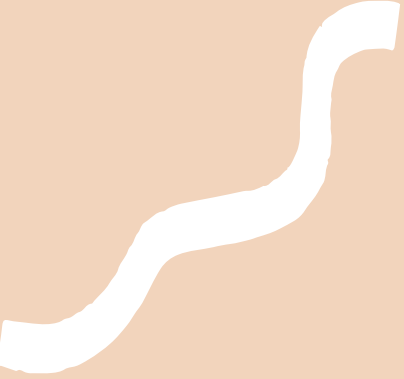
Міст присутності



328

Задоволених клієнтів

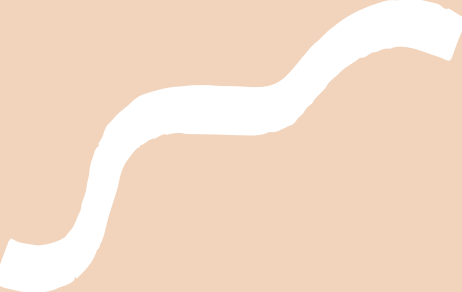
Приклад заходу



Коли дуже хочеться на Кубу, то варто організувати запальний літній корпоратив. Для маркетингової компанії Admitad наша команда організувала корпоратив, де були:

- Ідеальна локація з басейном
- Освіжаючі коктейлі
- Ризото з морепродуктами
- Фотосесія з кабріолетом
- Beauty-бар, у якому можна додати гліттер на обличчя та зробили зачіски
- Танцювальний майстер-клас по сальсі
- Топовий ведучий Володимир Такудіс

У такої вечірки в кубинському стилі були всі шанси отримати премію в номінації «Кращий корпоратив літа 2021»





Дякую за
увагу

