

T3

LSI-текст с ключами

Объем: 1000-1500 сбп

Тема: Чем рерайтинг отличается от копирайтинга

Статья для группы ВК

Найти ключи по запросу «рерайтинг», использовать их, по тексту выделить жирным

Найденные ключевые слова:

текст	работа	биржа	вид
рерайт	слово	переписывание	качественный
копирайтинг	делать	заработок	новичок
статья	рерайтер	начинать	основной

Чем рерайтинг отличается от копирайтинга



Прежде, чем **делать** различия между рерайтингом и копирайтингом, дадим определение этим терминам.

Копирайтинг (с англ. «сору» - рукопись, «writing» - написание) — это создание авторских материалов на заказ на основе нескольких достоверных источников

и личного опыта. Рерайтинг (с англ. «rewriting» - переписывание) — это **переписывание** чужого текста своими словами.

Различают поверхностный и глубокий рерайтинг. При поверхностном рерайте **слова статьи** заменяют синонимами, но не меняют ее смысл, структуру и стиль. Глубокий **рерайт** — более **качественный** вариант, при котором сохраняются **основные** мысли и выводы, а их подача остается на усмотрение автора.

Получается, что главное различие между этими **видами работ** уже заложено в самих понятиях.

Задача копирайтера — написать оригинальный **текст**, который понравится и посетителям сайта и поисковым системам. Задача **рерайтера** — «обновить» уже существующий текст, повысить его уникальность. Это нужно, чтобы поисковые системы, анализируя содержание сайта, на котором текст размещен, не понижали сайт в списке выдачи.

Большая разница в подходе, отсюда — разница в оплате: копирайт заказчик оценивает намного выше, чем рерайт. Но, как правило, **новички** в копирайтинге **начинают** с именно переписывания материалов.

Рерайтинг — самый простой способ получить первый **заработок**, освоить профессию и создать рейтинг на **бирже**.

Итог
8,2 баллов по шкале ГлавРеда
Количество символов — 1397 сбп