



**Кожний успіх унікальний!**

=====

**Пакет «Швидкий старт»  
(для нового бізнесу, для запуску  
нових напрямків та проектів)**

Упаковка Вашої ідеї для ефективного донесення її змісту до клієнтів через соціальні мережі, лендінги тощо (заголовки, УТП, тексти для соціальних мереж). Встановлення цілей, розробка та впровадження конкретних кроків, що забезпечать **ШВИДКИЙ СТАРТ** Вашого проекту.

**Тривалість – 30 днів**

Тривалість підготовчого етапу: 2 тижні. Запуск: третій тиждень.

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ПАКЕТУ**

**«Швидкий старт» (коригується під кожний проект)**

**До старту**

**Ви отримуєте:**

- ✓ Детальний опис пакету, скоригований саме для Вашого бізнесу/проекту. Дії заплановані по тижнях, можуть коригуватися в залежності від досягнутих результатів, але не в бік зменшення обсягів робіт/консультацій.
- ✓ Запит на отримання інформації, яку потрібно буде зібрати та надати до старту.

## Тиждень 1

### Завдання першого тижня:

- 1) Встановити стратегічні та поточні цілі та строки реалізації.
- 2) Оцінити потенціал та ресурси бізнесу/проекту, за потреби скоригувати поточну модель бізнесу та цілі.
- 3) Сформуванати уявлення про формат реалізації бізнесу/проекту.
- 4) Створити покроковий план швидкого старту, з детальним описом етапів, строків та відповідальності.

## Тиждень 2

### Завдання другого тижня:

#### 1) Розробка і впровадження рекомендацій по напрямках:

- ✓ Оптимізація і стандартизація процесу реалізації бізнесу/проекту.
- ✓ Створення аватару типового клієнта, усвідомлення його потреб.
- ✓ Маркетингова упаковка бізнесу/проекту:
  - розробка заголовку по методу 4U (користь, унікальність, специфічність, терміновість).
  - розробка ефективного тексту для сайту/лендінгу/сторінки чи групи на ФБ за структурою, орієнтованою на досягнення цілей (вигоди, характеристики, переваги, соціальні докази ... тощо)
  - розробка рекламного звернення, тексту для публікацій у соцмережах, для е-мейл розсилки тощо за формулою AIDA (увага, інтерес, бажання, дія ).

#### 2) Побудова концепції просування у інтернет-мережі (воронки продажів):

- ✓ Розробка ланцюга, за яким буде здійснюватися продаж (перші дотики, утеплення аудиторії, формування довіри, графік подій та публікацій, план рекламної кампанії).

**Результат 1-2 тижня: сформований покроковий план дій (детально – 1 місяць, схематично 3 місяці).**

---

## Тиждень 3

### Завдання третього тижня:

#### 1) Побудова концепції просування у інтернет-мережі (запуск):

- ✓ Початок реалізації дій, розроблених і запланованих на 1-2 тижні.

## Тиждень 4

### Завдання четвертого тижня:

- ✓ Супроводження старту бізнесу/проекту.
- ✓ Узагальнення всіх виконаних заходів та коригування запропонованих дій.
- ✓ Надання рекомендацій на 3 наступні місяці реалізації бізнесу/проекту.

## До Пакету також включено:

- Можливість внесення змін/доповнень у програму 2-4 тижня на основі діагностики, проведеної на першому тижні.
- Телефонні (Skype) консультації за потребою, але не менше ніж 1 годину на тиждень.
- Постійний зв'язок по Viber (050 843 99 63), FB месенджер або іншим зручним способом для швидкого вирішення поточних питань.
- Одна безкоштовна консультація протягом 1 місяця після закінчення програми.

## Принципи співробітництва

- ✓ Тісна взаємодія з власником (керуючим) бізнесу / проекту або працівниками, відповідальними за певні напрямки.
- ✓ Діагностика, планування та активні, послідовні і безперервні дії вже від початку старту програми.

## Умови оплати:

- 
- ✓ Вартість Пакету «Швидкий старт» становить 400\$.
  - ✓ Оплата рівними частинами, перед початком кожного тижня, тому за бажанням Ви зможете припинити участь.
  - ✓ Перший внесок сплачується не пізніше, ніж за тиждень до старту для того, щоб Ви підтвердили свою участь, а ми ще до старту могли скоригувати програму саме для Вашого бізнесу.
- 

## Почніть діяти з нами!

З вірою у Ваш успіх

Команда Території  
росту та розвитку бізнесу



[arlenimarketing@gmail.com](mailto:arlenimarketing@gmail.com)

+38 050 843 99 63

+38 063 125 71 40

FB @arlenimarketing

Skype Elenia2012