## РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

# "Spaceshop.ua

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТУ

## ✓ Шапка профиля

- 1. В описание профиля добавить Украина или UA. Также добавить Женская одежда и обувь. Так как именно эта строка поисковая в инстаграм.
- 2. Джинсы, куртки и т.д. можно вынести внизу в описание. Или добавить ваше УТП. Например: Стильные повседневная одежда.

# ✓ Рубрики контента

## 1 Информационный:

- идея бренда
- актуальные тренды, советы стилиста
- для кого создан бренд
- анонсы новых коллекций
- топ рейтинги и подборки (популярные платья, полные образы)
- опросы и голосования

#### Продающий:

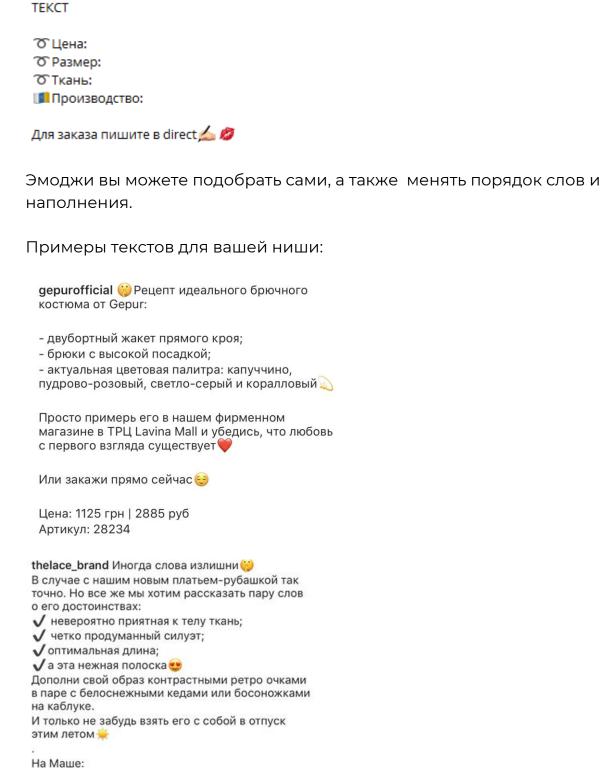
- фото платья на модели на локации
- фото в деталях
- видео и фото-отзывы от лидеров мнений (блогеров)
- акции и скидки
- знакомство с Lookbook бренда
- подборки популярных платьев недели/месяца/сезона

#### Вовлекающий:

- подбор платья для девушек в зависимости от типа фигуры/внешности
- видео с наглядным примером сочетания вещей с аксессуарами, обувью и создания стильных образов
- преображение до/после
- распаковка в деталях
- организация марафонов, челленджей
- конкурсы на розыгрыш товара/скидки, а также генерацию комментариев

## ✓ Примеры текстов для вашей ниши

Необходимо начать писать тексты. Небольшое описание продуктов в 2-3 строки. Уникальные тексты лучше воспринимаются инстаграм. Также нам нужно выработать шаблон описания продукта. Например, структура такого шаблона:



Платье-рубашка в полоску голубого цвета.

Возможные цвета: розовый.

## **√** Хайлайтс

Добавить актуальные хайлатс – футболки, джинсы, куртки и т.д. Наполнить их.

Разработать красивые иконки для хайлайтс (можно найти в пинтересте). Это создаст общий стиль аккаунта.

## √ Истории

Ежедневно выставлять от 3-5 разноплановых историй. Промежуток между публикацией - **2-3 часа.** 

#### Рубрики для сториз:

Полезный/развлекательный контент

- методики геймификации (игры в сториз подбери look)
- голосование за лучшее платье/образ
- интересные/правдивые-неправдивые факты
- полезный контент с отсылками на товары
- задания по стилю, тесты, опросы

#### Продающий контент

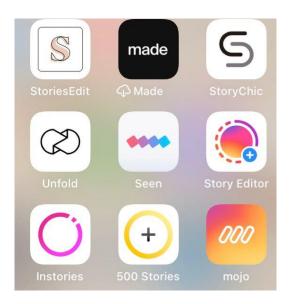
- Платье дня (фото)
- Новая коллекция: быстрая смена кадров (видео)
- Обзор нового/популярного платья(видео)
- Создание дефицита срочности (только сегодня скидка -10%)
- Анимации с примерами создания образов
- Платье в использовании / в деталях
- Призыв к действию поверх скриншота профиля (фото)

## Социальные доказательства

- Отзывы
- Фото подписчиц в платье
- Использование формы "Задай вопрос"

Нам нужно добиться того, чтобы аудитория как можно больше взаимодействовала с историями – тогда будут повышаться охваты в сториз.

#### ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТОРИЗ



# ✓ Инструкция по проведению конкурсов

Варианты проведения конкурсов:

- 1. Лайк, Комментарий + отметка в сториз
- 2.Лайк +Комментарий
- 3.Поставить лайк любым трем публикациям и оставить комментарий.

Выбирать победителей можно с помощью сервиса Lizaonair.

#### **√** Хэштеги

Необходимо подобрать релевантные хэштеги и использовать их в публикациях. Не больше 7 хэшетегов под публикацией. Не использовать одинаковые хэштеги под публикациями.

## Пример:

#женскаяодеждаукраина #брендоваяодеждаукраина #джинсыукраина #одеждаиа #заказатыплатьеукраина #футболкаукраина

# ✓ Настройка быстрых ответов

Перейдите по ссылке и выполните инструкцию: <a href="https://zengram.ru/blog/post/kak-pravilno-ispolzovat-bistrie-otveti-v-instagram">https://zengram.ru/blog/post/kak-pravilno-ispolzovat-bistrie-otveti-v-instagram</a>